

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat penelitian	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Teori.....	8
2.1.1. Labelisasi Halal	8
2.1.2. Daya Tarik Iklan	10
2.1.3. Citra Merek	12
2.1.4. Minat Beli	12
2.2. Hubungan Antar Variabel	15
2.2.1. Hubungan <i>Labelisasi Halal</i> terhadap <i>Citra Merek</i>	15
2.2.2. Hubungan <i>Daya Tarik Iklan</i> terhadap <i>Citra Merek</i>	15
2.2.3. Hubungan <i>Labelisasi Halal</i> terhadap <i>Minat Beli</i>	16
2.2.4. Hubungan <i>Daya Tarik Iklan</i> terhadap <i>Minat Beli</i>	17
2.2.5. Hubungan <i>Citra Merek</i> terhadap <i>Minat Beli</i>	18
2.3. Model Emperik	20

BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1. Populasi.....	21
3.2.2. Sampel.....	22
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	23
3.3.1. Data Primer	23
3.3.2. Data Skunder	24
3.4 Definisi Oprasional dan Indikator	25
3.5 Analisis Data	26
3.5.1. Uji Validitas	26
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	26
3.5.3. Uji Normalitas	27
3.5.4. Uji Asumsi klasik	27
a. Uji Multikoloniearitas.....	27
b. Uji Heteroskedestisitas.....	27
3.5.5. Analisis Regresi LinierBerganda.....	28
3.5.6. Uji Hipotesis.....	29
a. Uji t (Uji Parsial)	29
b. Koefisien Determinasi(R^2)	29
c. Uji F.....	30
d. Uji Sobel Test.....	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	31
1. Jumlah Responden	31
2. Jenis Kelamin	32
3. Pekerjaan Responden	32
4. Usia Responden	33
5. Mendapatkan Informasi Tentang Produk Samyang	34
6. Seberapa Sering Melakukan Pembelian pada Produk Samyang	35
4.2 Deskripsi Variabel	36
4.2.1 Variabel Labelisasi Halal (X1).....	36

4.2.2	Variabel Daya Tarik Iklan (X2)	38
4.2.3	Variabel Citra Merek (Y1)	39
4.2.4	Variabel Minat Beli (Y2)	40
4.3	Analisis Data	42
4.3.1	Uji Validitas	42
4.3.2	Uji Reliabilitas	43
4.3.3	Uji Normalitas	44
4.3.4	Uji Asumsi Klasik	45
a.	Uji Multikolinearitas	45
b.	Uji Heteroskedestisitas	46
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.3.6	Uji Hipotesis	51
a.	Uji t (Uji Parsial)	51
b.	Koefisien Determinasi (R^2)	52
c.	Uji F	53
d.	Uji Sobel Test	55
4.4	Pembahasan	57
4.4.1	Pengaruh <i>Labelisasi Halal</i> terhadap <i>Citra Merek</i>	57
4.4.2	Pengaruh <i>Daya Tarik Iklan</i> terhadap <i>Citra Merek</i>	57
4.4.3	Pengaruh <i>Labelisasi Halal</i> terhadap <i>Minat Beli</i>	58
4.4.4	Pengaruh <i>Daya Tarik Iklan</i> terhadap <i>Minat Beli</i>	59
4.4.5	Pengaruh <i>Citra Merek</i> terhadap <i>Minat Beli</i>	59
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
5.3	Keterbatasan Penelitian	63
5.4	Agende Penelitian Mendatang	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Share penjualan Industri Mie Instan.....	5
Tabel 3.1 Definisi Variabel dan Indikator.....	23
Tabel 4.1 Jumlah Responden.....	31
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	32
Tabel 4.4 Usia Responden.....	33
Tabel 4.5 Informasi Tentang Produk.....	34
Tabel 4.6 Seberapa Sering Melakukan Pembelian.....	35
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Labelisasi Halal.....	36
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel DayaTarik Iklan.....	38
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Citra Merek.....	39
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Minat Beli.....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas.....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedestisitas.....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Dererminasi.....	52
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	54

Tabel 4.21 Hasil Uji Sobel Test.....	55
Tabel 4.22 Hasil Uji Sobel Test.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Empirik.....	20
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 Kuesioner.....	68
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	75
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	88

