

**“ANALISIS PENGARUH BRAND ORIENTATION,
MARKETING CAPABILITY DAN OPERATIONAL
CAPABILITY TERHADAP INNOVATION CAPABILITY
UNTUK MENINGKATKAN MARKETING PERFORMANCE”**

Studi Kasus Pada Pemilik UMKM Batik di Semarang

Skripsi

Untuk Menenuhi Sebagai Syarat

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Puspita Fatmala Sari

NIM. 30401700197

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI
MANAJEMEN SEMARANG**

2020

SKRIPSI
**“ANALISIS PENGARUH BRAND ORIENTATION, MARKETING
CAPABILITY DAN OPERATIONAL CAPABILITY TERHADAP
INNOVATION CAPABILITY UNTUK MENINGKATKAN MARKETING
PERFORMANCE”**

Di Susun Oleh :

Puspita Fatmala Sari

30401700197

Telah disetujui oleh dosen pembimbing dan selanjutnya
dapat di ajukan dihadapan sidang penelitian ujian Skripsi

Progran studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 20 Februari 2021

Pembimbing,



Dr. Hj. Alifah Ratnawati, S.E., M.M.
NIK. 210499019

**“ANALISIS PENGARUH BRAND ORIENTATION, MARKETING
CAPABILITY DAN OPERATIONAL CAPABILITY TERHADAP
INNOVATION CAPABILITY UNTUK MENINGKATKAN MARKETING
PERFORMANCE”**

Disusun Oleh :

Puspita Fatmala Sari

NIM: 30401700197

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 20 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Hj. Alifah Ratnawati, S.E. M.M.
NIK. 210499019

Penguji 1

Dra. Sri Ayuni, M.Si.
NIK. 220493036

Penguji 2

Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM.
NIK. 210416055

Skripsi ini diterima sebagai persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 20 Februari 2020

Ketua Program Studi

Dr. H. Ardian Adhiatma, S.E., M.M
NIK. 210499042