

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate and examine the role of trust in mediating between perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security on user intentions to adopt fintech in Batik UMKM actors in Pekalongan. For this purpose, this study selected 100 batik SMEs in Pekalongan. The findings show that perceived usefulness, perceived convenience have a positive effect on user trust and intentions, whereas security perceptions only have a positive effect on trust. Research has also found that trust is an important mediator in bridging the relationship between perceived usefulness, perceived convenience and perceived security towards user intent The findings of this study provide a unique analysis of perceived usefulness, perceived convenience and security perceptions of user intentions of Batik MSMEs actors in Pekalongan.

Keywords: Perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, trust, user intention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dan menguji peran kepercayaan dalam memediasi antara persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan terhadap niat pengguna mengadopsi *fintech* pada pelaku UMKM Batik di Pekalongan. Untuk keperluan tersebut, penelitian ini memilih 100 pelaku UMKM Batik di Pekalongan. Temuan menunjukkan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap kepercayaan dan niat pengguna sedangkan persepsi keamanan hanya berpengaruh positif terhadap kepercayaan. Penelitian juga menemukan bahwa kepercayaan menjadi mediasi penting dalam menjembatani hubungan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap niat pengguna. Dengan memeriksa literatur beragam persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, kepercayaan dan niat pengguna, temuan penelitian ini memberikan analisis yang unik tentang persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap niat pengguna pada pelaku UMKM Batik di Pekalongan.

Kata Kunci : *Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, kepercayaan, niat pengguna*