

***THE ROLE OF INTERACTION CAPABILITY AND VALUE
CO-CREATION TO INCREASE MARKET PERFORMANCE***

**Usulan Penelitian
Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing : Dr. Ken Sudarti, SE., MSi

Disusun oleh :

Okky Wardhiani

30401700190

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

SKRIPSI

***THE ROLE OF INTERACTION CAPABILITY AND VALUE CO-
CREATION TO INCREASE MARKET PERFORMANCE***

Disusun oleh :

Okky Wardhiani

30401700190

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat
diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomi


Universitas Islam Sultan Agung

UNISSULA

جامعته سلطان أبو جوح الإسلامية

Semarang, 2 Februari 2021

Pembimbing


Digitally signed
by Dr. Ken
Sudarti, SE, M.Si
Date:
2021.02.06
11:44:26 +07'00'

Dr. Ken Sudarti, SE, MSi

NIK. 210491023


**THE ROLE OF INTERACTION CAPABILITY AND VALUE
CO-CREATION TO INCREASE MARKET PERFORMANCE**

**Disusun Oleh :
Okky Wardhiani
30401700190**


Telah dipertahankan di depan penguji
Pada Tanggal, 2 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji


Pembimbing


Digitally signed
by Dr. Ken
Sudarti, SE, M.Si
Date:
2021.02.06
11:44:26 +07'00'
Dr. Ken Sudarti, SE Msi
NIK. 210491023

Penguji


Digitally signed
by Dr. Hendar,
SE, M.Si
Date:
2021.02.05
13:13:42 +07'00'
Dr. Hendar, SE, M.Si
NIK. 210499041




Dr. Drs. Mulyana, M.Si
NIK. 210490020

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 2 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, S.E., M.M
NIK. 210499042