

**MODEL PENINGKATAN *MARKET PERFORMANCE* MELALUI  
*INTERACTION CAPABILITY* DAN PENGEMBANGAN *EMOTIONAL  
VALUE CO-CREATION* INDUSTRI JASA KREATIF SALON  
KECANTIKAN DI JAWA TENGAH**

**Skripsi**

**Diajukan Sebagai Persyaratan**

**Mencapai Drajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**Muchamad Abdul Aziz**

**30401700137**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI S1  
MANAJEMEN  
SEMARANG  
2021**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### MODEL PENINGKATAN *MARKET PERFORMANCE* MELALUI *INTERACTION CAPABILITY* DAN PENGEMBANGAN *EMOTIONAL* *VALUE CO-CREATION* INDUSTRI JASA KREATIF SALON KECANTIKAN DI JAWA TENGAH

Disusun Oleh :

**Muchamad Abdul Aziz**

**30401700137**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 5 Februari 2021

Pembimbing,



UNISSULA  
جامعة سلطان ابي سفيان السعدي

Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

NIK.0605094902

**MODEL PENINGKATAN *MARKET PERFORMANCE* MELALUI  
*INTERACTION CAPABILITY* DAN PENGEMBANGAN *EMOTIONAL  
VALUE CO-CREATION* INDUSTRI JASA KREATIF SALON  
KECANTIKAN DI JAWA TENGAH**

**Disusun Oleh :**

**Muchamad Abdul Aziz**

**30401700046**


Telah dipertahankan didepan penguji Pada Tanggal,

5 Februari 2021

**Pembimbing**


**Penguji**

  
Prof. Dr. Hj Tatiek Nurhayati, MM NIK.

  
Dr. H. Asyari, SE, MM.

NIK. 210487012

NIK. 210491022

  
Mulyana, SE, MSi.

NIK. 210490020

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen Tanggal, 5 Februari 2021

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. H. Ardian Adiatma, SE, MM

NIK. 210499042