

Lampiran 1. KUESIONER



Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner
Kepada Yth:
Bapak/Ibu/saudara/(i) Responden
Di tempat

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dalam rangka penyusunan Skripsi Program Sarjana Manajemen Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang, maka kami:

Nama : Rizka Puspitaningtyas
Alamat Rumah : Ds Karangmulya, Kec Tambakromo, Kab Pati

Bermaksud mengadakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi. Penelitian ini akan menguji bagaimana peran **“ENTERPRENEURIAL ORIENTATION MARKET ORIENTATION DAN OPERATIONAL CAPABILITY TERHADAP INOVATION CAPABILITY UNTUK MENINGKATKAN MARKETING PERFORMANCE ”**

Untuk itu kami mohon bantuan bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi daftar pertanyaan yang telah kami siapkan dengan menjawab secara sungguh-sungguh dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam penelitian ini dan semua data yang terkumpul hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian setelah itu dimusnahkan. Kerahasiaan bapak/Ibu/Sudara dalam menjawab pertanyaan, akan kami jaga sepenuhnya.

Besar harapan kami bapak/ibu/saudara berkenan meluangkan waktu sebentar di tengah kesibukan bapak/ibu/saudara, demi kemajuan ilmu pengetahuan. Apabila bapak/ibu menginginkan hasil penelitian ini maka dengan senang hati kami akan mengirimkannya. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Sudara, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Semarang, Januari 20 2020

Hormat Saya



Rizka Puspitaningtyas

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama/inisial perusahaan :

Alamat :

Lama operasi perusahaan :

Jenis usaha :

Omset penjualan perbulan :

Jumlah Karyawan :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Berilah tanda (√) pada jawaban yang saudara/(i) dan teman-teman pilih.
2. Keterangan alternatif jawaban dan skor nilai.

a. Sangat tidak setuju (STS)	Skor/bobot : 1
b. Tidak Setuju (TS)	Skor/bobot : 2
c. Netral (N)	Skor/bobot : 3
d. Setuju (S)	Skor/bobot : 4
e. Sangat Setuju (SS)	Skor/bobot : 5

Setelah selesai mengisi kuesioner ini kami memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/(i) dan teman-teman berkenan menyerahkan kembali kuesionernya kepada yang telah memberikan pertama kali.

1. Indikator Orientasi Kewirausahaan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Pengalaman berusaha yang saya miliki dapat membantu saya dalam berusaha					
2.	Saya selalu proaktif dalam meningkatkan kinerja penjualan pada usaha yang saya jalankan.					
3.	Saya sebagai pemilik usaha selalu flexibel dengan orang-orang dalam hal mengembangkan usaha saya					
4.	Saya selalu mencari peluang untuk mengantisipasi terjadinya persoalan penjualan yang muncul di masa yang akan datang.					
5.	Saya selalu mencari alternatif terbaik untuk mengatasi resiko yang terjadi.					
6.	Saya selalu antisipatif terhadap usaha yang saya jalankan agar tidak mengalami kerugian.					

2. Indikator Orientasi Pasar

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya menyediakan layanan pengiriman bagi pelanggan.					
2.	Saya menanggapi dan menerima masukan dari pelanggan mengenai desain produknya.					
3.	Kebutuhan dan keinginan pelanggan merupakan suatu hal yang penting bagi saya.					
4.	Saya menempatkan pesaing sebagai mitra bisnis					
5.	Saya selalu berkoordinasi dengan berbagai pihak dalam memberikan layanan yang baik.					

6.	Saya selalu berbagi informasi bisnis dengan sesama pelanggan.					
----	---------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

3. Indikator Kemampuan oprasional

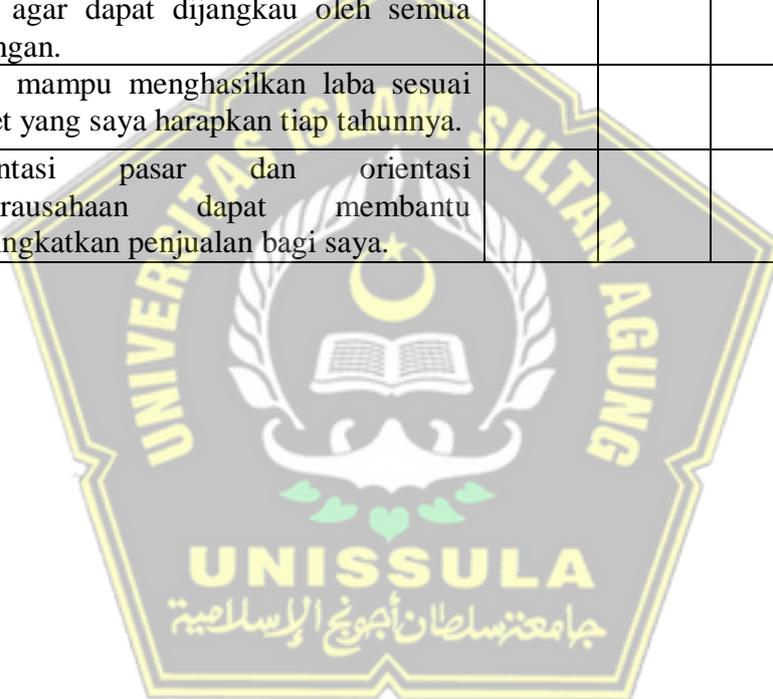
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Usaha yang saya jalankan selalu memberikan pelayanan untuk mengirimkan produk yang di pesan tanpa menggunakan tarif dan biaya tambahan.					
2.	Saya menerapkan pelayanan antar jemput barang pelanggan					
3.	Saya selalu melayani pelanggan yang memberikan saran, kritikan, dan komplain dengan senang hati.					
4.	Usaha yang saya jalankan selalu berupaya untuk memanfaatkan semua teknologi pada setiap proses penjualannya.					

4. Indikator Kemampuan Inovasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Usaha yang saya jalankan selalu menggunakan bahan baku yang bagus dan berkualitas.					
2.	Usaha yang saya jalankan selalu menciptakan produk dengan desain dan model terbaru.					
3.	Saya memperluas jangkauan usaha saya dengan membuka jasa reseller.					
4.	Usaha yang saya jalankan selalu mengembangkan proses produksi dengan cara yang lebih efektif dan efisien.					

5. Indikator Kinerja Pemasaran

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Usaha yang saya jalankan selalu mengalami pertumbuhan yang meningkat dari tahun ketahun.					
2.	Pertumbuhan usaha yang saya jalankan sudah mencapai target yang saya harapkan.					
3.	Pelanggan saya meningkat dari waktu ke waktu.					
4.	Saya selalu mengembangkan produk saya agar dapat dijangkau oleh semua kalangan.					
5.	Saya mampu menghasilkan laba sesuai target yang saya harapkan tiap tahunnya.					
6.	Orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi saya.					



Lampiran 2 TABULASI DATA

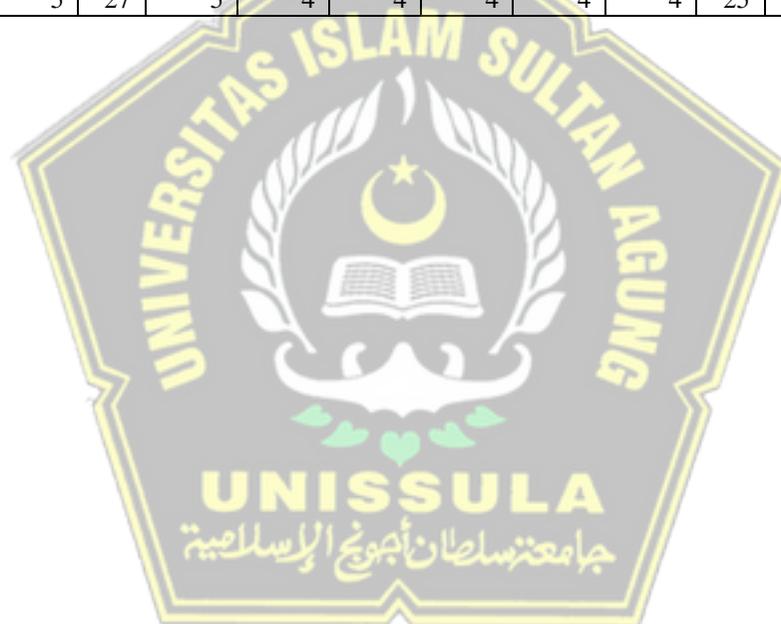


X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	2	2	3	16	2	2	2	5	11
3	3	4	4	5	5	24	4	5	5	3	5	5	27	3	5	5	5	18
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	1	21	2	1	3	4	10
4	4	5	4	4	4	25	3	4	5	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	3	4	3	19	1	1	3	3	8
4	4	4	4	4	5	25	3	3	5	5	5	5	26	3	3	3	3	12
4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	4	5	5	29	4	4	5	3	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	17
5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	4	5	4	27	5	5	4	4	18
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	4	4	5	4	25	2	4	4	4	4	4	22	4	3	4	4	15
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29	2	2	4	4	12
4	4	5	4	4	5	26	4	4	5	3	4	5	25	3	3	5	5	16
5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	5	5	4	4	4	26	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	5	18
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	5	26	3	4	4	4	15
5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	17
4	4	5	4	4	4	25	3	4	4	3	3	4	21	2	3	3	3	11
5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	4	3	25	3	3	4	5	15
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	3	14
5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	4	5	5	27	5	4	5	5	19
3	4	3	3	4	3	20	3	4	5	3	3	4	22	3	2	2	5	12
5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	4	28	2	2	5	5	14
3	3	3	3	4	2	18	2	4	4	2	2	3	17	2	2	3	3	10

5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	3	13
5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	3	3	5	4	15
4	3	3	4	4	3	21	4	4	4	3	3	2	20	3	3	3	3	12
5	5	5	4	4	4	27	4	3	5	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	4	5	5	5	5	29	5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25	3	3	4	4	14
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	2	2	4	4	12
4	5	4	5	4	4	26	5	5	4	4	5	5	28	3	3	4	4	14
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	18
5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	4	26	5	4	5	5	19
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	3	14
5	4	5	5	5	5	29	3	4	4	4	5	5	25	4	4	4	3	15
3	3	4	4	4	4	22	4	4	5	4	4	3	24	3	3	3	4	13
2	3	4	3	3	4	19	3	2	5	4	5	4	23	3	4	3	4	14
4	4	5	5	5	5	28	3	2	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	4	3	26	4	4	4	5	17
3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	12
4	3	4	4	5	4	24	3	4	5	4	3	4	23	4	2	5	5	16
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17
3	4	3	4	4	3	21	4	4	4	3	4	3	22	3	4	4	4	15
3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	18
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	3	4	3	22	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	3	3	4	3	21	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	4	15
4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	12
4	5	4	4	5	4	26	4	4	5	5	4	4	26	3	3	4	4	14
4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	3	4	20	2	2	3	3	10
4	4	5	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
4	4	3	3	3	5	22	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	13
4	3	4	3	3	4	21	4	4	3	3	3	4	21	3	3	3	3	12

4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	3	3	19	3	2	3	3	11
4	3	3	3	3	4	20	3	4	4	3	3	3	20	2	2	5	4	13
4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	4	15
2	3	2	2	2	2	13	2	2	1	4	2	2	13	3	5	2	2	12
4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	4	4	26	2	4	4	4	14
5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	4	5	2	25	5	4	4	4	17
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	23	2	2	5	4	13
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	3	5	5	28	4	4	5	4	17
4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25	3	2	4	4	13
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	4	5	4	5	27	4	4	5	4	5	5	27	4	4	5	5	18
4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	3	4	4	21	3	4	4	4	15
5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24	2	4	4	4	14
3	3	4	5	5	5	25	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	12
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	4	3	4	3	22	5	3	4	3	4	4	23	5	4	5	4	18
1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	2	1	7	2	3	1	1	7
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	2	4	4	4	14
4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	4	4	26	2	2	4	4	12
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	1	3	5	5	14
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	16
4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	15
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29	4	4	5	5	18
4	4	4	5	5	5	27	4	5	5	4	4	5	27	4	4	5	5	18
5	5	4	4	5	5	28	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25	2	2	4	4	12
4	5	5	5	4	5	28	3	5	5	4	4	3	24	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25	2	4	4	4	14
4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15
4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	4	17

4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	2	4	4	4	14
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	23	2	3	4	4	13
4	5	4	4	4	4	25	4	5	5	4	4	4	26	2	2	4	4	12
4	4	4	4	4	4	24	2	3	3	3	3	3	17	2	2	3	3	10
4	5	5	4	4	4	26	3	4	4	4	4	4	23	2	2	4	4	12
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	3	2	4	4	13
4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	17



Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2
5	4	4	4	17	4	4	4	4	5	4	25
1	1	2	3	7	2	1	1	2	2	2	10
4	5	5	5	19	5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23
4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	17	3	3	3	4	3	3	19
5	4	3	5	17	4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24
5	5	3	4	17	4	2	4	5	4	4	23
5	5	4	5	19	5	3	4	5	3	3	23
5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	18	4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	3	20
5	5	5	5	20	4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	16	3	4	4	3	4	3	21
5	5	4	4	18	5	5	5	4	4	4	27

4	5	5	5	19	3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	5	18	5	4	4	5	4	5	27
4	3	4	3	14	3	2	2	3	2	3	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	18	4	3	4	3	3	3	20
3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	3	18
3	4	5	5	17	4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	4	27
4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23
4	4	3	2	13	4	2	4	4	3	4	21
5	4	4	5	18	3	3	5	5	4	5	25
5	5	5	5	20	3	3	5	5	5	5	26
5	4	4	4	17	5	4	4	5	4	5	27
4	3	3	3	13	4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	4	14	5	3	5	5	5	5	28
4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	5	26
3	4	4	4	15	3	4	5	4	3	3	22
4	4	4	5	17	4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	18	4	5	4	5	5	5	28
3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	3	19
4	4	5	5	18	2	3	3	4	4	4	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24

5	4	4	4	17	4	3	3	4	3	4	21
4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	5	26
4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	15	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	3	18	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	17	4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	15	3	3	4	4	4	4	22
3	4	4	3	14	3	3	4	4	3	4	21
4	5	5	3	17	4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	3	15	3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	2	11	2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23
5	5	4	5	19	4	5	5	4	4	4	26
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	18	3	2	2	4	2	4	17
4	5	5	4	18	4	4	4	5	5	4	26
4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	18	5	4	5	5	5	5	29

3	5	4	4	16	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	16	3	2	4	4	4	4	21
4	3	3	3	13	3	3	3	4	3	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	16	5	3	3	4	4	3	22
1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	1	8
3	4	3	4	14	2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	2	21
5	4	4	5	18	4	3	3	4	4	4	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	19	3	3	4	5	4	5	24
4	5	4	4	17	3	3	3	5	3	4	21
5	5	3	5	18	5	4	3	3	5	5	25
4	4	4	4	16	4	2	4	4	4	4	22
4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	4	25
4	2	4	2	12	4	2	4	4	2	4	20
4	4	4	4	16	3	2	4	4	2	3	18
4	4	2	4	14	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	16	4	3	4	3	3	3	20
4	4	3	4	15	3	2	3	3	2	3	16
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23

5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	16	3	2	3	3	2	3	16
4	4	4	2	14	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	4	27
4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	5	29



**Lampiran 3. HASIL ANALISIS
DATA**



ANALISIS DESKRIPTIF

X1

		Statistics						Orientasi Kewirausahaan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.1200	4.1400	4.1700	4.1400	4.2300	4.1900	24.9900
Std. Deviation		.74237	.72502	.75284	.73882	.70861	.76138	3.79658

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0
	3.00	10	10.0	10.0	13.0
	4.00	58	58.0	58.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	54	54.0	54.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	12	12.0	12.0	14.0
	4.00	52	52.0	52.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	12	12.0	12.0	14.0
	4.00	55	55.0	55.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	7	7.0	7.0	9.0
	4.00	56	56.0	56.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0
	3.00	9	9.0	9.0	12.0
	4.00	53	53.0	53.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2

		Statistics						Orientasi Pasar
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.0300	4.0800	4.2500	3.8700	4.0700	3.9400	24.2400
Std. Deviation		.86987	.78727	.75712	.79968	.75552	.85067	3.79292

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	18	18.0	18.0	23.0
	4.00	45	45.0	45.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	3	3.0	3.0	4.0
	3.00	12	12.0	12.0	16.0
	4.00	55	55.0	55.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	7	7.0	7.0	9.0
	4.00	53	53.0	53.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	21	21.0	21.0	26.0
	4.00	55	55.0	55.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	13	13.0	13.0	17.0
	4.00	55	55.0	55.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	3	3.0	3.0	5.0
	3.00	18	18.0	18.0	23.0
	4.00	53	53.0	53.0	76.0
	5.00	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3

Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Kemampuan Operational
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.4500	3.5100	4.0200	4.0200	15.0000
Std. Deviation		1.10440	1.01000	.85257	.76515	2.92671

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	22	22.0	22.0	24.0
	3.00	25	25.0	25.0	49.0
	4.00	31	31.0	31.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	18	18.0	18.0	20.0
	3.00	21	21.0	21.0	41.0
	4.00	45	45.0	45.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	3	3.0	3.0	4.0
	3.00	20	20.0	20.0	24.0
	4.00	45	45.0	45.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	19	19.0	19.0	21.0
	4.00	53	53.0	53.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1

Statistics

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Kemampuan Inovasi
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.1200	4.1500	4.0200	4.0600	16.3500
Std. Deviation		.78212	.80873	.76515	.85067	2.66430

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	13	13.0	13.0	15.0
	4.00	54	54.0	54.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	1	1.0	1.0	3.0
	3.00	11	11.0	11.0	14.0
	4.00	52	52.0	52.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	3	3.0	3.0	4.0
	3.00	13	13.0	13.0	17.0
	4.00	59	59.0	59.0	76.0
	5.00	24	24.0	24.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	15	15.0	15.0	20.0
	4.00	48	48.0	48.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y2

Statistics

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Kinerja Pemasaran
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.9000	3.6400	3.9400	4.1200	3.8400	3.9900	23.4300
Std. Deviation		.84686	1.01025	.87409	.76910	.89578	.83479	4.51542

Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	23	23.0	23.0	28.0
	4.00	48	48.0	48.0	76.0
	5.00	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	12	12.0	12.0	14.0
	3.00	27	27.0	27.0	41.0
	4.00	38	38.0	38.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	4	4.0	4.0	6.0
	3.00	17	17.0	17.0	23.0
	4.00	52	52.0	52.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	12	12.0	12.0	16.0
	4.00	52	52.0	52.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	10.0	10.0	10.0
	3.00	19	19.0	19.0	29.0
	4.00	48	48.0	48.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	17	17.0	17.0	22.0
	4.00	51	51.0	51.0	73.0
	5.00	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



HASIL UJI VALIDITAS

X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Orientasi Kewirausahaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.757**	.686**	.706**	.638**	.674**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.757**	1	.641**	.642**	.546**	.537**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.686**	.641**	1	.756**	.702**	.701**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.706**	.642**	.756**	1	.787**	.760**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.638**	.546**	.702**	.787**	1	.686**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.674**	.537**	.701**	.760**	.686**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Orientasi Kewirausahaan	Pearson Correlation	.868**	.800**	.874**	.904**	.846**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Orientasi Pasar
X2.1	Pearson Correlation	1	.631**	.479**	.485**	.565**	.398**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.631**	1	.644**	.530**	.534**	.445**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.479**	.644**	1	.505**	.658**	.541**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.485**	.530**	.505**	1	.651**	.493**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.565**	.534**	.658**	.651**	1	.635**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.398**	.445**	.541**	.493**	.635**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Orientasi Pasar	Pearson Correlation	.760**	.799**	.802**	.773**	.851**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

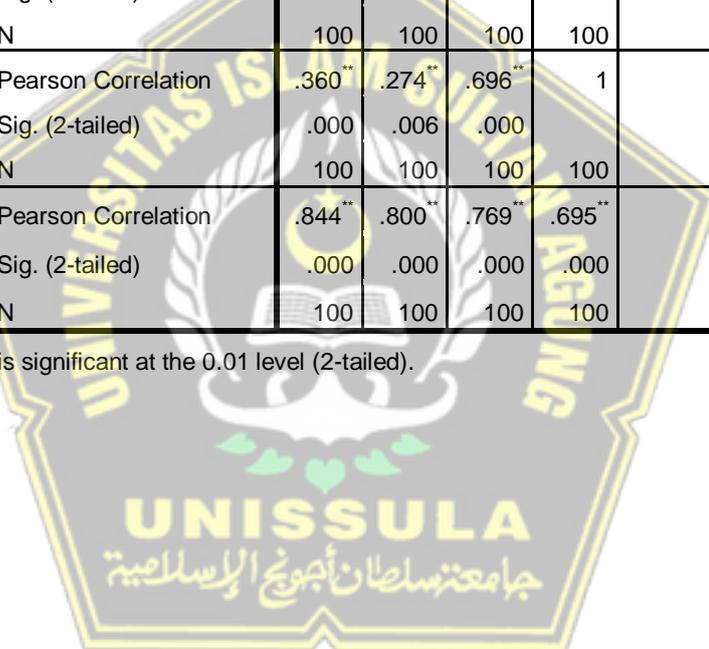
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Kemampuan Operational
X3.1	Pearson Correlation	1	.716**	.430**	.360**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.716**	1	.387**	.274**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.430**	.387**	1	.696**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.360**	.274**	.696**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kemampuan Operational	Pearson Correlation	.844**	.800**	.769**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



N		100	100	100	100	100	100	100
Kinerja	Pearson Correlation	.838**	.847**	.879**	.849**	.891**	.875**	1
Pemasaran	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

(X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.928	6

X2

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.876	6

X3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.780	4

Y1

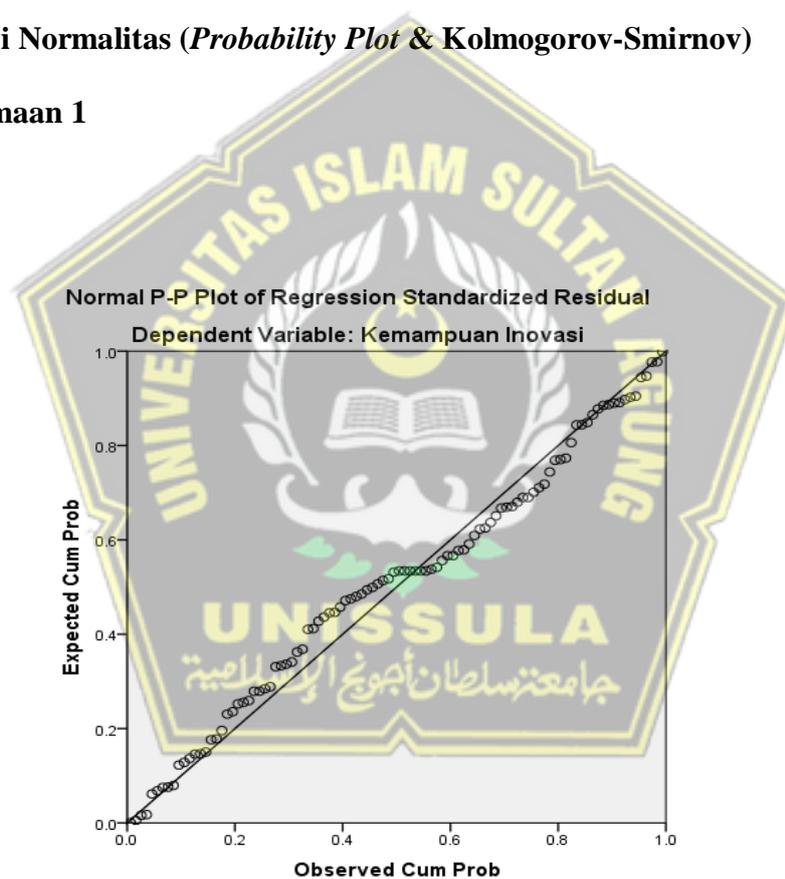
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.850	4

Y2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	6

HASIL UJI ASUMSI KLASIK**1. Uji Normalitas (*Probability Plot & Kolmogorov-Smirnov*)****Persamaan 1****Chart**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.58680399
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.059
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.128 ^c

a. Test distribution is Normal.

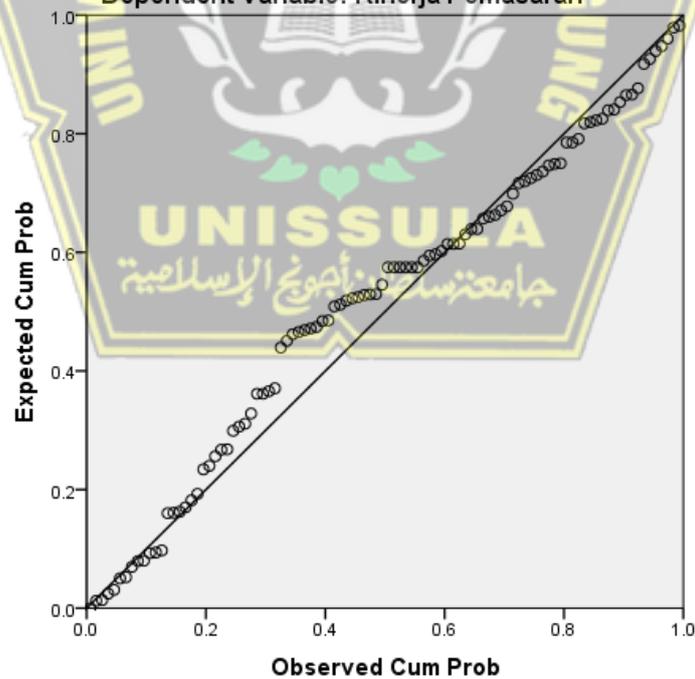
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Persamaan 2

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.17527752
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.057
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinieritas (Nilai *Tolerance* & VIF)

Model 1

		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Orientasi Kewirausahaan	.314	3.183
	Orientasi Pasar	.287	3.490
	Kemampuan Operasional	.513	1.950

- a. Dependent Variable: Kemampuan Inovasi

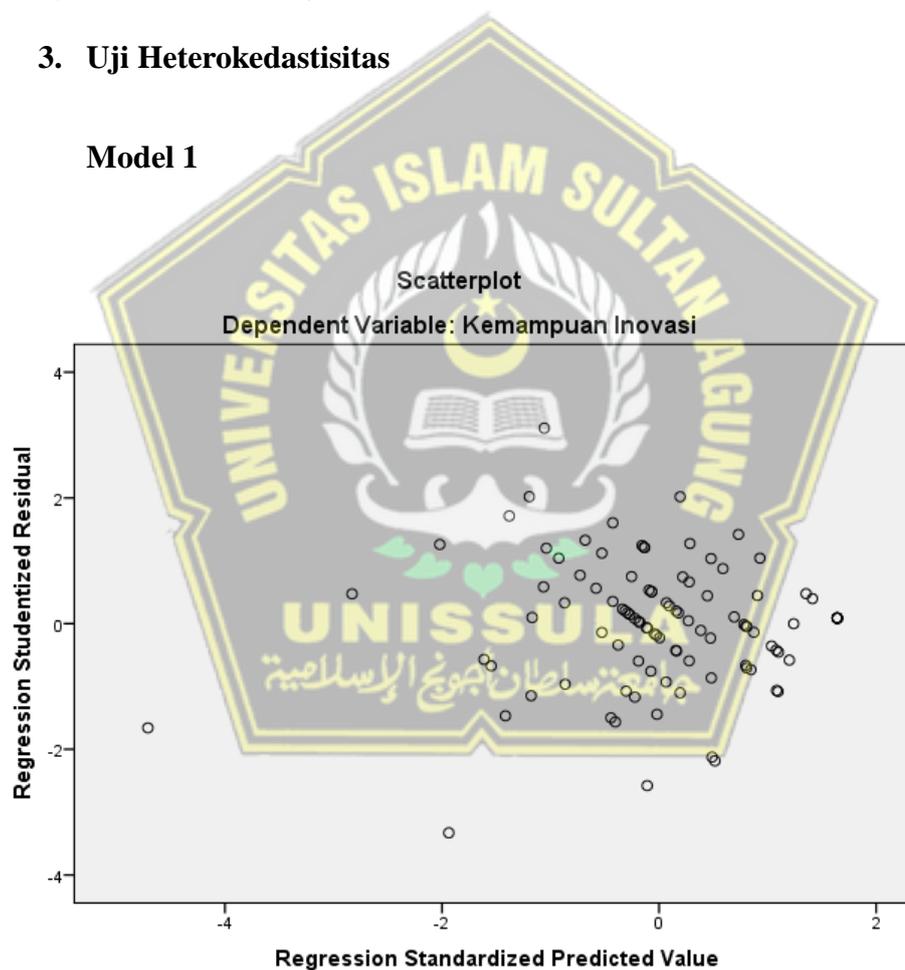
Model 2

		Coefficients ^a	
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Orientasi Kewirausahaan	.287	3.482
	Orientasi Pasar	.261	3.828
	Kemampuan Operasional	.481	2.077
	Kemampuan Inovasi	.355	2.819

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

3. Uji Heterokedastisitas

Model 1

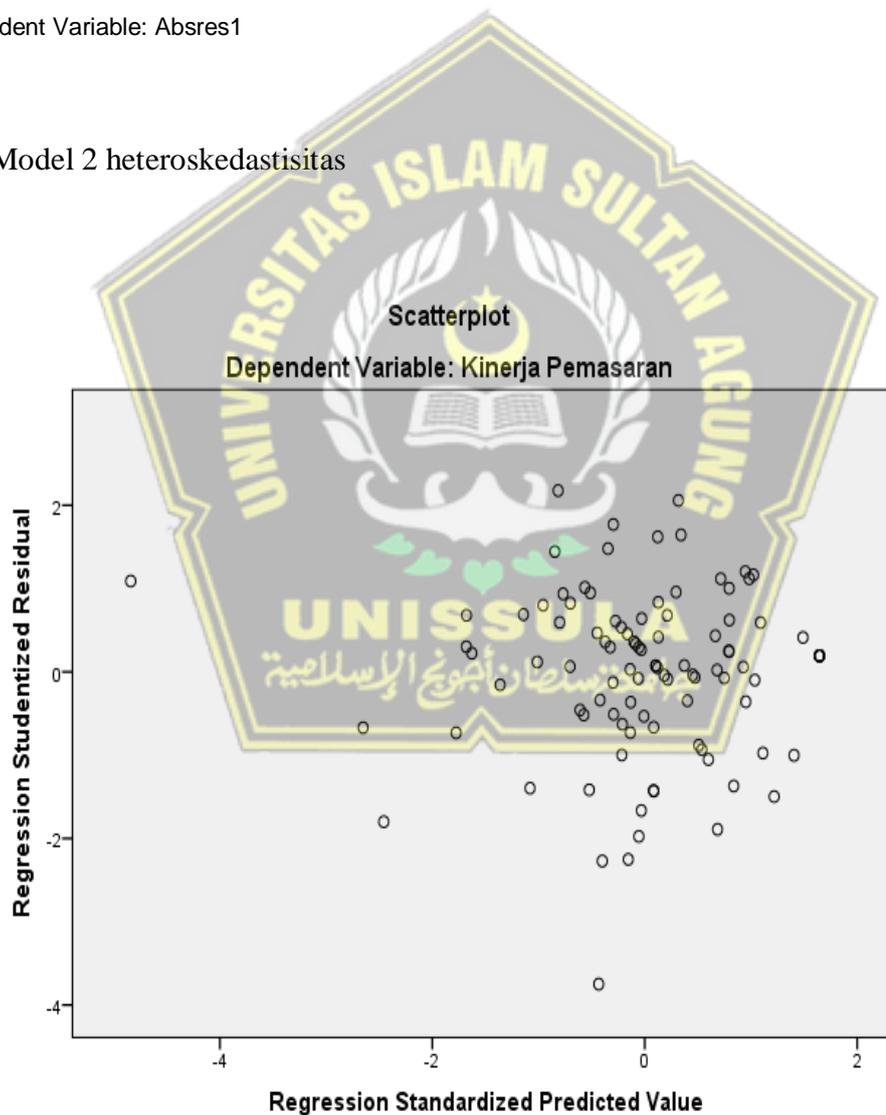


Uji gletser
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.758	.698		5.387	.000
	Orientasi Kewirausahaan	.009	.047	.031	.183	.855
	Orientasi Pasar	-.079	.050	-.279	-1.585	.116
	Kemampuan Operational	-.060	.048	-.164	-1.243	.217

a. Dependent Variable: Absres1

Model 2 heteroskedastisitas



Uji gletser
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.451	1.202		2.871	.005
	Orientasi Kewirausahaan	-.054	.084	-.119	-.641	.523
	Orientasi Pasar	-.009	.089	-.019	-.099	.922
	Kemampuan Operational	-.138	.085	-.234	-1.629	.107
	Kemampuan Inovasi	.130	.108	.201	1.200	.233

a. Dependent Variable: Absres2

HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Output Regresi persamaan 1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemampuan Operational, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kemampuan Inovasi

b. All requested variables entered.

Uji Koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.645	.634	1.61141

a. Predictors: (Constant), Kemampuan Operational, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar

b. Dependent Variable: Kemampuan Inovasi

Uji t

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.844	1.118		1.649	.102
	Orientasi Kewirausahaan	.229	.076	.326	3.003	.003
	Orientasi Pasar	.243	.080	.346	3.051	.003
	Kemampuan Operational	.193	.077	.212	2.497	.014

a. Dependent Variable: Kemampuan Inovasi

Regression

Persamaan 2

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemampuan Inovasi, Kemampuan Operational, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.817 ^a	.668	.654	2.65753

a. Predictors: (Constant), Kemampuan Inovasi, Kemampuan Operational, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.873	1.870		-1.002	.319
	Orientasi Kewirausahaan	.294	.131	.247	2.239	.027
	Orientasi Pasar	.287	.138	.241	2.080	.040
	Kemampuan Operational	.295	.132	.191	2.246	.027
	Kemampuan Inovasi	.402	.168	.237	2.391	.019

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

