



LAMPIRAN

STS = Jika merasa **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan

TS = Jika merasa **Tidak Setuju** dengan pernyataan

N= Jika merasa **Netral** dengan pernyataan

S = Jika merasa **Setuju** dengan pernyataan

SS = Jika merasa **Sangat Setuju** dengan pernyataan

5. Dimohon untuk tidak melewati satu pun pernyataan.
6. Hasil dari penelitian hanya untuk kepentingan akademis, data diri Anda hanya diketahui oleh peneliti dan akan dirahasiakan.

PERNYATAAN

A. BRAND IMAGE

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa Matahari Departement Store merupakan retailer kelas atas					
2.	Saya merasa nyaman saat berbelanja di Matahari Departement store					
3.	Saya percaya produk Matahari Departement Store memiliki keunikan sendiri					

B. PERCEIVED QUALITY

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu merasa ingin membeli produk fashion di Matahari store					
2.	Saya merasa Matahari store memiliki keunggulan dibanding store yang lain					
3.	Saya merasa produk matahari store memiliki produk terbaik dan berkualitas					

4.	Saya merasa produk Matahari store memiliki konsistensi kualitas yang bagus					
----	--	--	--	--	--	--

C. CUSTOMER SATISFACTION

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu merasa puas dengan kualitas serta keawetan dari produk Matahari Store					
2.	Saya lebih puas dengan performa yang dihasilkan oleh Matahari store dibanding store yang lain					
3.	Saya merasa puas akan kelengkapan produk-produk yang ada di Matahari					
4.	Saya merasa harga produk Matahari sudah sangat terjangkau dengan kualitas dan pelayanan yang diberikan.					

D. REPURCHASE INTENTION

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan melakukan pembelian ulang karena puas dengan kualitas produk yang saya beli					
2.	Saya akan selalu melakukan pembelian produk fashion yang lengkap di Matahari store					
3.	Saya akan merekomendasikan produk-produk Matahari yang saya beli ke teman dan saudara saya					

LAMPIRAN 2

Uji Validitas

Correlations

		B.1	Bl.2	Bl.3	Brand_Image
B.1	Pearson Correlation	1	,296**	,200*	,753**
	Sig. (2-tailed)		,003	,046	,000
	N	100	100	100	100
Bl.2	Pearson Correlation	,296**	1	,190	,694**
	Sig. (2-tailed)	,003		,058	,000
	N	100	100	100	100
Bl.3	Pearson Correlation	,200*	,190	1	,641**
	Sig. (2-tailed)	,046	,058		,000
	N	100	100	100	100
Brand_Image	Pearson Correlation	,753**	,694**	,641**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		PQ.1	PQ.2	PQ.3	PQ.4	Preceived_Quality
PQ.1	Pearson Correlation	1	,453**	,395**	,293**	,766**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100
PQ.2	Pearson Correlation	,453**	1	,302**	,311**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,002	,000
	N	100	100	100	100	100
PQ.3	Pearson Correlation	,395**	,302**	1	,458**	,714**

	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
PQ.4	Pearson Correlation	,293**	,311**	,458**	1	,674**
	Sig. (2-tailed)	,003	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Preceived_Quality	Pearson Correlation	,766**	,742**	,714**	,674**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		CS.1	CS.2	CS.3	CS.4	Customer_Satisfaction
CS.1	Pearson Correlation	1	,362**	,244*	,288**	,680**
	Sig. (2-tailed)		,000	,015	,004	,000
	N	100	100	100	100	100
CS.2	Pearson Correlation	,362**	1	,398**	,187	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,063	,000
	N	100	100	100	100	100
CS.3	Pearson Correlation	,244*	,398**	1	,274**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000		,006	,000
	N	100	100	100	100	100
CS.4	Pearson Correlation	,288**	,187	,274**	1	,669**
	Sig. (2-tailed)	,004	,063	,006		,000
	N	100	100	100	100	100
Customer_Satisfaction	Pearson Correlation	,680**	,700**	,688**	,669**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		RI.1	RI.2	RI.3	Repurchase_Intention
RI.1	Pearson Correlation	1	,487**	,587**	,832**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
RI.2	Pearson Correlation	,487**	1	,388**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
RI.3	Pearson Correlation	,587**	,388**	1	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Repurchase_Intention	Pearson Correlation	,832**	,802**	,797**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B.1	18,32	4,442	,596	,715
Bl.2	18,08	4,882	,545	,747
Bl.3	18,40	5,051	,477	,770
Brand_Image	10,96	1,655	1,000	,471

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,788	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PQ.1	24,73	13,270	,667	,736
PQ.2	24,80	13,455	,635	,744
PQ.3	24,50	14,333	,624	,759

PQ.4	24,25	14,634	,578	,769
Preceived_Quality	14,04	4,463	1,000	,695

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,770	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CS.1	25,51	11,808	,568	,739
CS.2	26,06	11,613	,589	,732
CS.3	25,74	11,750	,578	,736
CS.4	25,73	11,452	,531	,739
Customer_Satisfaction	14,72	3,719	1,000	,617

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,829	4

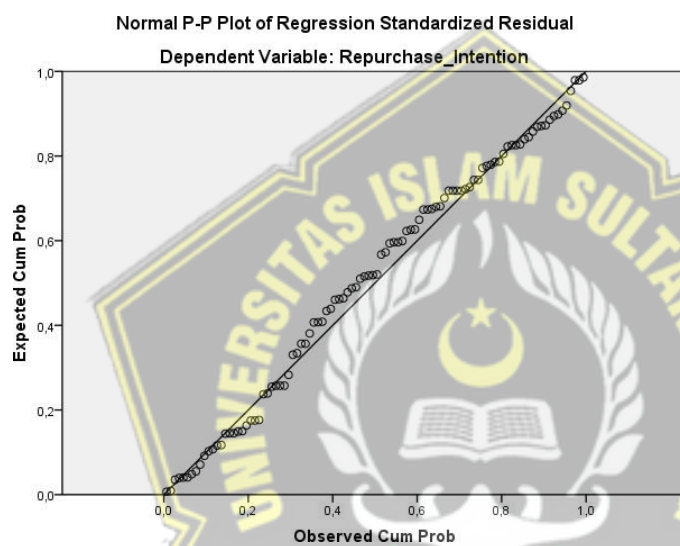
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RI.1	18,01	9,263	,758	,789
RI.2	18,53	8,676	,689	,786
RI.3	18,16	9,206	,704	,796
Repurchase_Intention	10,94	3,188	1,000	,729

Lampiran 4

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,30690338
Most Extreme Differences	Absolute	,066
	Positive	,057
	Negative	-,066
Kolmogorov-Smirnov Z		,662
Asymp. Sig. (2-tailed)		,773

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,181	1,349		-,134	,894		
	Brand_Image	,176	,113	,126	1,547	,125	,835	1,198
	Preceived_Quality	,268	,075	,317	3,577	,001	,712	1,404
	Customer_Satisfaction	,370	,081	,399	4,544	,000	,723	1,382

a. Dependent Variable: Repurchase_Intention

3. Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,277	,773		-,359	,721
	Brand_Image	,074	,065	,125	1,141	,257
	Preceived_Quality	-,006	,043	-,018	-,151	,880
	Customer_Satisfaction	,042	,047	,105	,893	,374

a. Dependent Variable: ABS

Lampiran 5

Uji Analisis Jalur Regresi

Tahap 1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,526 ^a	,277	,262	1,657

a. Predictors: (Constant), Perceived_Quality, Brand_Image

b. Dependent Variable: Customer_Satisfaction

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,158	1,564		3,936	,000
	Brand_Image	,280	,139	,187	2,016	,047
	Perceived_Quality	,391	,085	,429	4,630	,000

a. Dependent Variable: Customer_Satisfaction

Tahap 2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,681 ^a	,464	,448	1,327

a. Predictors: (Constant), Customer_Satisfaction, Brand_Image, Preceived_Quality

b. Dependent Variable: Repurchase_Intention

Coefficients^a

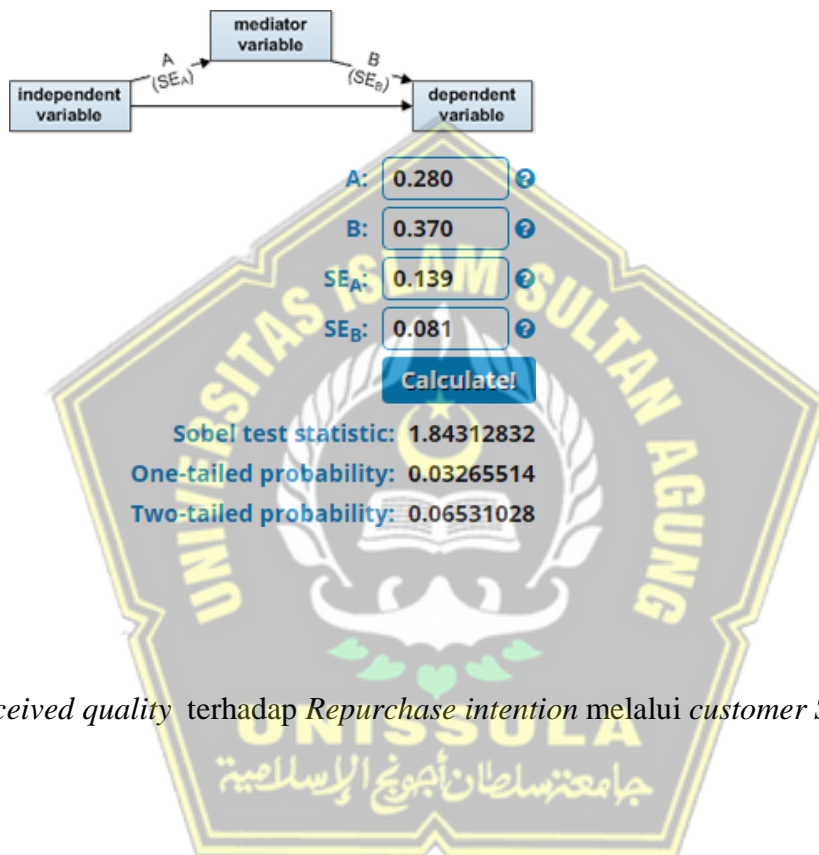
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,181	1,349		-,134	,894
	Brand_Image	,176	,113	,126	1,547	,125
	Preceived_Quality	,268	,075	,317	3,577	,001
	Customer_Satisfaction	,370	,081	,399	4,544	,000

a. Dependent Variable: Repurchase_Intention

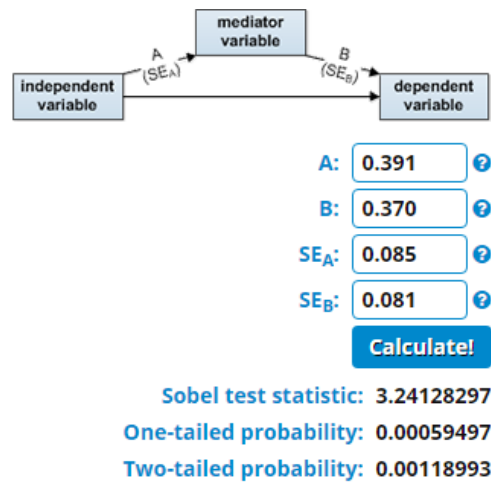
Lampiran 6

Uji Sobel Test

Brand image terhadap Repurchase intention melalui customer Satisfaction



Perceived quality terhadap Repurchase intention melalui customer Satisfaction



Lampiran 6

Tabulasi Data

No	Brand Image			
	BI 1	BI2	BI3	Total
1	4	4	4	12
2	4	4	3	11
3	4	4	3	11
4	4	5	4	13
5	5	5	4	14
6	5	5	3	13
7	5	5	4	14
8	3	4	4	11
9	3	4	3	10
10	3	4	3	10
11	4	4	4	12
12	4	4	3	11
13	4	4	4	12
14	3	4	3	10
15	3	4	3	10
16	3	3	4	10
17	5	5	5	15
18	3	4	4	11
19	4	4	3	11
20	3	4	3	10
21	4	4	4	12
22	4	5	4	13
23	4	4	4	12
24	4	4	3	11
25	4	4	4	12
26	3	4	4	11
27	4	4	4	12
28	4	4	3	11
29	3	4	4	11
30	4	4	3	11
31	4	5	4	13
32	4	4	4	12
33	4	5	3	12
34	4	4	4	12

35	5	3	3	11
36	4	4	3	11
37	4	4	3	11
38	4	3	3	10
39	3	4	4	11
40	4	4	4	12
41	4	4	3	11
42	5	4	5	14
43	3	4	4	11
44	4	4	3	11
45	3	3	4	10
46	3	4	4	11
47	3	4	4	11
48	4	4	4	12
49	3	4	4	11
50	4	4	3	11
51	4	4	3	11
52	4	3	3	10
53	4	4	4	12
54	4	3	3	10
55	4	4	4	12
56	3	4	3	10
57	4	4	3	11
58	3	4	3	10
59	3	3	4	10
60	4	4	4	12
61	3	4	3	10
62	4	4	4	12
63	3	3	3	9
64	2	4	4	10
65	4	3	4	11
66	3	4	4	11
67	3	4	3	10
68	2	5	4	11
69	4	3	4	11
70	3	3	2	8
71	4	4	3	11
72	2	4	3	9
73	4	4	4	12
74	4	3	3	10
75	3	4	3	10
76	3	3	4	10
77	3	3	4	10

78	3	3	4	10
79	2	3	3	8
80	2	4	2	8
81	4	4	4	12
82	4	4	3	11
83	3	2	4	9
84	3	3	4	10
85	3	3	3	9
86	3	3	3	9
87	4	4	3	11
88	4	3	3	10
89	3	4	3	10
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	3	11
94	3	3	3	9
95	4	3	3	10
96	3	4	3	10
97	4	4	4	12
98	3	3	3	9
99	4	4	4	12
100	4	4	4	12

No	Perceived Quality				
	PQ 1	PQ 2	PQ 3	PQ 4	Total
1	5	4	4	4	17
2	4	4	4	4	16
3	3	3	4	4	14
4	4	4	4	5	17
5	4	3	4	4	15
6	3	3	4	5	15
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	4	13
9	3	3	4	4	14

10	4	4	5	4	17
11	3	4	4	5	16
12	3	3	3	4	13
13	4	4	4	4	16
14	3	3	4	4	14
15	4	4	5	4	17
16	4	3	3	4	14
17	3	5	4	4	16
18	4	4	3	4	15
19	4	3	4	4	15
20	3	3	4	4	14
21	3	3	3	4	13
22	4	3	4	4	15
23	4	4	3	4	15
24	5	4	4	3	16
25	3	3	4	3	13
26	5	4	5	5	19
27	4	2	4	4	14
28	4	3	3	3	13
29	3	4	4	4	15
30	3	3	4	4	14
31	4	5	4	5	18
32	5	3	4	4	16
33	3	4	4	5	16
34	3	5	4	4	16
35	4	5	4	3	16
36	3	2	4	4	13
37	4	3	4	4	15

38	4	3	4	4	15
39	4	4	4	4	16
40	3	3	4	4	14
41	3	3	3	3	12
42	5	4	4	5	18
43	1	1	4	4	10
44	4	3	4	4	15
45	4	4	3	4	15
46	4	3	4	4	15
47	5	4	4	4	17
48	3	3	3	3	12
49	3	2	4	4	13
50	2	3	4	4	13
51	3	4	3	3	13
52	3	2	4	4	13
53	3	3	3	4	13
54	3	3	4	4	14
55	2	2	2	4	10
56	3	3	3	4	13
57	3	3	4	3	13
58	3	3	4	4	14
59	4	3	3	4	14
60	3	2	3	4	12
61	3	4	4	5	16
62	3	3	3	4	13
63	4	3	3	3	13
64	3	4	4	4	15
65	3	3	3	4	13

66	3	2	3	3	11
67	3	4	4	4	15
68	3	4	2	4	13
69	3	2	4	4	13
70	3	2	3	4	12
71	3	4	3	4	14
72	2	2	2	3	9
73	3	3	3	3	12
74	2	2	2	1	7
75	3	3	4	4	14
76	4	4	3	4	15
77	2	3	4	3	12
78	4	3	3	3	13
79	2	2	3	3	10
80	4	4	3	4	15
81	3	3	3	3	12
82	2	3	3	4	12
83	2	4	4	3	13
84	2	2	3	3	10
85	3	3	4	4	14
86	3	4	3	4	14
87	3	3	3	4	13
88	4	3	3	3	13
89	4	3	3	3	13
90	3	3	3	3	12
91	4	5	4	4	17
92	4	4	4	5	17
93	2	3	2	3	10

94	2	4	3	4	13
95	4	3	4	4	15
96	3	3	3	3	12
97	5	4	5	4	18
98	3	3	4	3	13
99	4	3	4	5	16
100	4	5	4	4	17

No	Customer Satisfaction				Total
	CS1	CS2	CS3	CS4	
1	5	4	5	3	17
2	4	4	4	4	16
3	4	3	3	3	13
4	5	4	4	4	17
5	4	3	3	3	13
6	4	3	3	4	14
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	5	17
9	4	4	4	4	16
10	4	4	3	3	14
11	5	4	3	2	14
12	4	3	4	4	15
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	3	15
16	5	4	4	3	16
17	5	4	4	3	16
18	4	3	4	4	15
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	3	15
22	4	4	4	5	17
23	3	2	3	4	12
24	4	4	4	5	17
25	4	3	4	3	14
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16

28	3	3	4	4	14
29	5	3	4	3	15
30	4	4	4	4	16
31	4	4	5	4	17
32	3	4	4	2	13
33	4	3	5	5	17
34	4	3	4	5	16
35	4	3	4	3	14
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	3	4	4	15
39	4	4	4	3	15
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	5	4	4	4	17
43	3	4	4	5	16
44	4	3	3	4	14
45	5	4	4	5	18
46	4	3	3	3	13
47	5	4	4	4	17
48	3	4	4	3	14
49	5	3	4	4	16
50	5	2	3	4	14
51	3	3	4	4	14
52	4	4	4	4	16
53	4	3	4	4	15
54	4	3	4	4	15
55	4	2	4	4	14
56	4	3	5	5	17
57	3	3	4	4	14
58	4	3	4	4	15
59	5	4	4	3	16
60	4	2	2	4	12
61	4	4	4	4	16
62	4	3	4	3	14
63	3	3	3	4	13
64	4	2	4	4	14
65	4	3	3	3	13
66	4	3	2	4	13
67	4	4	4	3	15
68	4	3	2	5	14
69	4	3	4	3	14

70	4	3	4	4	15
71	4	3	3	3	13
72	4	2	3	3	12
73	3	4	4	3	14
74	4	4	2	5	15
75	4	3	4	4	15
76	5	4	4	5	18
77	3	3	3	3	12
78	2	2	3	2	9
79	4	3	3	4	14
80	3	2	4	4	13
81	3	4	3	3	13
82	4	2	4	3	13
83	3	3	3	3	12
84	4	3	2	3	12
85	3	4	3	3	13
86	3	3	4	4	14
87	4	3	3	4	14
88	4	3	3	2	12
89	3	3	3	3	12
90	3	3	4	3	13
91	5	4	4	4	17
92	5	4	4	5	18
93	2	3	4	2	11
94	3	3	3	4	13
95	4	3	4	4	15
96	3	3	3	3	12
97	4	3	4	5	16
98	3	2	2	2	9
99	5	5	4	4	18
100	4	4	5	4	17

NO	Repurchase Intention			
	RI1	RI2	RI3	Total
1	5	5	4	14
2	4	5	4	13
3	4	3	4	11
4	4	4	5	13
5	5	4	5	14
6	3	2	3	8
7	5	5	5	15
8	5	5	3	13
9	4	4	4	12

10	5	5	4	14
11	4	2	4	10
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	3	3	10
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	3	4	11
18	5	4	5	14
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	3	4	11
22	5	4	4	13
23	4	4	3	11
24	4	2	4	10
25	4	3	5	12
26	5	5	4	14
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	3	4	11
30	3	4	3	10
31	4	5	5	14
32	4	4	4	12
33	5	4	5	14
34	4	3	3	10
35	3	3	3	9
36	4	2	2	8
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	3	3	4	10
41	3	3	4	10
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	3	4	11
45	4	3	4	11
46	4	3	3	10
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	5	4	4	13
50	4	3	4	11
51	4	2	3	9

52	4	4	3	11
53	3	3	3	9
54	4	3	3	10
55	4	2	4	10
56	3	3	3	9
57	2	3	3	8
58	3	4	3	10
59	4	4	4	12
60	4	2	4	10
61	5	4	5	14
62	3	3	3	9
63	4	3	4	11
64	4	2	4	10
65	4	3	3	10
66	4	3	4	11
67	4	3	4	11
68	4	3	4	11
69	3	3	4	10
70	4	4	3	11
71	3	3	3	9
72	4	3	3	10
73	4	3	3	10
74	4	3	3	10
75	4	3	3	10
76	4	3	4	11
77	3	3	4	10
78	4	2	3	9
79	4	2	3	9
80	4	2	4	10
81	3	3	4	10
82	3	2	3	8
83	3	3	3	9
84	3	2	4	9
85	3	3	3	9
86	3	3	2	8
87	3	3	3	9
88	3	3	3	9
89	3	3	3	9
90	3	3	3	9
91	5	4	5	14
92	4	5	4	13
93	3	2	4	9

94	3	2	3	8
95	4	4	4	12
96	3	3	3	9
97	5	4	5	14
98	3	3	2	8
99	5	4	5	14
100	5	3	5	13

NO	Jenis Kelamin	Usia	Status	Pekerjaan	Pendapatan	Jumlah Pembelian	Jumlah nilai variabel				Jumlah Nilai
							BI	PC	CS	RI	
1	Perempuan	21	Belum Kawin	Karyawan Toko	<1.000.000	> 20 kali	12	17	17	14	60
2	Laki-laki	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	16	16	13	56
3	Laki-laki	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	11	14	13	11	49
4	Laki-laki	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	11 - 20 kali	13	17	17	13	60
5	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	14	15	13	14	56
6	Laki-laki	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	13	15	14	8	50
7	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	14	16	20	15	65
8	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	11	13	17	13	54
9	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	14	16	12	52
10	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	10	17	14	14	55
11	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	16	14	10	52
12	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	13	15	12	51
13	Perempuan	21	Kawin	Marketing	> 3.000.000	> 20 kali	12	16	16	12	56
14	Laki-laki	21	Belum Kawin	Pegawai swasta	> 3.000.000	5 - 10 kali	10	14	16	10	50
15	Laki-laki	22	Belum Kawin	Pedagang	> 3.000.000	5 - 10 kali	10	17	15	12	54
16	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	10	14	16	12	52
17	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	15	16	16	11	58
18	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	11	15	15	14	55
19	Laki-laki	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	11	15	16	12	54

20	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	14	16	12	52
21	Perempuan	19	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	13	15	11	51
22	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	13	15	17	13	58
23	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	> 3.000.000	5 - 10 kali	12	15	12	11	50
24	Laki-laki	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	11 - 20 kali	11	16	17	10	54
25	Laki-laki	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	13	14	12	51
26	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	19	16	14	60
27	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	12	14	16	12	54
28	Laki-laki	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	13	14	12	50
29	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	15	15	11	52
30	Perempuan	21	Belum Kawin	Bussines Online	<1.000.000	5 - 10 kali	11	14	16	10	51
31	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	13	18	17	14	62
32	Perempuan	21	Belum Kawin	Bussines Online	<1.000.000	5 - 10 kali	12	16	13	12	53
33	Perempuan	19	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	16	17	14	59
34	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	12	16	16	10	54
35	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	16	14	9	50
36	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	13	16	8	48
37	Laki-laki	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	11	15	16	12	54
38	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	15	15	12	52
39	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	11	16	15	12	54
40	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	14	16	10	52
41	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	12	16	10	49
42	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	11 - 20 kali	14	18	17	12	61
43	Laki-laki	23	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	10	16	12	49

44	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	15	14	11	51
45	Perempuan	20	Belum Kawin	Staff	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	10	15	18	11	54
46	Perempuan	21	Belum Kawin	Pengusaha	1.000.000 - 3.000.000	> 20 kali	11	15	13	10	49
47	Perempuan	21	Belum Kawin	Usaha Online	<1.000.000	11 - 20 kali	11	17	17	12	57
48	Laki-laki	21	Belum Kawin	Desainer	<1.000.000	5 - 10 kali	12	12	14	12	50
49	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	> 20 kali	11	13	16	13	53
50	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	13	14	11	49
51	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	11 - 20 kali	11	13	14	9	47
52	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	13	16	11	50
53	Perempuan	19	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	13	15	9	49
54	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	10	14	15	10	49
55	Laki-laki	24	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	10	14	10	46
56	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	10	13	17	9	49
57	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	11 - 20 kali	11	13	14	8	46
58	Laki-laki	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	14	15	10	49
59	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	10	14	16	12	52
60	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	12	12	12	10	46
61	Laki-laki	21	Belum Kawin	Wirausaha	<1.000.000	5 - 10 kali	10	16	16	14	56
62	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	12	13	14	9	48
63	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	9	13	13	11	46
64	Laki-laki	25	Belum Kawin	Pekerja Swasta	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	10	15	14	10	49
65	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	13	13	10	47
66	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	11	13	11	46
67	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	15	15	11	51

68	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	11	13	14	11	49
69	Laki-laki	22	Belum Kawin	Freelance wisata	<1.000.000	5 - 10 kali	11	13	14	10	48
70	Laki-laki	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	8	12	15	11	46
71	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	14	13	9	47
72	Perempuan	21	Belum Kawin	Karyawan swasta	<1.000.000	5 - 10 kali	9	9	12	10	40
73	Laki-laki	23	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	12	12	14	10	48
74	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	17	15	10	52
75	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	14	15	10	49
76	Perempuan	21	Belum Kawin	PLKB NON PNS	<1.000.000	5 - 10 kali	10	15	18	11	54
77	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	10	12	12	10	44
78	Laki-laki	23	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	13	9	9	41
79	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	11 - 20 kali	8	10	14	9	41
80	Perempuan	20	Belum Kawin	Staff	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	8	15	13	10	46
81	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	12	13	10	47
82	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	12	13	8	44
83	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	9	13	12	9	43
84	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	10	12	9	41
85	Laki-laki	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	9	14	13	9	45
86	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	9	14	14	8	45
87	Laki-laki	23	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	> 20 kali	11	13	14	9	47
88	Perempuan	21	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	13	12	9	44
89	Perempuan	22	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	13	12	9	44
90	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	12	12	13	9	46
91	Perempuan	23	Belum Kawin	Guru	1.000.000 - 3.000.000	11 - 20 kali	12	17	17	14	60

92	Laki-laki	23	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	11 - 20 kali	12	17	18	13	60
93	Laki-laki	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	11	10	11	9	41
94	Laki-laki	21	Belum Kawin	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	9	13	13	8	43
95	Perempuan	20	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	10	15	15	12	52
96	Perempuan	21	Belum Kawin	Pedagang snack	1.000.000 - 3.000.000	> 20 kali	10	12	12	9	43
97	Laki-laki	33	Kawin	Pengusaha	> 3.000.000	11 - 20 kali	12	18	16	14	60
98	Laki-laki	19	Belum Kawin	Mahasiswa	<1.000.000	5 - 10 kali	9	13	9	8	39
99	Perempuan	26	Belum Kawin	Pegawai swasta	> 3.000.000	> 20 kali	12	16	18	14	60
100	Perempuan	42	Kawin	Catering	1.000.000 - 3.000.000	5 - 10 kali	12	17	17	13	59

