

**INCREASING MARKETING PERFORMANCE THROUGH INTERACTION
CAPABILITY AND VALUE CO-CREATION**

Usulan Penelitian

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing : Ken Sudarti, SE.,MSi

Disusun oleh :

Nur Lailiana

30401700184

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2021

SKRIPSI

**INCREASING MARKETING PERFORMANCE THROUGH INTERACTION CAPABILITY
AND VALUE CO-CREATION**

Disusun oleh :

Nur Lailiana

30401700184

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat
diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam

Sultan Agung

Semarang, 3 Februari 2021

Pembimbing

Digitally signed
by Dr. Ken Sudarti, SE., MSi

Date: 2021.02.03

18:03:25 +07'00'

Dr. Ken Sudarti, SE, MSi

NIK. 210491023

INCREASING MARKETING PERFORMANCE THROUGH INTERACTION CAPABILITY AND VALUE

CO-CREATION

Disusun Oleh :

Nur Lailiana

NIM : 30401700184

Telah dipertahankan di depan penguji Pada

Tanggal, 15 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Digitally signed by Dr.

Ken Sudarti, SE., M.Si

Date: 2021.02.16

13:30:05 +07'00'

Dr. Ken Sudarti, SE, M.Si NIK.

210491023

Penguji I

Digitally signed by Dr. Hendar,
SE, M.Si Date:

2021.02.17



Dr. Hendar, SE, M.Si
NIK. 210499041

Penguji II



Dr. Lutfi Nurcholis, ST, MM
NIK. 210416055

Penelitian Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 15 Februari 2021 **Ketua**

Program Studi Manajemen

12:08:03 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042