

LAMPIRAN 1 KUESIONER



Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/saudara/(i) Responden

Di tempat

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dalam rangka penyusunan Skripsi Program Sarjana Manajemen Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang, maka kami:

Nama : Puspita Fatmala Sari

Alamat Rumah : Jl. Rejomulyo kel.Wates kota Semarang

Bermaksud mengadakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi. Penelitian ini akan menguji bagaimana peran **“ANALISIS PENGARUH BRAND ORIENTATION, MARKETING CAPABILITY DAN OPERATIONAL CAPABILITY TERHADAP INNOVATION CAPABILITY UNTUK MENINGKATKAN MARKETING PERFORMANCE”**

Untuk itu kami mohon bantuan bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi daftar pertanyaan yang telah kami siapkan dengan menjawab secara sungguh-sungguh dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam penelitian ini dan semua data yang terkumpul hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian setelah itu dimusnahkan. Kerahasiaan bapak/Ibu/Sudara dalam menjawab pertanyaan, akan kami jaga sepenuhnya.

Besar harapan kami bapak/ibu/saudara berkenan meluangkan waktu sebentar di tengah kesibukan bapak/ibu/saudara, demi kemajuan ilmu pengetahuan. Apabila bapak/ibu menginginkan hasil penelitian ini maka dengan senang hati kami akan mengirimkannya. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Sudara, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Semarang, 23 Oktober 2020

Hormat Saya,

Puspita Fatmala Sari

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama/inisial perusahaan :

Alamat :

Lama operasi perusahaan :

Jenis usaha :

Omset penjualan perbulan :

Jumlah Karyawan :

B. PETUNJUK PENGGUNAAN KUESIONER

1. Berilah tanda (√) pada jawaban yang saudara/(i) dan teman-teman pilih.

2. Keterangan alternatif jawaban dan skor nilai.

a. Sangat tidak setuju (STS) Skor/bobot: 1

b. Tidak Setuju (TS) Skor/bobot: 2

c. Netral (N) Skor/bobot: 3

d. Setuju (S) Skor/bobot: 4

e. Sangat Setuju (SS) Skor/bobot: 5

Setelah selesai mengisi kuesioner ini saya memohon kesediaan ibu/saudara/(i) dan teman-teman berkenan menyerahkan kembali kuesionernya kepada yang telah memberikan pertama kali

1. Indikator orientasi merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Usaha kami berorientasi/ fokus pada strategiperusahaan.					
2	Usaha kami berfokus pada pemasaranproduk.					
3	Saya selalu berupaya agar produk saya dapat meningkatkan perusahaan					
4	Saya selalu mencari peluang agar perusahaan saya meraih kesuksesan.					

2. Indikator Kemampuan Pemasaran

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Usaha yang saya kelola menetapkan harga sesuai dengan target pasar.					
2	Usaha yang saya kelola mengembangkan produk baru yang belum ada dipasaran secara cepat.					
3	Saya memiliki saluran distribusi yang sangat luas.					
4.	Saya mampu berkomunikasi dan					

	memasarkan produk dengan pelanggan.					
5.	Saya melakukan penjualan yang optimal.					
6.	Saya melakukan riset pasar guna mencari informasi tentang pasar.					

3. Indikator Kemampuan Operasional

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Usaha yang saya jalankan selalu memberikan pelayanan untuk mengirimkan produk yang di pesan tanpa menggunakan tarif dan biaya tambahan.					
2	Saya menerapkan pelayanan antar jemput barang pelanggan.					
3	Saya selalu melayani pelanggan yang memberikan saran, kritikan, dan komplain dengan senang hati.					
4	Usaha yang saya jalankan selalu berupaya untuk memanfaatkan semua teknologi pada setiap proses penjualannya.					

4. Indikator Kemampuan Inovasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS

1	Usaha yang saya jalankan selalu menggunakan bahan baku yang bagus dan berkualitas.					
2	Usaha yang saya jalankan selalu menciptakan produk dengan desain dan model terbaru.					
3	Saya memperluas jangkauan usaha saya dengan membuka jasa reseller.					
4	Usaha yang saya jalankan selalu mengembangkan proses produksi dengan cara yang lebih efektif dan efisien.					

5. Indikator Kinerja Pemasaran

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Usaha yang saya jalankan selalu mengalami pertumbuhan yang mengalami pertumbuhan yang meningkat dari tahun ketahun.					
2	Pertumbuhan usaha yang saya jalankan sudah mencapai target yang saya harapkan.					
3	Pelanggan saya meningkat dari waktu ke waktu.					
4	Saya selalu mengembangkan produk saya agar dapat dijangkau oleh semua kalangan.					
5.	Saya mampu menghasilkan laba sesuai target yang saya harapkan tiap taunnya.					
6.	Orientasi merek dan kemampuan pemasaran dapat					

	membantu meningkatkan penjualan bagi saya					
--	---	--	--	--	--	--



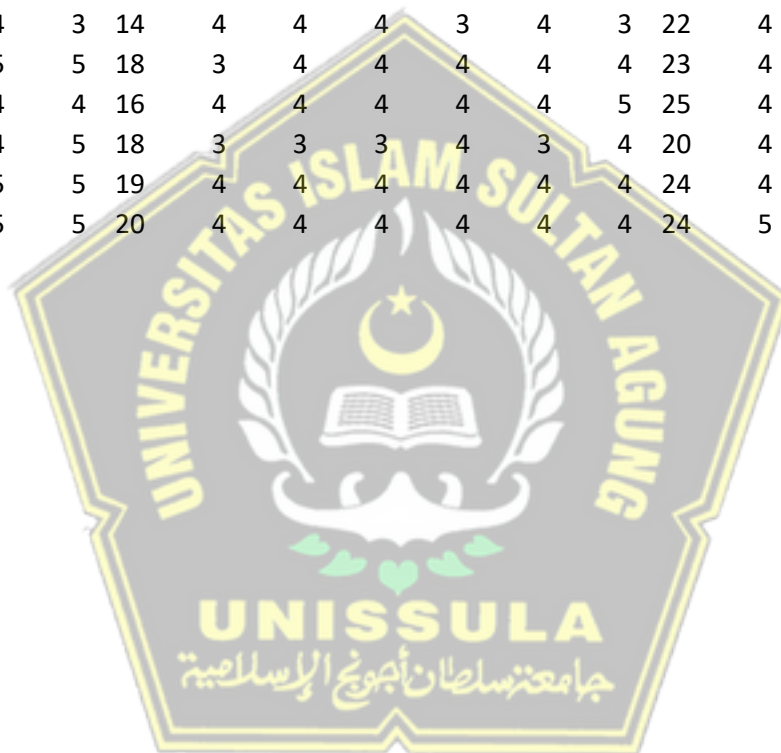
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA



X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	15
5	5	5	5	20	4	3	3	4	4	4	22	5	5	5	5	20
3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	4	22	3	3	3	3	12
3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	18
4	4	3	4	15	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16
3	4	3	3	13	3	3	3	4	3	3	19	4	4	4	3	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	14
4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	3	22	4	3	4	4	15
3	3	3	4	13	3	3	3	3	4	4	20	2	2	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16
5	5	4	5	19	4	3	3	4	4	4	22	5	5	4	5	19
4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	4	19	2	2	3	3	10
4	5	5	4	18	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	15
5	4	5	5	19	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
3	4	3	4	14	4	4	3	3	3	4	21	2	3	3	3	11
3	4	4	4	15	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	15
5	5	4	4	18	4	5	5	4	4	4	26	4	5	5	5	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	3	3	3	13	4	3	4	3	3	3	20	4	3	3	3	13
4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	3	3	4	3	3	3	19	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	20
4	4	3	4	15	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	4	15
4	3	4	3	14	4	3	4	3	4	4	22	4	4	5	4	17
3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	18
4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
5	4	5	4	18	4	5	5	4	4	4	26	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22	2	2	3	3	10
5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	3	3	3	4	3	20	3	3	4	3	13
5	4	4	4	17	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	4	17
4	3	3	3	13	3	3	3	4	3	3	19	2	2	2	2	8
4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	16
3	4	3	4	14	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	11
4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22	3	3	4	4	14
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	3	22	3	4	3	4	14

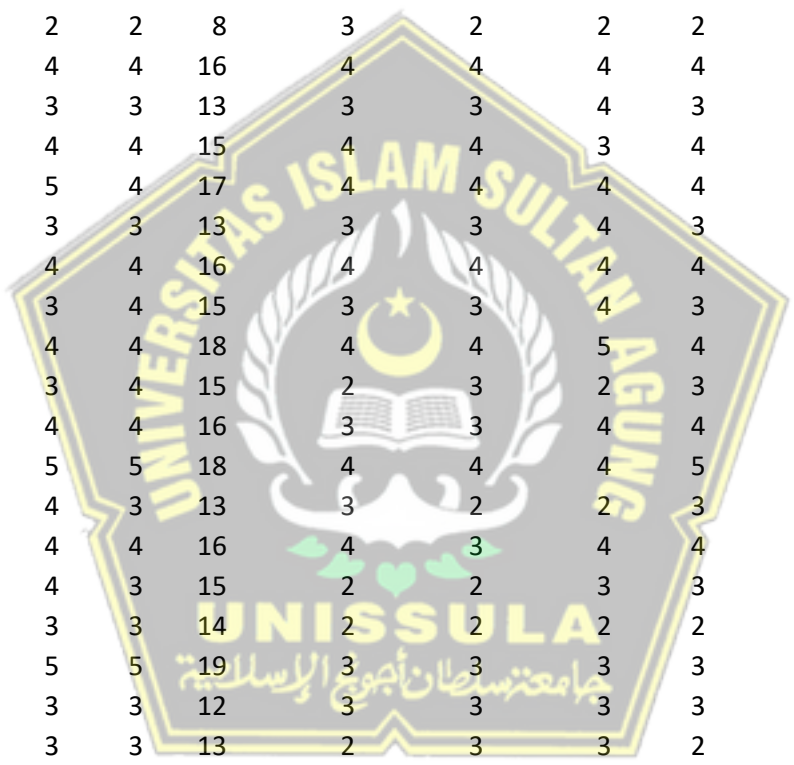
3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	24	2	3	3	3	11
5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	5	30	2	2	2	2	8
3	3	3	4	13	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	5	18
5	4	4	4	17	5	4	3	4	5	5	26	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	3	14
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	4	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25	3	4	4	4	15
4	4	5	4	17	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	5	5	4	18	4	4	4	5	4	4	25	3	3	4	4	14
2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	8
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15
4	3	3	4	14	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	3	2	3	3	11
5	4	5	4	18	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	2	3	3	3	11
4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	14
4	4	3	3	14	4	4	4	3	3	4	22	2	2	3	3	10
4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	22	2	3	3	3	11
4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	29	4	4	5	4	17
4	3	3	3	13	3	3	4	4	4	4	22	2	3	3	3	11
5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	3	19	2	2	3	3	10
3	3	3	3	12	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	14
4	3	4	3	14	4	5	5	4	5	4	27	2	2	3	2	9
3	3	3	4	13	4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	2	11
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	4	14
4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	3	24	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	2	22	4	4	5	3	16
4	5	4	5	18	4	4	4	3	3	3	21	3	3	4	4	14
5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	5	28	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	15
4	5	5	4	18	4	4	4	4	5	4	25	3	3	3	3	12
3	3	3	4	13	3	3	2	3	3	3	17	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25	4	3	4	4	15
5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	14
3	4	4	4	15	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	16

4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	4	15
5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20
4	5	5	4	18	4	5	5	4	4	4	26	3	3	4	4	14
5	5	5	4	19	4	4	5	5	4	5	27	4	5	5	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
4	4	4	5	17	4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	3	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	18
4	3	3	3	13	4	3	3	4	4	3	21	4	5	5	5	19
4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	14
4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	5	27	4	3	4	4	15
4	3	4	3	14	4	4	4	3	4	3	22	4	4	5	4	17
4	4	5	5	18	3	4	4	4	4	4	23	4	5	5	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25	4	3	4	4	15
5	4	4	5	18	3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	3	15
4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20

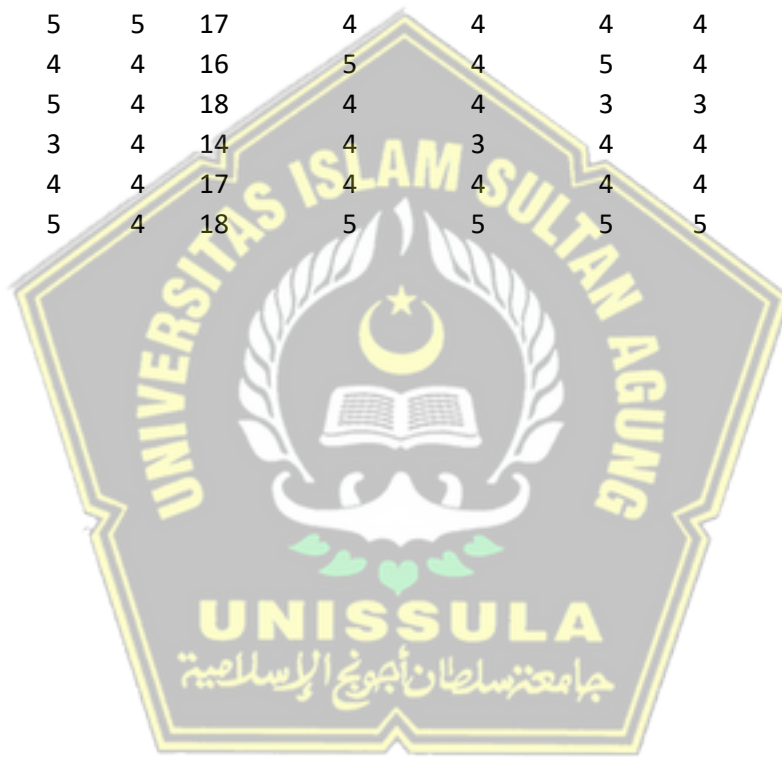


Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	13	2	2	3	3	2	2	14
4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	3	23
4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	4	21
4	3	3	4	14	3	3	4	3	4	3	20
4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	14	3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	18	5	5	4	5	4	4	27
4	4	3	3	14	2	2	3	3	3	3	16
4	4	5	4	17	3	3	4	4	4	4	22
5	5	4	5	19	4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	4	15	3	3	4	3	4	4	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	23
4	4	5	5	18	4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	4	20
3	4	3	4	14	2	2	3	3	2	3	15
4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	4	21
4	3	4	3	14	4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	3	14	3	3	3	3	4	4	20
4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	15	4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	14	3	3	4	3	3	3	19
4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	5	25
4	3	3	4	14	3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12
4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	4	21
4	3	3	3	13	2	2	3	3	2	3	15
4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	4	21
4	4	3	4	15	4	2	4	4	3	4	21

4	4	3	3	14	3	3	4	3	3	3	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	15	3	3	4	4	4	4	22
5	5	4	5	19	4	4	5	5	4	4	26
4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	4	21
4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	4	21
4	5	5	4	18	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	12	4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	2	8	3	2	2	2	2	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	13	3	3	4	3	3	4	20
3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	3	22
4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	4	25
4	3	3	3	13	3	3	4	3	4	4	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	15	3	3	4	3	4	4	21
5	5	4	4	18	4	4	5	4	4	4	25
4	4	3	4	15	2	3	2	3	3	3	16
4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	22
4	4	5	5	18	4	4	4	5	5	4	26
3	3	4	3	13	3	2	2	3	2	3	15
4	4	4	4	16	4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	3	15	2	2	3	3	2	3	15
4	4	3	3	14	2	2	2	2	2	2	12
4	5	5	5	19	3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	13	2	3	3	2	2	3	15
4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	2	12
5	4	4	4	17	4	3	5	4	4	4	24
4	4	3	4	15	4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23
5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	5	27
4	4	3	4	15	2	3	3	3	3	3	17
5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	16	3	2	3	4	2	3	17
5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	17	4	4	4	4	3	4	23
5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	14	4	3	4	3	4	3	21



4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	23
4	5	5	5	19	4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	3	14	4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	4	27
4	5	5	4	18	5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	4	26
4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	4	29
4	4	3	4	15	3	3	4	4	4	4	22
4	3	3	4	14	4	4	4	4	5	5	26
4	4	3	4	15	5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	5	17	4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	16	5	4	5	4	4	4	26
4	5	5	4	18	4	4	3	3	3	3	20
4	3	3	4	14	4	3	4	4	4	4	23
5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	5	30



LAMPIRAN 1 HASIL ANALISIS DATA



ANALISIS DESKRIPTIF

X1

Statistics

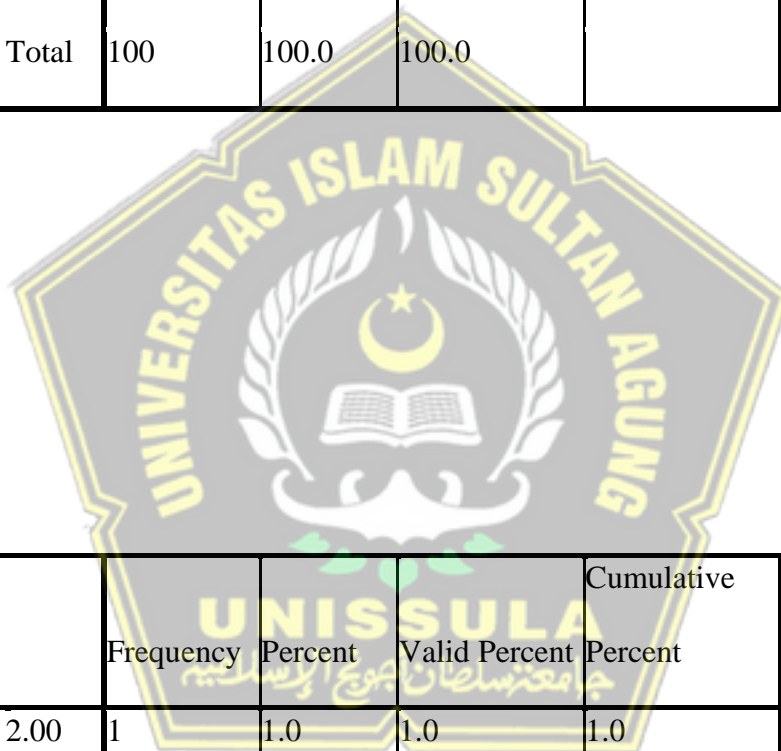
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	ORIENTASI MEREK
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.0000	4.0300	3.9700	3.9800	15.9800
Std. Deviation		.63564	.67353	.70288	.61922	2.23824

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	17	17.0	17.0	18.0
	4.00	63	63.0	63.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	18	18.0	18.0	19.0
	4.00	58	58.0	58.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	



X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	54	54.0	54.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	17	17.0	17.0	18.0
	4.00	65	65.0	65.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	KEMAMPUAN PASAR
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.9200	3.8200	3.7500	3.8800	3.9100	3.8700	23.1500
Std. Deviation		.48576	.67240	.71598	.55560	.57022	.58006	2.76477

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	16.0	16.0	16.0
	4.00	76	76.0	76.0	92.0
	5.00	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	33	33.0	33.0	33.0
	4.00	52	52.0	52.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	38	38.0	38.0	39.0
	4.00	46	46.0	46.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	68	68.0	68.0	90.0
	5.00	10	10.0	10.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	21	21.0	21.0	21.0
	4.00	67	67.0	67.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	21	21.0	21.0	22.0
	4.00	68	68.0	68.0	90.0
	5.00	10	10.0	10.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X3

Statistics

					KEMAMPUAN
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	OPERASIONAL

N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.6200	3.5700	3.8500	3.7300	14.7700
Std. Deviation		.86199	.85582	.71598	.69420	2.75921

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	14	14.0	14.0	14.0
	3.00	21	21.0	21.0	35.0
	4.00	54	54.0	54.0	89.0
	5.00	11	11.0	11.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	34	34.0	34.0	45.0
	4.00	42	42.0	42.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	25	25.0	25.0	28.0
	4.00	56	56.0	56.0	84.0
	5.00	16	16.0	16.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	26	26.0	26.0	31.0
	4.00	60	60.0	60.0	91.0
	5.00	9	9.0	9.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y1

Statistics

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	KEMAMPUAN INOVASI
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.0200	3.9500	3.7800	3.9500	15.7000
Std. Deviation		.51208	.60927	.79874	.64157	2.09617

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	6	6.0	6.0	8.0
	4.00	80	80.0	80.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	15	15.0	15.0	17.0
	4.00	69	69.0	69.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	39	39.0	39.0	41.0
	4.00	38	38.0	38.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	17	17.0	17.0	19.0
	4.00	65	65.0	65.0	84.0
	5.00	16	16.0	16.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y2

Statistics

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	KINERJA PEMASARAN
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.6000	3.5300	3.7900	3.7900	3.6700	3.8100	22.1900
Std. Deviation		.80403	.84632	.72884	.74257	.84154	.67712	4.05691

Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	27	27.0	27.0	38.0
	4.00	53	53.0	53.0	91.0
	5.00	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	12	12.0	12.0	12.0
	3.00	34	34.0	34.0	46.0
	4.00	43	43.0	43.0	89.0
	5.00	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	3.00	21	21.0	21.0	27.0
	4.00	61	61.0	61.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	25	25.0	25.0	30.0
	4.00	56	56.0	56.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	24	24.0	24.0	35.0
	4.00	52	52.0	52.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	22	22.0	22.0	26.0
	4.00	63	63.0	63.0	89.0
	5.00	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HASIL UJI VALIDITAS

X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	ORIENTASI MEREK
X1.1	Pearson Correlation	1	.613**	.633**	.539**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.613**	1	.706**	.655**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.633**	.706**	1	.625**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.539**	.655**	.625**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
ORIENTASI	Pearson Correlation	.816**	.878**	.879**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

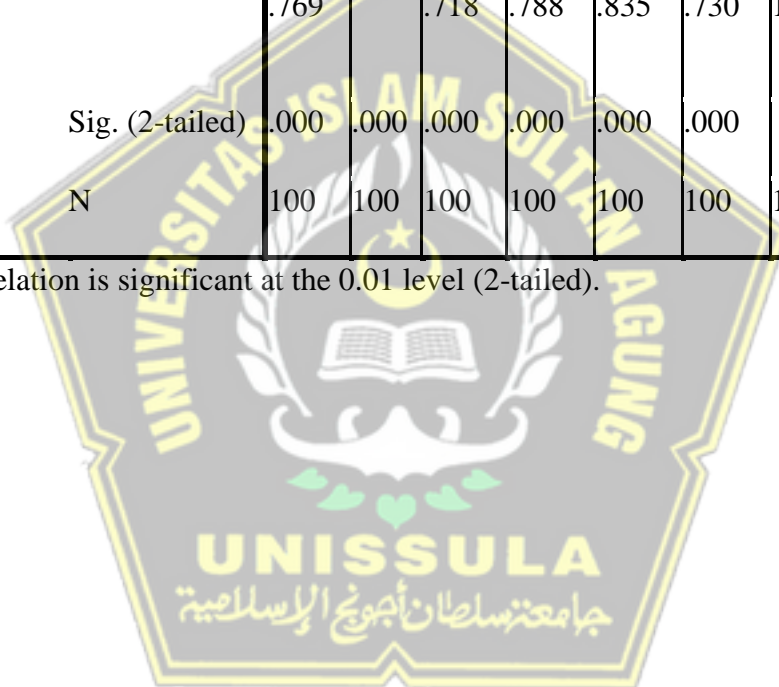
X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	KEMAMPUN PASAR
X2.1	Pearson	1	.574*	.378**	.563**	.667**	.500**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson	.574**	1	.577**	.482**	.537**	.483**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson	.378**	.577*	1	.432**	.464**	.334**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson	.563**	.482*	.432**	1	.699**	.547**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson	.667**	.537*	.464**	.699**	1	.575**	.835**
	Sig. (2-tailed)							
	N							

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson	.500**	.483*	.334**	.547**	.575**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEMAMPU	Pearson	.769**	.803*	.718**	.788**	.835**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	KEMAMPUAN OPERASIONAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.762**	.692**	.688**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.762**	1	.685**	.653**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.692**	.685**	1	.731**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.688**	.653**	.731**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
KEMAMPUAN OPERASIONAL	Pearson Correlation	.901**	.890**	.872**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y1

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	KEMAMPUA INOVASI
Y1.1	Pearson Correlation	1	.554**	.381**	.495**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.554**	1	.621**	.640**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.381**	.621**	1	.609**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.495**	.640**	.609**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
KEMAMPUAN	Pearson Correlation	.702**	.858**	.841**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y2

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	KINERA PEMASARAN
Y2.1	Pearson	1	.834**	.648**	.738	.743**	.657**	.888**
	Sig. (2-		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2.2	Pearson	.834*	1	.608**	.709	.801**	.671**	.891**
	Sig. (2-	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2.3	Pearson	.648*	.608**	1	.739	.676**	.696**	.827**
	Sig. (2-	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2.4	Pearson	.738*	.709**	.739**	1	.729**	.723**	.882**

	Sig. (2-	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2.5	Pearson	.743*	.801**	.676**	.729	.740**	.900**
	Sig. (2-	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2.6	Pearson	.657*	.671**	.696**	.723	.740**	.848**
	Sig. (2-	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KINERJA	Pearson	.888*	.891**	.827**	.882	.900**	.848**
AN	Sig. (2-	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

(X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
.872	4

X2

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
.859	6

X3

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
.901	4

Y1

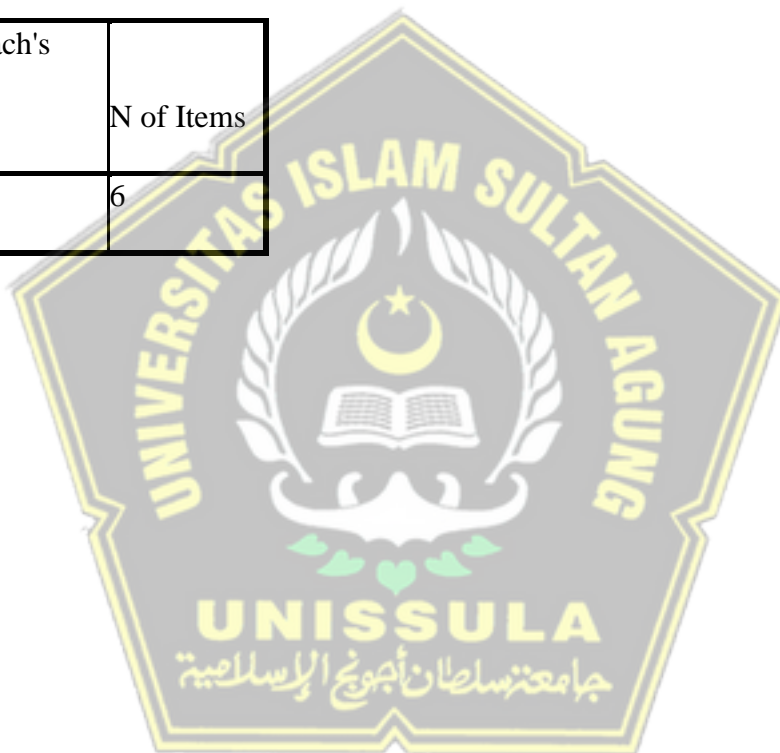
Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
.823	4

Y2

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
.937	6

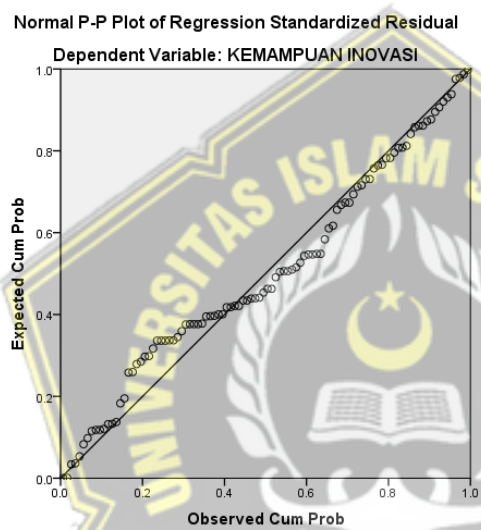


HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. UjiNormalitas (*Probability Plot & Kolmogorov-Smirnov*)

Persamaan 1

Chart

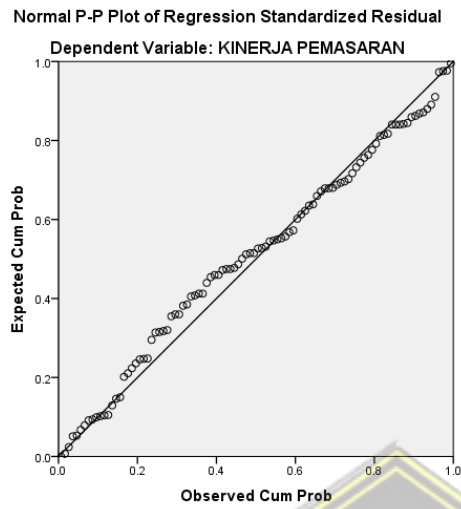


NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardiz
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000
	Std. Deviation	1.29845
Most Extreme Absolute	Positive	.104
	Negative	-.104
		.091
Kolmogorov-Smirnov Z		1.037
Asymp. Sig. (2-tailed)		.232
a. Test distribution is Normal.		

Persamaan 2



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardiz
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000
	Std. Deviation	2.43477
Most	Extreme Absolute	.073
	Positive	.055
	Negative	-.073
Kolmogorov-Smirnov Z		.731

Asymp. Sig. (2-tailed)	.659
a. Test distribution is Normal.	

2. Uji Multikolinearitas (Nilai Tolerance & VIF)

Model 1

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ORIENTASI MEREK	.484	2.065
	KEMAMPUAN PASAR	.554	1.804
	KEMAMPUAN NAL	.818	1.223

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN INOVASI

Model 2

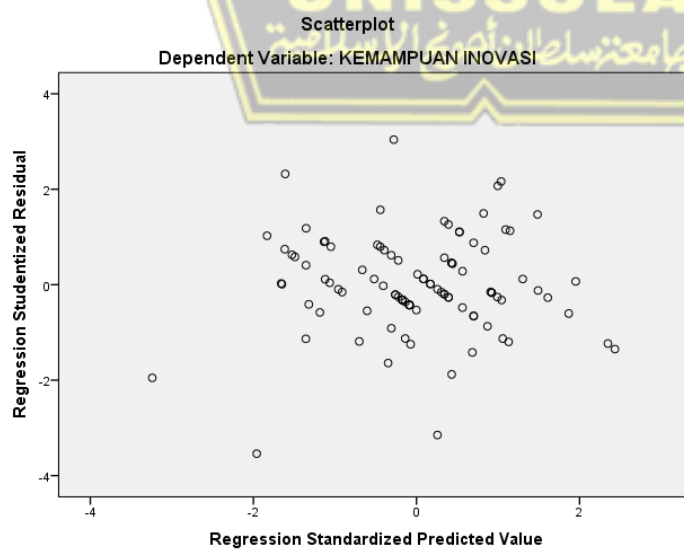
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ORIENTASI MEREK	.406	2.461
	KEMAMPUAN PASAR	.462	2.165
	KEMAMPUAN OPERASIONAL	.761	1.315
	KEMAMPUAN INOVASI	.384	2.606

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

3. Uji Heterokedastisitas

Model 1



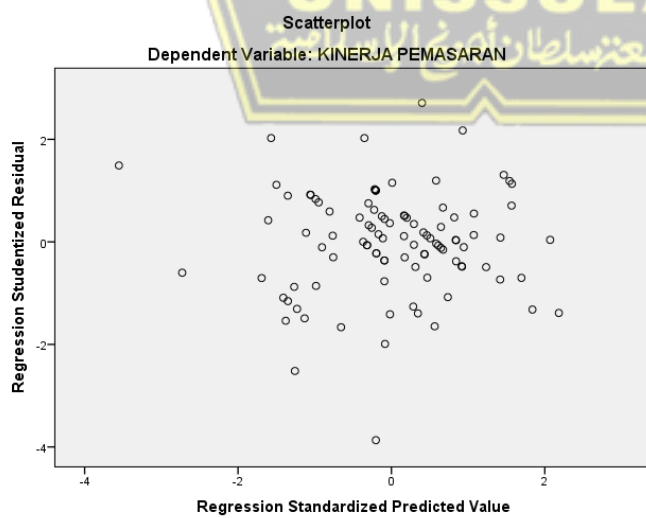
Uji gletser

Coefficients^a

Model		Unstandardized		Standardized		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.324	.802		1.651	.102
	ORIENTASI MEREK	-.047	.056	-.118	-.830	.409
	KEMAMPUAN PASAR	.053	.043	.167	1.253	.213
	KEMAMPUAN OPERASIONAL	-.059	.035	-.183	-1.667	.099

a. Dependent Variable: Absres1

Model 2 heteroskedastisitas



Uji gletser

Coefficients^a

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.907	1.472		2.655	.009
	ORIENTASI MEREK	-.219	.112	-.302	-1.947	.054
	KEMAMPUAN PASAR	.034	.085	.058	.397	.692
	KEMAMPUAN OPERASIONAL	-.080	.067	-.136	-1.200	.233
	KEMAMPUAN INOVASI	.114	.123	.147	.924	.358

a. Dependent Variable: Absres2

HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Output Regresipersamaan 1

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables	Method
1	KEMAMPUAN OPERASIONAL KEMAMPUAN PASAR, ORIENTASI MEREK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN INOVASI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of
1	.785 ^a	.616	.604	1.31859

a. Predictors: (Constant), KEMAMPUAN OPERASIONAL, KEMAMPUAN PASAR, ORIENTASI MEREK

b. Dependent Variable: KEMAMPUAN INOVASI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	268.088	3	89.363	51.397	.000 ^b
	Residual	166.912	96	1.739		
	Total	435.000	99			

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN INOVASI

b. Predictors: (Constant), KEMAMPUAN OPERASIONAL, KEMAMPUAN PASAR, ORIENTASI MEREK

Coefficients^a

Model		Unstandardized		Standardized		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	1.223	1.210		1.010	.315
	ORIENTASI MEREK	.365	.085	.390	4.293	.000
	KEMAMPUAN PASAR	.282	.064	.372	4.386	.000
	KEMAMPUAN OPERASIONAL	.142	.053	.188	2.682	.009

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN INOVASI

Regression

Persamaan 2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEMAMPUAN INOVASI, KEMAMPUAN OPERASIONAL, KEMAMPUAN PASAR, ORIENTASI MEREK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
1	.800 ^a	.640	.625	2.48550

a. Predictors: (Constant), KEMAMPUAN INOVASI, KEMAMPUAN

OPERASIONAL, KEMAMPUAN PASAR, ORIENTASI MEREK

Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

ANOVA^a

Model		Sum of	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1042.506	4	260.627	42.188	.000 ^b
	Residual	586.884	95	6.178		
	Total	1629.390	99			

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Predictors: (Constant), KEMAMPUAN INOVASI, KEMAMPUAN PASAR, ORIENTASI MEREK

Coefficients^a

Uji t

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6.501	2.294		-2.834	.006
	ORIENTASI MEREK	.457	.175	.252	2.611	.010
	KEMAMPUAN PASAR	.392	.133	.267	2.949	.004
	KEMAMPUAN OPERASIONAL	.366	.104	.249	3.530	.001
	KEMAMPUAN INOVASI	.439	.192	.227	2.284	.025