

**ANALISIS PENINGKATAN MINAT BELI *BERBASIS BRANDING COMMUNITY*  
PADA KONSUMEN TOKOPEDIA SEMARANG**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh :**

**Fenni Angraini**

**NIM : 30401800378**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2020**

# HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian Ujian Skripsi

ANALISIS PENINGKATAN MINAT BELI *BERBASIS BRANDING*  
*COMMUNITY* PADA KONSUMEN TOKOPEDIA SEMARANG

Disusun Oleh :

Fenni Angraini


NIM : 30401800378

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian penelitian  
Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Semarang, 07 Desember 2020

Pembimbing,

 Digitally signed by  
DR. Asyhari, MM  
Date: 2020.12.07  
10:55:41 +07'00'

Dr. H. Asyhari, SE., MM

NIK.210491022

**Halaman Persetujuan**

**Skripsi**

***Analisis Peningkatan Minat Beli Berbasis Branding Community pada  
Konsumen Tokopedia Semarang***

Disusun oleh

**Nama : Fenni Angraini**

**NIM : 30401800378**

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal, 12 Desember 2020

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing,

Digitally signed by DR.  
Asyhari, MM  
Date: 2021.01.18 10:40:43  
+0700

Dr. H. Asyhari, SE., MM  
NIK.210491022

Penguji I

Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM  
NIK.210487012

Penguji II

Dr. H. Moch Zulfa, MM  
NIK.210486011

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal, 12 Desember 2020

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, MM  
NIK.210499044