

Peningkatan *Competitive Advantage* Melalui *Customer Relationship Management* Berbasis *Human Capital* dan *Marketing Intelligence*

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Salsabila Ndaru Ayu Asninda

30401700221

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2020

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Peningkatan Competitive Advantage Melalui Customer Relationship Management

Berbasis Human Capital dan Marketing Intelligence

Disusun Oleh :

Salsabila Ndaru Ayu Asninda

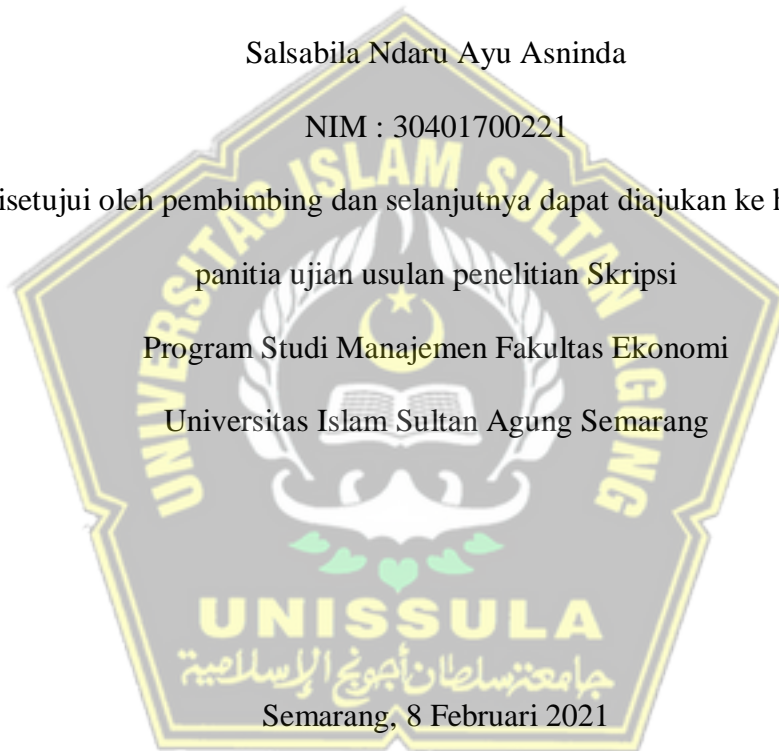
NIM : 30401700221

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan ke hadapan sidang

panitia ujian usulan penelitian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Semarang, 8 Februari 2021

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Sri Hartono', is written over a faint circular stamp.

Dr. Sri Hartono, S.E., M.Si.

NIK. 210495037

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENINGKATAN COMPETITIVE ADVANTAGE MELALUI CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT BERBASIS HUMAN CAPITAL DAN
MARKETING INTELLIGENCE**

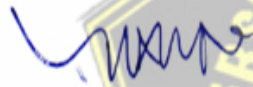
**Disusun Oleh:
Salsabila Ndaru Ayu Asninda
NIM: 30401700221**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 16 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

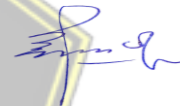
Pembimbing



Dr. H. Sri Hartono, SE, M.Si

NIK. 210495037

Penguji 1



Drs. H. Noor Kholis, SE, MM

NIK. 210489017

Penguji 2



Dr. H. Asyhari, SE, MM

NIK. 210491022

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen tanggal 16 Februari 2021

Ketua Program Studi
Manajemen



ardian 2021.02.21

09:29:25 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042