

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Riba.....	13
2.1.1 Pengertian Riba.....	13
2.1.2 Landasan hukum Riba	14
2.1.3 Macam-Macam Riba	16
2.1.4 Kejahatan Riba.....	18
2.1.5 Jalan Keluar dari Riba	19
2.2 Kerjasama	20
2.2.1 Pengertian Kerjasama	20

2.2.2	Pelaksanaan Kerjasama	20
2.2.3	Syarat dan prinsip Kerjasama	21
2.2.4	Pola Hubungan Kerjasama Usaha	22
2.2.5	Dampak Kerjasama terhadap Kinerja Bisnis	22
2.3	Mudharabah	23
2.3.1	Pengertian Mudharabah	23
2.3.2	Landasan Hukum.....	25
2.3.3.	Rukun dan Syarat kerjasama menggunakan Akad Mudharabah	26
2.3.4	Jenis-jenis akad mudharabah	28
2.3.5	Prinsip-prinsip Mudharabah	29
2.3.6	Hal-hal yang Membatalkan Kerjasama Mudharabah	29
2.4	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	30
2.4.1	Pengertian UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).	30
2.4.2	Jenis-jenis UMKM	31
2.4.3	Ciri-ciri UMKM	32
2.4.4	Faktor-faktor yang Meghambat Pengembangan Usaha Mikro	34
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Sumber dan Jenis Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Teknik Analisis	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Deskripsi Bisnis Narasumber	41
4.2	Hasil dan Pembahasan	45
4.2.1	Kemitraan dengan BTM Comal Pemalang	45
4.2.2	Daya tarik kerjasama akad mudharabah di BTM Comal Pemalang	48
4.2.3	Keuntungan yang diperoleh setelah memilih BTM Comal Pemalang sebagai lembaga mitra bisnis.....	50

4.2.4 Alasan memilih akad kerjasama mudharabah sebagai sumber modal dan apakah usaha dapat berkembang.....	52
2.4.5 Selain sebagai penyedia modal, apa sajakah peran dari BTM Comal Pemalang.....	55
2.4.6 Faktor-faktor yang mendukung kesuksesan usaha	58
2.4.7 Kemajuan usaha yang dikelola	61
2.4.8 Perbandingan Usaha Sebelum dan Sesudah Menggunakan Akad Kerjasama Mudharabah	63
4.3 Model Akad Kerjasama Mudharabah sebagai Solusi Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro	65
BAB V PENUTUP	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2. 1 Kemitraan dengan BTM Comoral Pemalang.....	46
Tabel 4.2. 2 Daya tarik kerjasama akad mudharabah di BTM Comal Pemalang.....	48
Tabel 4.2. 3 Keuntungan yang Diperoleh Setelah Memilih BTM Sebagai Lembaga Partner Bisnis	51
Tabel 4.2.4 Alasan Memilih Akad Kerjasama Mudharabah Sebagai Sumber Modal dan Pengaruhnya Terhadap Usaha	53
Tabel 4.2.5 Selain Sebagai Penyedia Modal, Apasajakah Peran dari BTM	55
Tabel 4.2.6 Faktor-faktor yang Mendukung Kesuksesan Usaha	58
Tabel 4.2.7 Kemajuan Usaha yang Dikelola	62
Tabel 4.2.8 Perbandingan Usaha Sebelum dan Sesudah Menggunakan Akad Kerjasama Mudharabah	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3 65

