

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN DAYA TARIK  
IKLAN DALAM MEMBANGUN MINAT BELI KONSUMEN  
MELALUI CITRA MEREK  
(Studi Kasus Produk Koreaan Food Samyang di Kota Semarang)**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi persyaratan**

**Mencapai Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**Rossalia Umayyah**

**30401700217**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN DAYA TARIK IKLAN DALAM**

**MEMBANGUN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI CITRAMEREK**

**(Studi Kasus Produk Koreaan Food Samyang di Kota Semarang)**

Disusun oleh :

Rossalia Umayyah

30401700217

Telah disetujui oleh dosen pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 13 Februari 2021

Pembimbing,



**Dr. H. Moch Zulfa . MM**  
**NIK. 21048601**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN DAYA**

**TARIKIKLANDALAMMEMBANGUN MINAT BELI KONSUMEN**

**MELALUI CITRA MEREK**

**(Studi Kasus Produk Koreaan Food Samyang di Kota Semarang)**

Disusun oleh :

**Rossalia Umayyah**

**Nim : 30401700217**

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal 20 Februari 2021

**Susunan dewan penguji**


Pembimbing

Penguji I

  
**Dr. H. Moch Zulfa, MM.**  
NIK.210486011

  
**Dr. H. Asyhari, SE, MM.**  
NIK.210491022

Penguji II

  
**Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM.**  
NIK.210416055

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal 20 Februari 2021  
Ketua Program Studi Manajemen



  
**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM**  
NIK. 2104990