

DAFTAR ISI

Daftar Isi	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Kinerja Pemasaran.....	10
2.1.2 Intellectual Capital	12
2.1.3 Disruptive Innovation.....	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1 Pengaruh antara variabel Human Capital dan Disruptive Innovation	21
2.2.2 Pengaruh antara variabel Human Capital dan Kinerja Pemasaran	22
2.2.3 Pengaruh variabel Structural Capital dan Disruptive Innovation	23
2.2.4 Pengaruh variabel Structural Capital dan Kinerja Pemasaran	24
2.2.5 Pengaruh antara variabel Relational Capital dan Disruptive Innovation	25

2.2.6 Pengaruh antara variabel Relational Capital dan Kinerja Pemasaran	26
2.2.7 Pengaruh antara variabel Disruptive Innovation dan Kinerja Pemasaran	27
2.3 Model Empirik	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Sumber dan Jenis Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Variabel dan Indikator	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Responden	42
4.1.1 Umur Responden	42
4.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	43
4.1.3 Pendidikan Responden	43
4.1.4 Jumlah Karyawan Responden	44
4.1.5 Lama Usaha	45
4.2 Analisis Kualitatif	45
4.2.1 Human Capital (X1)	46
4.2.2 Structural Capital (X2).....	48
4.2.3 Relational Capital (X3).....	51
4.2.4 Disruptive Innovation (Y1).....	53
4.2.5 Kinerja Pemasaran (Y2).....	55
4.3 Analisis Kuantitatif	57
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas	57
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	58
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	61
4.3.5 Uji Hipotesis.....	64

4.3.6 Uji Sobel Test	69
4.4 Pembahasan.....	72
4.4.1 Pengaruh Human Capital terhadap Disruptive Innovation	72
4.4.2 Pengaruh Human Capital terhadap Kinerja Pemasaran	72
4.4.3 Pengaruh Structural Capital terhadap Disruptive Innovation.....	73
4.4.4 Pengaruh Structural Capital terhadap Kinerja Pemasaran	74
4.4.5 Pengaruh Relational Capital terhadap Disruptive Innovation.....	75
4.4.6 Pengaruh Relational Capital terhadap Kinerja Pemasaran	76
4.4.7 Pengaruh Disruptive Innovation terhadap Kinerja Pemasaran	76
BAB 5 PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.4 Agenda Mendatang	81
daftar pustaka.....	82
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2. Tabulasi Data	93
Lampiran 3. Uji validitas	97
Lampiran 4. Uji reliabilitas.....	100
Lampiran 5. Analisis regresi dan asumsi klasik.....	102
Lampiran 6. uji sobel.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Defisini operasional variabel	33
Tabel 4. 1	Umur Responden	42
Tabel 4. 2	Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4. 3	Pendidikan Responden.....	43
Tabel 4. 4	Jumlah Karyawan	44
Tabel 4. 5	Lama Usaha Responden.....	45
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Tentang Varibel Human Capital (X1)	47
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Tentang Varibel Structural Capital (X2).....	49
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Tentang Varibel Relational Capital (X3).....	51
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Tentang Varibel Disruptive Innovation (Y1).....	54
Tabel 4. 10	Tanggapan Responden Tentang Varibel Kinerja Pemasaran (Y2).....	55
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 13	Uji Normalitas	59
Tabel 4. 14	Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 15	Uji Gletjer	61
Tabel 4. 16	Regresi pengaruh human capital, structural capital dan relational capital terhadap disruptive innovation.....	61
Tabel 4. 17	Regresi pengaruh human capital, structural capital, relational capital dan disruptive innovation terhadap kinerja pemasaran.....	62
Tabel 4. 18	Hasil uji koefisien determinasi	64
Tabel 4. 20	Uji statistik F	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data umkm kalimantan tengah.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran teoritis	29
Gambar 4. 1 Model uji sobel test 1	69
Gambar 4. 2 Model uji sobel test 2	70
Gambar 4. 3 Model uji sobel test 3	71

