

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI ...	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Modal Intelektual.....	8

2.1.1.1.	Teori Yang Mendukung.....	8
2.1.1.1.1.	Teori Stakeholder.....	8
2.1.1.1.2.	<i>Knowledge-Based Theory</i> .....	10
2.1.1.1.3.	<i>Legitimacy Theory</i> .....	11
2.1.1.2.	Pengertian Modal Intelektual.....	12
2.1.1.3.	Pengukuran Kinerja Modal Intelektual .....	13
2.1.1.3.1.	<i>Value added intellectual coefficients</i> .....	13
2.1.1.4.	Kinerja Keuangan Perusahaan.....	19
2.1.1.5.	Nilai Perusahaan.....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	20
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.1.	Modal Intelektual Berpengaruh Positif Terhadap ROE.....	22
2.3.2.	Modal Intelektual Berpengaruh Positif Terhadap ROA .....	23
2.3.3.	Modal Intelektual Berpengaruh Secara Langsung Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.4.	Modal Intelektual berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui ROE. ....	25
2.3.5.	Modal Intelektual berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui ROA.....	26
2.4.	Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....		29
3.1.	Jenis Penelitian .....	28
3.2.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28

3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
3.5.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	30
3.5.1.1.	Variabel Independen .....	30
3.5.1.2.	Variabel Dependen.....	33
3.5.1.3.	Variabel Intervening.....	33
3.6.	Teknis Analisis Data .....	35
3.6.1.	Statistik Deskriptif .....	35
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2.1.	Uji Normalitas Data .....	35
3.6.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	37
3.6.2.3.	Uji Heteroskedasitas .....	37
3.6.2.4.	Uji Autokorelasi .....	38
3.7	Pengujian Hipotesis	
3.7.1	Analisis Jalur.....	39
3.7.2	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	40
3.7.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	41
3.7.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		44
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2.	Analisis Data.....	44

4.2.1.	Statistik Deskriptif .....	44
4.2.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1.	Hasil Uji Normalitas Data.....	46
4.2.2.2.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	47
4.2.2.3.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48
4.2.2.4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	49
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
4.3.1	Analisis Jalur.....	51
4.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinas (R <sup>2</sup> ).....	55
4.3.3	Hasil Uji Signifikasni Parameter Individual (Uji Statistik t)....	56
4.3.4	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
4.4	Interprestasi Hasil .....	58
4.4.1	VAIC <sup>TM</sup> berpengaruh terhadap ROE.....	58
4.4.2	VAIC <sup>TM</sup> berpengaruh terhadap ROA .....	59
4.4.3	VAIC <sup>TM</sup> berpengaruh secara langsung terhadap PBV .....	59
4.4.4	VAIC <sup>TM</sup> berpengaruh secara tidak langsung terhadap PBV melalui ROE.....	60
4.4.5	VAIC <sup>TM</sup> berpengaruh secara tidak langsung terhadap PBV melalui ROA .....	60
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Simpulan .....	61
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....		62

LAMPIRAN ..... 63