



LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :

Bapak / Ibu / Saudara/-i

Ditempat

Dengan hormat

Bersama kuesioner ini, saya menyampaikan beberapa pertanyaan yang berupa pernyataan. Besar harapan saya Bapak / Ibu / Saudara /i menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut berdasarkan pandangan dan pengalaman Bapak / Ibu / saudara /i. Pertanyaan-pertanyaan tersebut merupakan bagian dari rangkaian penelitian yang sedang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan Pra Skripsi, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI DISRUPTIVE INNOVATION YANG BERBASIS INTELLECTUAL CAPITAL**”.

Pendapat Bapak / Ibu / Saudara /i dalam kuesioner ini mempunyai arti yang sangat penting. Untuk itu mohon bantuan Bapak / Ibu / Saudara /i mengisi angket ini dengan apada adanya. Semua informasi yang didapatkan ini akan menjadi bahan penelitian secara akademis. Data dari penelitian ini tidak akan dipublikasikan namun hanya untuk kepentingan ilmiah.

Atas bantuan dan kesediaannya meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, 25 November 2020

Hormat saya,



Peneliti

KUESIONER PENELITIAN

Beri tanda (√) bila jawaban saudara sesuai dengan jawaban di bawah ini :

SS = Sangat setuju

TS = Tidak Setuju.

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju.

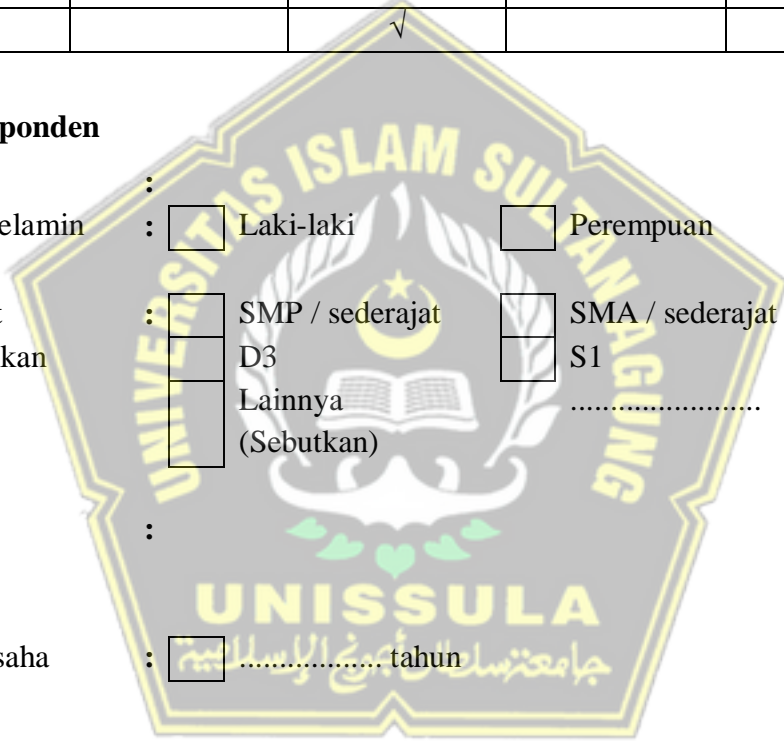
R = Ragu-ragu

Contoh :

STS	TS	R	S	SS
		√		

Identitas Responden

1. Umur : _____
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Tingkat Pendidikan : SMP / sederajat SMA / sederajat
 D3 S1
 Lainnya
 (Sebutkan)
4. Jumlah Pekerja : _____
5. Usia Usaha : tahun



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berikan tanda centang (V) pada jawaban yang anda pilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan perasaan, pendapat dan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang sebenarnya.

PILIHAN JAWABAN	KETERANGAN
STS	Sangat Tidak Setuju
TS	Tidak Setuju
R	Ragu-ragu
S	Setuju
SS	Sangat Setuju

PERNYATAAN PENGUKURAN

HUMAN CAPITAL

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya memiliki pengetahuan yang memadai tentang standar pengelolaan usaha dan tingkat pendidikan yang sesuai dengan bidang pekerjaan saya					
2	Saya memiliki pengalaman yang cukup dalam usaha yang saya jalani					
3	Saya memiliki keterampilan yang unik dan sesuai dengan pekerjaan saya					

PERNYATAAN PENGUKURAN

STRUCTURAL CAPITAL

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	R	S	SS
1	Usaha kami memiliki sistem dan teknologi yang mendukung tata kelola yang memadai					
2	Usaha kami selalu menyelesaikan masalah sesuai mekanisme yang telah di sepakati					
3	Kami mengelola usaha dengan peraturan dan kebijakan yang telah di sepakati					
4	Organisasi memiliki pembagian tugas dan wewenang serta tanggung jawab yang jelas					

PERNYATAAN PENGUKURAN

RELATIONAL CAPITAL

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	R	S	SS
1	Kami mampu membangun hubungan timbal balik yang baik dengan pelanggan atau mitra					
2	Kami selalu membangun komunikasi dan bersosialisasi dengan masyarakat sekitar					
3	Kami mampu membangun kepercayaan mitra dan pelanggan					

PERNYATAAN PENGUKURAN

DISRUPTIVE INNOVATION

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	R	S	SS
1	Kami memiliki usaha yang bersifat fleksibel dalam mengikuti trend dari waktu ke waktu					
2	Kami mampu mengembangkan ide untuk menciptakan sesuatu yang terbaru					
3	Kami tanggap mencari dan memanfaatkan peluang yang ada untuk usaha kami					

PERNYATAAN PENGUKURAN

KINERJA PEMASARAN

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	R	S	SS
1	Hasil penjualan produk kami meningkat setiap tahunnya					
2	Jumlah pelanggan kami terus bertambah setiap tahunnya					
3	Hasil penjualan produk kami mampu memberikan peningkatan laba kepada perusahaan kami setiap tahunnya					
4	Produk kami memiliki wilayah penjualan yang terus bertambah luas setiap tahunnya					

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA

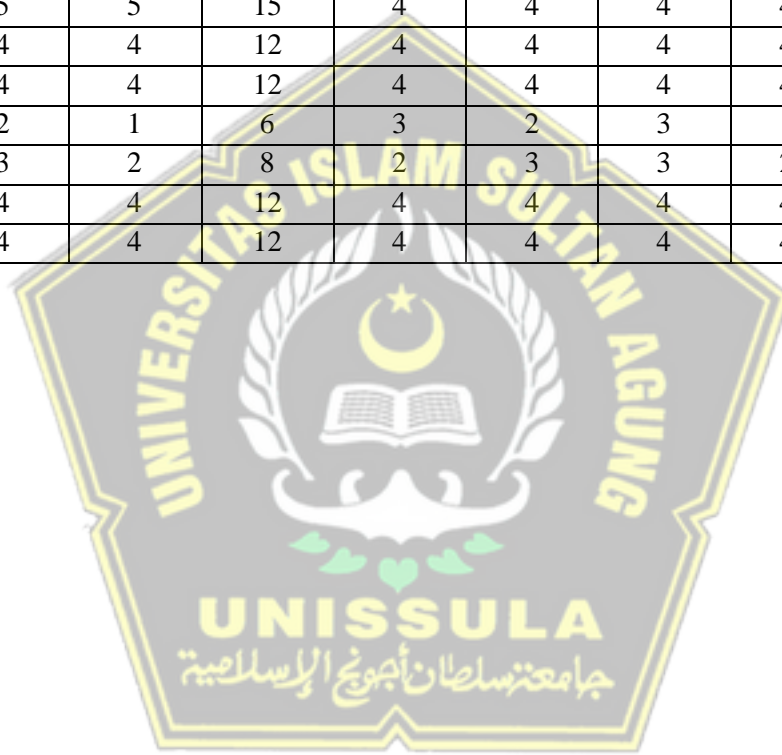
human capital (x1)			X1	structural capital (x2)				X2	relational capital (x3)			X3
x1.1	x1.2	x1.3		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4		x3.1	x3.2	x3.3	
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	2	4	9	2	3	3	2	10	3	2	3	8
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
1	2	4	7	2	4	3	3	12	3	4	4	11
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	2	2	7	3	2	2	3	10	2	3	2	7
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	2	2	7	2	3	3	2	10	2	3	3	8
4	4	4	12	5	4	5	5	19	3	2	4	9
2	3	3	8	2	3	1	2	8	2	3	3	8
4	4	4	12	3	4	5	5	17	4	4	4	12
4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	10
2	3	3	8	3	3	2	2	10	3	2	3	8
4	4	4	12	5	5	5	5	20	4	4	4	12
4	5	5	14	2	1	2	2	7	4	4	4	12
4	3	3	10	5	4	5	5	19	3	2	3	8
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	4	3	10	3	2	3	3	11	2	2	3	7
1	3	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	5	14	3	2	3	4	12	3	1	2	6
2	3	4	9	2	4	4	3	13	4	4	4	12
4	4	4	12	5	5	5	5	20	4	4	4	12
4	5	5	14	4	5	5	5	19	4	3	3	10
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	3	2	2	7
2	3	3	8	2	3	2	3	10	3	3	2	8
3	5	4	12	4	5	5	5	19	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	4	16	5	5	4	14
5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	4	5	12
3	4	4	11	2	3	4	4	13	4	4	4	12
2	3	4	9	4	4	4	4	16	5	5	5	15
1	3	2	6	2	2	2	3	9	2	2	3	7
5	5	5	15	4	5	5	5	19	3	4	3	10
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12

2	3	3	8	2	4	3	3	12	4	4	4	12
2	3	3	8	1	2	2	3	8	3	3	4	10
1	2	2	5	2	2	3	3	10	3	4	2	9
5	4	4	13	4	3	4	4	15	4	4	4	12
4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	5	14
4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	3	4	14	3	3	4	10
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	4	5	16	4	4	4	12
4	4	4	12	5	4	4	5	18	3	4	4	11
4	5	4	13	5	4	5	5	19	4	4	4	12
2	2	3	7	2	2	2	3	9	1	2	2	5
4	5	5	14	4	5	5	5	19	2	3	3	8
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	3	2	8	3	3	3	2	10	3	3	3	9
1	2	3	6	3	2	2	2	9	2	3	3	8
2	3	2	7	1	3	5	5	14	1	2	4	7
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12



disruptive innovation (y1)			y1	kinerja pemasaran (y2)				y2
y1.1	y1.2	y1.3		y2.1	y2.2	y3.2	y2.4	
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	5	4	12	3	3	4	4	14
4	4	4	12	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	4	5	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
2	3	3	8	2	2	3	3	10
5	5	5	15	4	4	4	4	16
1	3	4	8	2	2	2	3	9
5	5	4	14	4	4	4	4	16
2	3	3	8	2	3	2	3	10
5	5	5	15	5	4	5	5	19
4	4	4	12	4	4	4	5	17
3	4	3	10	3	4	4	4	15
2	3	3	8	3	3	2	3	11
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	5	5	5	20
5	5	4	14	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	5	4	5	18
4	3	4	11	4	3	4	3	14
3	2	3	8	3	3	2	3	11
4	4	5	13	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	4	4	18
4	4	5	13	4	5	4	5	18
4	4	4	12	5	4	4	4	17
5	5	5	15	4	5	5	5	19
3	3	3	9	3	2	2	3	10
5	4	5	14	4	4	4	4	16
4	4	5	13	3	4	5	4	16
5	5	5	15	5	4	4	4	17
4	5	4	13	4	4	4	4	16
4	5	5	14	5	5	5	4	19
2	3	3	8	3	3	2	2	10
4	5	5	14	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	5	13	4	4	4	5	17
3	5	5	13	4	5	4	4	17
4	5	5	14	4	4	4	4	16

3	5	4	12	4	4	4	4	16
4	5	4	13	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	4	14	4	4	4	4	16
4	5	5	14	5	5	5	4	19
5	4	5	14	5	4	5	5	19
5	5	5	15	5	4	5	5	19
4	5	5	14	4	4	4	4	16
5	4	5	14	4	5	5	4	18
4	4	5	13	5	4	5	4	18
5	5	5	15	5	4	5	5	19
3	2	3	8	3	3	2	2	10
5	5	5	15	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	2	1	6	3	2	3	1	9
3	3	2	8	2	3	3	2	10
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16



LAMPIRAN 3. UJI VALIDITAS

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	human capital
x1.1	Pearson Correlation	1	.735**	.670**	.910**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60
x1.2	Pearson Correlation	.735**	1	.742**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
x1.3	Pearson Correlation	.670**	.742**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60
human capital	Pearson Correlation	.910**	.912**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	structural capital
x2.1	Pearson Correlation	1	.670**	.678**	.656**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
x2.2	Pearson Correlation	.670**	1	.778**	.730**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
x2.3	Pearson Correlation	.678**	.778**	1	.872**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
x2.4	Pearson Correlation	.656**	.730**	.872**	1	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
structural capital	Pearson Correlation	.849**	.886**	.930**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	relational capital
x3.1	Pearson Correlation	1	.736**	.644**	.905**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60
x3.2	Pearson Correlation	.736**	1	.658**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
x3.3	Pearson Correlation	.644**	.658**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60
relational capital	Pearson Correlation	.905**	.905**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	disruptive innovation
y1.1	Pearson Correlation	1	.668**	.638**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60
y1.2	Pearson Correlation	.668**	1	.743**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
y1.3	Pearson Correlation	.638**	.743**	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60
disruptive innovation	Pearson Correlation	.875**	.900**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

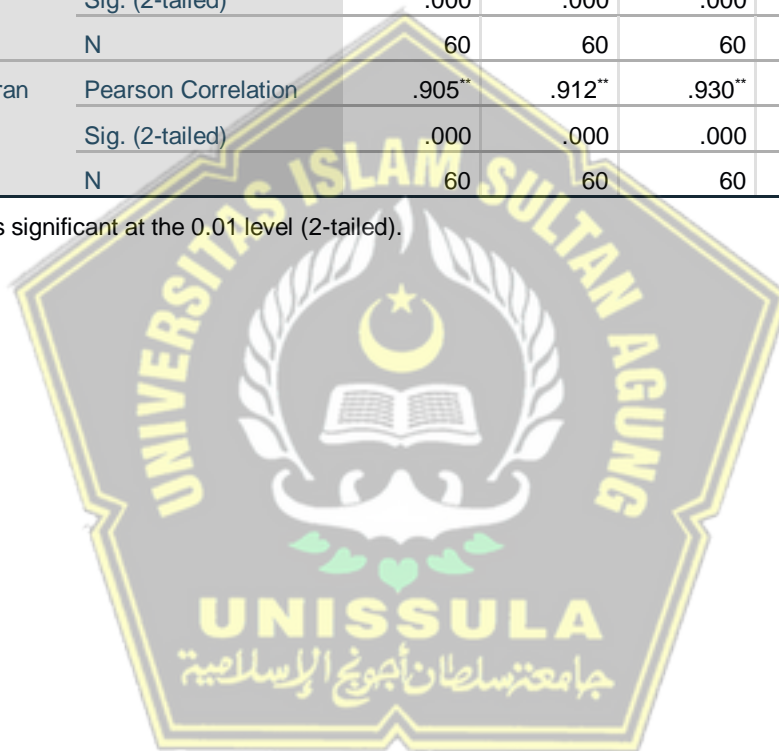
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		y2.1	y2.2	y2.3	y2.4	kinerja pemasaran
--	--	------	------	------	------	-------------------

y2.1	Pearson Correlation	1	.772**	.806**	.727**	.905**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
y2.2	Pearson Correlation	.772**	1	.791**	.778**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
y2.3	Pearson Correlation	.806**	.791**	1	.788**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
y2.4	Pearson Correlation	.727**	.778**	.788**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
kinerja pemasaran	Pearson Correlation	.905**	.912**	.930**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 4. UJI RELIABILITAS

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.874	.883	3

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.914	.916	4

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.862	.864	3

Reliability

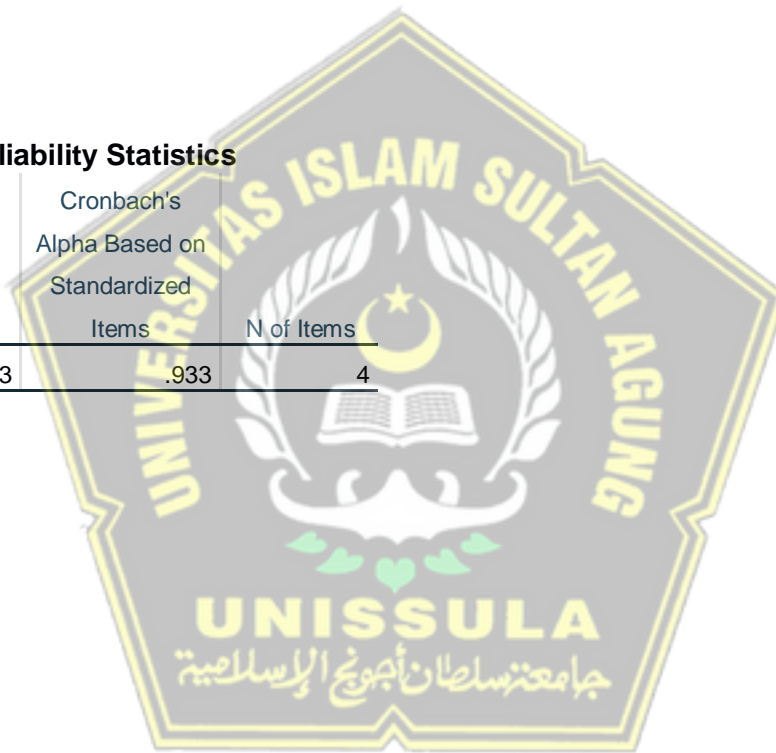
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.864	.866	3

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.933	.933	4



LAMPIRAN 5. ANALISIS REGRESI DAN ASUSMSI KLASIK

Regression model 1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	relational capital, human capital, structural capital ^b		Enter

a. Dependent Variable: disruptive innovation

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.780 ^a	.609	.588	1.533

a. Predictors: (Constant), relational capital, human capital, structural capital

b. Dependent Variable: disruptive innovation

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	204.941	3	68.314	29.060	.000 ^b
	Residual	131.643	56	2.351		
	Total	336.583	59			

a. Dependent Variable: disruptive innovation

b. Predictors: (Constant), relational capital, human capital, structural capital

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.487	1.103		2.254	.028
	human capital	.235	.105	.260	2.239	.029
	structural capital	.241	.081	.351	2.978	.004
	relational capital	.359	.104	.331	3.445	.001

a. Dependent Variable: disruptive innovation

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49373036
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.095
	Negative	-.056
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.777	.554		5.016	.000
	human capital	-.073	.053	-.239	-1.389	.170
	structural capital	-.024	.041	-.102	-.581	.563
	relational capital	-.036	.052	-.097	-.679	.500

a. Dependent Variable: Abs_res

Regression model 2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	disruptive innovation, relational capital, human capital , structural capital ^b		Enter

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 ^a	.799	.784	1.468

a. Predictors: (Constant), disruptive innovation, relational capital, human capital , structural capital

b. Dependent Variable: kinerja pemasaran

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	470.350	4	117.587	54.576	.000 ^b
	Residual	118.500	55	2.155		
	Total	588.850	59			

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

b. Predictors: (Constant), disruptive innovation, relational capital, human capital , structural capital

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.486	1.103		.441	.661
	human capital	.158	.105	.132	1.503	.139
	structural capital	-.071	.083	-.078	-.846	.401
	relational capital	.275	.110	.192	2.501	.015
	disruptive innovation	.962	.128	.727	7.517	.000

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41720800
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.092
	Negative	-.091
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.154	.692		.222	.825
	human capital	.091	.066	.253	1.379	.173
	structural capital	-.067	.052	-.245	-1.275	.208
	relational capital	-.085	.069	-.198	-1.232	.223
	disruptive innovation	.142	.080	.358	1.770	.082

a. Dependent Variable: Abs_res2

LAMPIRAN 6. UJI SOBEL

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p -value:	
a	<input type="text" value="0.235"/>	Sobel test:	<input type="text" value="2.1450054"/>	<input type="text" value="0.10539367"/>	<input type="text" value="0.03195242"/>
b	<input type="text" value="0.962"/>	Aroian test:	<input type="text" value="2.12777442"/>	<input type="text" value="0.10624717"/>	<input type="text" value="0.03335579"/>
s_a	<input type="text" value="0.105"/>	Goodman test:	<input type="text" value="2.1626619"/>	<input type="text" value="0.10453321"/>	<input type="text" value="0.03056719"/>
s_b	<input type="text" value="0.128"/>	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>		

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p -value:	
a	<input type="text" value="0.241"/>	Sobel test:	<input type="text" value="2.76641457"/>	<input type="text" value="0.08380595"/>	<input type="text" value="0.00566764"/>
b	<input type="text" value="0.962"/>	Aroian test:	<input type="text" value="2.7454842"/>	<input type="text" value="0.08444485"/>	<input type="text" value="0.00604217"/>
s_a	<input type="text" value="0.081"/>	Goodman test:	<input type="text" value="2.78783105"/>	<input type="text" value="0.08316214"/>	<input type="text" value="0.00530622"/>
s_b	<input type="text" value="0.128"/>	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>		

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p -value:	
a	<input type="text" value="0.359"/>	Sobel test:	<input type="text" value="3.13687286"/>	<input type="text" value="0.11009627"/>	<input type="text" value="0.0017076"/>
b	<input type="text" value="0.962"/>	Aroian test:	<input type="text" value="3.11419103"/>	<input type="text" value="0.11089814"/>	<input type="text" value="0.0018445"/>
s_a	<input type="text" value="0.104"/>	Goodman test:	<input type="text" value="3.16005761"/>	<input type="text" value="0.10928851"/>	<input type="text" value="0.00157738"/>
s_b	<input type="text" value="0.128"/>	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>		