

Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Disruptive Innovation Yang Berbasis Intellectual Capital pada umkm kabupaten sukamara, kalimantan tengah

Skripsi

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Di Susun oleh :

SINDANIA

30401700229

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

SEMARANG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI

DISRUPTIVE INNOVATION YANG BERBASIS

INTELLECTUAL CAPITAL PADA UMKM KABUPATEN

SUKAMARA, KALIMANTAN TENGAH

Di Susun Oleh :

SINDANIA

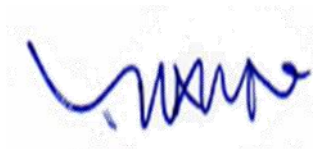
30401700229

Telah disetujui oleh pembimbing dan dapat diajukan dihadapan
sidang panitia ujian penelitian untuk pra skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 15 februari 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Sri Hartono, SE, MSi

NIK. 210495037

HALAMAN PERSETUJUAN

PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI DISRUPTIVE INNOVATION YANG BERBASIS INTELLECTUAL CAPITAL PADA UMKM KABUPATEN SUKAMARA, KALIMANTAN TENGAH

Disusun Oleh :
SINDANIA
30401700229

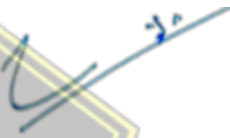
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 22 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji


Pembimbing

Penguji I


Dr. Sri Hartono, SE, MSi
NIK. 210495037




Dr. H. Moch. Zulfa, MM
NIK. 210489019

Penguji II


Dra. Hj. Sri Ayuni, M.Si
NIK. 210490020

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Tanggal 22 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM
NIK. 210489018