

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 UMKM	9
2.2 Adopsi	10
2.3 Financial Technology (Fintech)	10
2.4 Niat Pengguna	12
2.5 Persepsi Kegunaan	12
2.6 Persepsi Kemudahan	13
2.7 Persepsi Keamanan.....	13
2.8 Kepercayaan	14
2.9 Model Empirik	15
2.9.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Kepercayaan	15
2.9.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan	15
2.9.3 Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Kepercayaan	16
2.9.4 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Niat Pengguna	17

2.9.5 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pengguna	18
2.9.6 Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Pengguna	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.2.1 Populasi	20
3.2.2 Sampel	21
3.3 Sumber dan Jenis Data	21
3.3.1 Sumber Data	21
3.3.2 Jenis Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Variabel dan Indikator	23
3.6 Teknis Analisis Data	25
3.6.1 Analisis Regresi Berganda	25
3.6.2 Uji Instrumen	26
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.4 Pengujian Hipotesis	29
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.2 Karakteristik Responden	32
4.2.1 Jenis Kelamin	32
4.2.2 Produksi	32
4.2.2 Alamat	33
4.3 Analisis Kualitatif	33
4.3.1 Persepsi Kegunaan	34
4.3.2 Persepsi Kemudahan	36
4.3.3 Persepsi Keamanan	37
4.3.4 Kepercayaan	38
4.3.5 Niat Pengguna	39
4.4 Analisis Kuantitatif	40
4.4.1 Uji Validitas	40

4.4.2 Uji Reliabilitas	42
4.4.3 Uji Normalitas.....	42
4.4.4 Uji Multikolinieritas	44
4.4.5 Uji Heteroskedastisitas	45
4.4.7 Pengujian Regresi Linier Berganda	47
4.5 Analisis Jalur	48
4.5.1 Analisis Jalur Tahap 1.....	48
4.5.2 Analisis Jalur Tahap 2.....	49
4.6 Uji T	51
4.6.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Kepercayaan.....	51
4.6.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Kepercayaan.....	52
4.6.3 Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Kepercayaan.....	52
4.6.4 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Pengguna	52
4.6.5 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Pengguna.....	53
4.6.6 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Pengguna.....	53
4.7 Pengujian Hipotesis	54
4.7.1 Uji Hipotesis 1	54
4.7.2 Uji Hipotesis 2	54
4.7.3 Uji Hipotesis 3	55
4.7.4 Uji Hipotesis 4	55
4.7.5 Uji Hipotesis 5	55
4.7.6 Uji Hipotesis 6	56
4.8 Uji Sobel.....	56
4.8.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Pengguna melalui Kepercayaan.....	57
4.8.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Pengguna melalui Kepercayaan.....	59
4.9 Pembahasan	61
4.9.1. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Kepercayaan	61
4.9.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan	61
4.9.3. Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Kepercayaan	62
4.9.4 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Niat Pengguna	63
4.9.5 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pengguna	64
BAB V.....	66

PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.4 Agenda Peneliti Mendatang.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

