

**STUDI FAKTOR – FAKTOR PENENTU MINAT BELI
PADA COFFE SHOP DI KOTA SEMARANG
(Studi pada Konsumen Coffee Shop di Kota Semarang)**

Penelitian Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

Nurvika Resqi

NIM: 30401800394

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**STUDI FAKTOR – FAKTOR PENENTU MINAT BELI PADA COFFE
SHOP DI KOTA SEMARANG
(Studi pada Konsumen Coffee Shop di Kota Semarang)**

Disusun Oleh :

Nurvika Resqidewi

30401800394

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan ke hadapan
sidang panitia ujian usulan penelitian ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, November 2020

Pembimbing,



Dr. Hendar, SE, M.Si

NIK. 210499041

HALAMAN PERSETUJUAN
STUDI FAKTOR – FAKTOR PENENTU MINAT BELI PADA
COFFE SHOP DI KOTA SEMARANG
(Studi pada Konsumen Coffee Shop di Kota Semarang)

Disusun oleh :


Nurvika Resqidewi

30401800394


Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 8 Januari 2021


Pembimbing,


Dr. Hendar, SE, M.Si
NIK. 210499041

Penguji,


Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM
NIK. 210487012

Penguji,


Hj. Alifah Ratnawati, SE, MM
NIK. 210489019

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Tanggal 08 Januari 2020

Ketua Program Studi


Digitally signed
by ardian
Date: 2020.12.10
20:07:45 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhitama, SE, MM
NIK. 210499042