

DAFTAR PUSTAKA

- Alviani, G., & Purnamasari, S. V. (2011). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan: Perspektif Balanced Scorecard. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* (Vol. 9, Issue 18, pp. 175–192).
- Bayudin, B., & Fredy Maradona, A. (2019). Inovasi Disruptif di Industri Perhotelan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 36. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i2.2039>
- Bismala, L. (2016). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Enterpreuner Dan Entrepreneurship*, 5(1), 19–25.
- Daat, S. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan Relational Capital Pada Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan High-Ic Intensive Industries Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 255–273. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26702>
- Daud, A. (2016). Pengaruh inovasi layanan dan keunggulan posisional pada kinerja pemasaran. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 66–78. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art6>
- Ekawati, R., & Soleha, L. K. (2017). Meningkatkan Kemampuan Inovasi Organisasi Melalui Human Capital. *Jurnal INTEKNA : Informasi Teknik Dan Niaga*, 17(2), 141. <https://doi.org/10.31961/intekna.v17i2.479>
- F, M. S., & Mahfudz. (2017). Pengaruh Modal Manusia, Modal Struktural, Modal Relasional, Terhadap Kapabilitas Inovasi Dan Efisiensi Operasional Modal Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Bisnis. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–12.
- Fariana, R. (2014). Pengaruh Value Added Capital Employed (Vaca), Value Added Human Capital (Vahu) Dan Structural Capital Value Added (Stva) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Jasa Keuangan Yang Go Public Di Indonesia. *Majalah Ekonomi*, 18(2), 79–108.
- Felício, J. A., Couto, E., & Caiado, J. (2014). Human capital, social capital and organizational performance. *Management Decision*, 52(2), 350–364. <https://doi.org/10.1108/MD-04-2013-0260>
- Gogan, L. M., Artene, A., Sarca, I., & Draghici, A. (2016). The Impact of Intellectual Capital on Organizational Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 221(0), 194–202. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.106>
- Hansen, M. B., Gade, S. M., Hansen, M. B., & Gade, S. M. (2014). Disruptive Innovations and Business Models. *International Business Economics*, 40.
- Hatta, I. H. (2015). Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4), 653–661.
- Humairoh, H., & Budi, A. (2019). Integrasi Intellectual Capital Dan Knowledge Management Serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Ukm Kota

Tangerang. *Dynamic Management Journal*, 3(2), 30–40.
<https://doi.org/10.31000/dmj.v3i2.1959>

- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2227>
- Kalkan, A., Bozkurt, Ö. Ç., & Arman, M. (2014). The Impacts of Intellectual Capital, Innovation and Organizational Strategy on Firm Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 150, 700–707. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.025>
- Karinda, M. V. A., Mananeke, L., Roring, F., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1568–1577.
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20265>
- Kasmawati, Y. (2017). Human Capital dan Kinerja Karyawan (Suatu Tinjauan Teoritis). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 3(4), 265.
<https://doi.org/10.30998/jabe.v3i4.1781>
- Lestari, H. S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Asuransi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 491.
<https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.264>
- Mani, J. (2018). Pengaruh Peran Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mandiri*, 2(2), 263–280. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v2i2.43>
- Marfuah, & Ulfa, M. (2014). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas, Produktivitas dan Pertumbuhan Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, IX(1), 1–14.
- Melanie. (2016). Kapital Sosial Strategi. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(1), 95–108.
- Melanie. (2018). Analisis Pengaruh Modal Manusia, Modal Pelanggan, Modal Struktural terhadap Kinerja Usaha Ekonomi Kelurahan Simpan Pinjam di Pekanbaru. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 445–461.
<https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i4.50>
- Melanie. (2019). Peningkatan Daya Saing Umkm Indonesia: Tantangan Dan Peluang Pengembangan Iptek. *Jurnal Transborders*, 3(1), 15.
<https://doi.org/10.23969/transborders.v3i1.1746>
- Mirah, Z., Zuliyati, D., Ekonomika, F., Bisnis, D., & Artikel, I. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Bussines Performance Umkm Di Kabupaten Kudus. *JBE Jurnal Bingkai Ekonomi JBE*, 3(1), 43–49. <https://stie-aka.ac.id/journal/index.php/jbe3/index>
- Nasir, A. (2017). The Influence of Product Innovation toward Marketing Performance at Furniture Companies in Pasuruan Regency. *The Influence of Product Innovation toward Marketing Performance at Furniture Companies in Pasuruan Regency*, 5(1),

20–25.

- Nugraha, P. C., Susilo, H., & Aini, E. K. (2018). PENGARUH HUMAN CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Advertising dan Periklanan Malang yang Terdaftar pada Asosiasi Advertising dan Periklanan Malang). *Administrasi Bisnis (JAB)*, 57(2), 180–189.
- Ogi, I., Massie, J., & Lopian, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pt. Bpr Prisma Dana Amurang. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 1330–1339. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i1.12343>
- Pertiwi, Y. D., & Siswoyo, B. B. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Kripik Buah Di Kota Batu. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 231–238.
- Sandjaja, I. E., & Purnamasari, D. (2017). *Perancangan Kuisisioner Survei Galangan*. 1(1), 27–33.
- Santoso, S. (2011). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1). <https://doi.org/10.9744/jak.14.1.16-31>
- Sarjita. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia Di Kabupaten Bantul. *Jbma*, IV(2), 27–37.
- Saunila, M. (2014). Innovation capability for SME success: perspectives of financial and operational performance. *Journal of Advances in Management Research*, 11(2), 163–175. <https://doi.org/10.1108/JAMR-11-2013-0063>
- Shih, Y. H., Kuo, C. L., Hirst, C. S., Dee, C. T., Liu, Y. R., Laghari, Z. A., & Scotting, P. J. (2010). SoxB1 transcription factors restrict organizer gene expression by repressing multiple events downstream of Wnt signalling. *Development*, 137(16), 2671–2681. <https://doi.org/10.1242/dev.054130>
- Sirojudin, Gatot Ahmad; Nazaruddin, I. (2014). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(2), 77–89. <https://doi.org/10.18196/JAI-2015.0035>
- Siyamtinah, Heru Sulisty, E. R. (2011). Model Peningkatan Kinerja Melalui Kapabilitas Inovasi pada UKM di Semarang. *Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan, 1987*, 251–262. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=4524&val=426>
- Suendro, G. (2010). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*.
- Sugiyanto, E. K., & Marka, M. M. (2017). Modal Sosial Dan Human Capital Sebagai Alat Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 36–42. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i2.1642>
- Suhardjanto, D., & Wardhani, M. (2010). Praktik Intellectual Capital Disclosure

- Perusahaan. *Jaai*, 14(1), 71–85.
- Sunur, A. I., & Hatane, S. E. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Inovatif Capability Pada Hotel Dan Restoran Di Surabaya. *Business Accounting Review*, 4(1), 397–408.
- Syahsudarmi, S. (2018). PENGARUH ASPEK KEUANGAN DAN MODAL MANUSIA TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus : UMKM di Wilayah Kota Pekanbaru). *Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 9(1), 66–74.
- Tampi, N. H. R. (2015). ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK, DIFERENSIASI LAYANAN DAN DIFERENSIASI CITRA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PEMASARAN (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 68–81.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87. <https://media.neliti.com/media/publications/149462-ID-pengaruh-orientasi-pasar-inovasi-dan-kre.pdf>
- Widjajanti, K., & Widodo. (2014). Pengembangan Inovasi Organisasi Berbasis Human Capital, Sharing Knowledge Dan Pembelajaran Organisasional. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 15(1), 86–101.
- Wijayani, D. R. (2017). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2012-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 97–116. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.23>
- Wirawan, S. (2017). Pengaruh HUMAN CAPITAL, STRUCTURAL CAPITAL, DAN CUSTOMER CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) DI KABUPATEN TABALONG. *Jurnal PubBis*, 1(2), 387–404. <https://jurnal.stiatabalong.ac.id>
- Wright, P. M., Coff, R., & Moliterno, T. P. (2014). Strategic Human Capital: Crossing the Great Divide. *Journal of Management*, 40(2), 353–370. <https://doi.org/10.1177/0149206313518437>
- Zuliyati, Budiman, & Delima. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol . 6 No . 2 Oktober 2017 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141*, 6(2), 181–200.
- Zuliyati, Z., & Delima, Z. M. (2017). Intellectual Capital dan Kinerja UMKM. *Seminar Nasional Dan Call for Paper 2017 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Publikasi Jurnal Ilmiah Dalam Menyikapi Permenristekdikti No.20 Tahun 2017*, 20, 280–290.
- detik.com (2016, November 15).industri kreatif makin berkembang, 3 sektor ini paling

prospektif. Dipetik Oktober 30, 2020, dari finance.detik.com

kalteng.go.id (2021, Januari 10). data UMKM dikalimantan tengah. Dipetik Januari 28, 2021, dari diskopukm.kalteng.go.id/dataukm

