

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Minat Beli.....	9
2.2 Persepsi harga dan Minat Beli .....	11
2.3 Persepsi Kualitas produk dan Minat Beli .....	14
2.4 Gaya hidup dan Minat Beli .....	16
2.5 Persepsi Kualitas layanan dan Minat Beli.....	18
2.6 <i>Brand image</i> dan Minat Beli .....	21
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28

3.6 Metode Analisis Data.....	28
<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>33</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	33
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	33
4.1.2 Usia Responden .....	34
4.1.3 Terakhir Membeli Kopi di Coffee Shop.....	34
4.1.4 Frekuensi Pembelian Kopi di Coffee Shop selama Satu Bulan.....	35
4.1.5 Data responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	35
4.2 Analisis Deskripsi Variabel .....	36
4.3 Analisis Kuantitatif .....	44
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	49
4.3.5 Kelayakan Model dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
4.4 Pembahasan.....	52
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Implikasi Manajerial .....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	27
Tabel 4.1 Data responden berdasarkan jenis kelamin .....	38
Tabel 4.2 Usia Responden.....	39
Tabel 4.3 Terakhir Membeli Kopi di Coffee Shop .....	39
Tabel 4.4 Frekuensi Pembelian Kopi selama Satu Bulan .....	40
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir .....	40
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Indikator Persepsi harga .....	42
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Indikator Kualitas produk .....	43
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Indikator Gaya hidup .....	44
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Indikator Kualitas layanan .....	46
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Indikator <i>Brand image</i> .....	47
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Indikator Minat beli .....	48
Tabel 4.12 Uji Validitas .....	49
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	51
Tabel 4.15 Uji Glejser .....	52
Tabel 4.16 Uji Kolmogorov-Smirnov .....	52
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Kelayakan Model dan Koefisien Determinasi.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Kuesioner Penelitian

Lampiran B Hasil Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran C Hasil Olah Data SPSS