

Model Peningkatan *Marketing Performance* Berbasis *Customer*

***Empowermen* dan *Innovation* dengan Keunggulan Bersaing**

Sebagai Variabel Intervening

Skripsi

Untuk Memenuhi Peryaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

TIARA NUR CHALISAH

30401700240

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SULTAN AGUNG

SEMARANG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

Model Peningkatan *Marketing Performance* Berbasis *Customer Empowerment* dan *Innovation* dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening

Disusun Oleh :

TIARA NUR CHALISAH

30401700240

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan ke hadapan sidang
panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 23 September 2020

Pembimbing,



Drs. H. Bedjo Santoso, MT, Ph,D

HALAMAN PERSETUJUAN

**MODEL PENINGKATAN MARKETING PERFORMANCE BERBASIS
CUSTOMER EMPOWERMEN DAN INNOVASION DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh:

Tiara Nur Chalisah

NIM: 30401700240

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 6 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Drs. H. Bedjo Santoso, MT, Ph.D
NIK. 210403049

Penguji 1

Dr. Drs. Mulyana, M.Si
NIK. 210490020

Penguji 2

Dr. H. Ashari, SE, MM
NIK. 210491022

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen Tanggal 6 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042