

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13

2.1.2.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	13
2.1.2.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	15
2.1.3	Kinerja Perusahaan .....	18
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Perusahaan .....	18
2.1.3.2	ROE Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan .....	19
2.1.4	<i>Abnormal Return</i> Sebagai Pengukur Kinerja Pasar ....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	25
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE) .....	25
2.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Pasar Perusahaan ( <i>Abnormal Return</i> ) .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....		30
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	31
3.5.1	Variabel Dependen .....	31
3.5.1.1	Kinerja Keuangan .....	31
3.5.1.2	Kinerja Pasar .....	32
3.5.2	Variabel Independen .....	33

3.5.3	Variabel Kontrol .....	34
3.6	Teknik Analisis .....	36
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	37
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	37
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	38
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas .....	38
3.6.2.3	Uji Autokorelasi .....	39
3.6.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	40
3.6.3	Analisis Regresi Berganda .....	41
3.6.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
3.6.3.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		43
4.1	Gambaran Umum Sampel .....	43
4.2	Statistik Deskriptif .....	45
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.1	Uji Normalitas .....	49
4.3.2	Uji Multikolinieritas .....	51
4.3.3	Uji Autokolerasi .....	53
4.3.4	Uji Heterokedatisitas .....	54
4.4	Analisis Regresi Berganda .....	56
4.4.1	Persamaan Regresi Berganda .....	56
4.4.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
4.5	Uji Hipotesis .....	60

4.5.1	Hipotesis Pertama: Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	60
4.5.2	Hipotesis Kedua: Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan ..	61
4.6	Pembahasan Penelitian .....	61
4.6.1	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE) .....	61
4.6.2	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan ( <i>Abnormal Return</i> ) .....	62
BAB V PENUTUP .....		65
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Keterbatasan dan Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		67
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....		69