

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN	Ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Iii
HALAMAN MOTO	Iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAKSI.....	Vi
ABSTRACT	Vii
KATA PENGANTAR	Viii
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	Xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 Paradigma.....	7
1.5.2 <i>State Of The Art</i>	8

1.5.3	Teori Difusi Inovasi.....	9
1.5.4	Geometri Penelitian.....	11
1.5.5	Variabel Penelitian.....	12
1.6	Hipotesis Penelitian.....	12
1.7	Definisi Konseptual.....	13
1.8	Definisi Operasional.....	13
1.9	Metode Penelitian.....	16
1.9.1	Tipe Penelitian.....	16
1.9.2	Populasi dan Sampel.....	16
1.9.3	Teknik Pengambilan Sampel	17
1.9.4	Sumber Data	18
1.9.5	Skala Pengukuran	18
1.9.6	Teknik Pengumpulan Data	19
1.9.7	Instrumen Penelitian	19
1.9.8	Teknik Analisis Data.....	19
BAB II.	OBJEK PENELITIAN	21
2.1	Sejarah Singkat PWI Kudus.....	21
2.2	Tujuan dan Upaya PWI.....	22
2.3	Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab PWI.....	24

2.4	Profil Anggota PWI Kudus.....	26
2.5	Progam Kerja Pwi Pokja Kudus.....	28
2.6	Kesekretariatan Pwi Pokja Kudus.....	30
BAB III.	TEMUAN PENELITIAN.....	31
3.1	Identitas Responden.....	31
3.2	Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Etika Pers.....	33
3.3	Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Profesionalisme	45
3.4	Hubunga Etika Pers dengan Profesionalisme Kerja Wartawan.....	53
BAB IV.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	55
4.1	Analisa Regresi.....	55
4.2	Analisa Korelasi.....	57
BAB V.	PENUTUP.....	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	63
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65