

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Konsumen Getuk Goreng Makanan Khas Bandungan Kab. Semarang)

Skripsi

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

Nugroho Ardiyansah

Nim : 30401700178

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Getuk Goreng Makanan Khas Bandungan Kab. Semarang)

Disusun Oleh :

Nugroho Ardiyansah

NIM : 30401700178

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 14 Februari 2021

Pembimbing



Drs. Bomber Joko SU, MM.

NIK. 220485010

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Konsumen Getuk Goreng Makanan Khas Bandungan Kab. Semarang)

Disusun oleh :

Nugroho Ardiyansah

NIM : 30401700178

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 23 Februari 2021

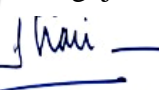
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Drs. Bomber Joko SU, MM.
NIK. 220485010

Penguji 1



Dr. H. Asyhari, SE, MM.
NIK. 210491022

Penguji 2

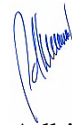


Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM.
NIK. 210489019

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 23 Februari 2021



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042