

**PENINGKATAN *REPURCHASE INTENTION*  
MELALUI *BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED  
QUALITY* SERTA *CUSTOMER SATISFACTION*  
(Studi pada Matahari Departement Store Semarang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**Laila Rifatin**

**30401700114**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENINGKATAN *REPURCHASE INTENTION* MELALUI  
*BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* SERTA  
*CUSTOMER SATISFACTION***

**(Studi pada Matahari Departement Store Semarang)**

**Disusun Oleh :**

**Laila Rifatin**

**NIM : 30401700114**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 31 Januari 2020

Pembimbing,



Dra. Sri Ayuni, M.Si

NIK : 220493036

**HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI**

**PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND  
IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY SERTA CUSTOMER  
SATISFACTION**

Disusun Oleh :

Laila Rifatin

30401700114

Telah dipertahankan oleh penguji


Pada Tanggal 11 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

Penguji

  
Dra. Sri Ayuni, M.Si

  
Dr. Drs. Mulyana, M.Si

NIK : 220493036

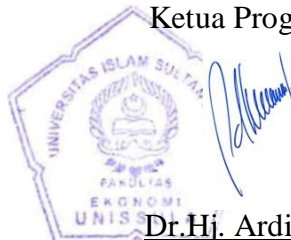
NIK : 210490020

  
Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM

NIK : 210487013

Usulan penelitian ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memeroleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal 11 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



ardian

2021.02.18

22:06:15

+07'00'

Dr.Hj. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK : 210499042