

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth:

Ibu/saudara/(i) Responden

Di tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyusunan Skripsi program Sarjana Manajemen Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang, maka saya:

Nama : Helen Ayu Wandha

Alamat : Ds Trimulyo Rt 2 Rw 1, Kec Juwana, Kab Pati

Bermaksud mengadakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi. Penelitian ini akan menguji bagaimana “TANTANGAN UTAMA PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN DIGITAL PADA PELAKU UKM (Studi kasus pada pengerajin Kuningan di karesidenan Pati).

Untuk itu kami mohon bantuan bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi daftar pertanyaan yang telah kami siapkan dengan menjawab secara sungguh – sungguh dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam penelitian ini dan semua data yang terkumpul hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian setelah itu akan dimusnahkan. Kerahasiaan Bapak/Ibu/Saudara dalam menjawab pertanyaan, akan kami jaga sepenuhnya.

Besar harapan kami Bapak/Ibu/Saudara berkenan meluangkan waktu sebentar di tengah kesibukan Bapak/Ibu/Saudara, demi kemajuan ilmu pengetahuan. Apabila Bapak/Ibu menginginkan hasil penelitian ini maka dengan senang hati kami akan mengirimkannya. Atas perhatian dan kerjasamanya Bapak/Ibu/Saudara, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 25 Januari 2021

Hormat Saya

Helen Ayu Wandha

## A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Usaha :

Alamat :

### A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Berilah tanda (√) pada jawaban yang saudara/(i) dan teman-teman pilih.

2. Keterangan alternatif jawaban dan skor nilai.

- |                              |                |
|------------------------------|----------------|
| a. Sangat tidak setuju (STS) | Skor/bobot : 1 |
| b. Tidak Setuju (TS)         | Skor/bobot: 2  |
| c. Netral                    | Skor/bobot : 3 |
| d. Setuju (S)                | skor/bobot : 4 |
| e. Sangat Setuju (SS)        | Skor/bobot : 5 |

Setelah selesai mengisi kuesioner ini saya memohon kesediaan ibu/saudara/(i) dan teman-teman berkenan menyerahkan kembali kuesionernya kepada yang telah memberikan pertama kali.

### 1. Indikator Keamanan dan Keandalan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa aman membagi informasi kepada penyedia layanan keuangan digital.					
2	Saya yakin penyedia layanan keuangan digital dapat menjaga informasi pribadi saya.					
3	Saya merasa penyedia layanan keuangan digital dapat memberikan jaminan atas informasi data pribadi yang saya berikan.					
4	Penyedia layanan keuangan digital menunjukkan					

	kesungguhnya dalam menangani masalah pelanggan.					
5	Penyedia layanan keuangan digital dapat dipercaya dalam menjelaskan tentang produk atau kerusakan yang tidak dimengerti oleh pelanggan.					
6	Saya merasa penyedia layanan keuangan digital menawarkan keamanan online yang cukup.					
7	Saya merasa transaksi melalui layanan keuangan digital dilindungi.					

2. Indikator Risiko yang dirasakan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa memiliki risiko menjadi korban penipuan apabila menggunakan layanan keuangan digital.					
2	Saya merasa aman dan yakin informasi pribadi yang saya berikan tidak akan disalahgunakan oleh pihak ketiga.					
3	Saya merasa banyak risiko seandainya terdapat cybercrime dalam penggunaan layanan keuangan digital.					
4	Saya merasa takut jika terjadi					

	pencucian dana dalam penggunaan layanan keuangan digital					
5	Saya selalu mencari alternatif terbaik untuk mengatasi risiko yang terjadi.					
6	Saya merasa penyedia layanan keuangan digital menyediakan informasi yang menimbulkan banyak permasalahan yang tidak terduga.					

### 3. Indikator masalah Privasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya khawatir bahwa sistem layanan keuangan digital akan menggunakan informasi pribadi saya untuk tujuan lain tanpa persetujuan dari saya					
2	Saya khawatir dengan privasi informasi pribadi saya selama transaksi.					
3	Saya khawatir dengan privasi informasi keuangan saya selama menggunakan layanan keuangan digital.					
4	Saya khawatir informasi pribadi saya akan dibagikan dengan pihak lain tanpa sepengetahuan saya.					
5	Saya khawatir informasi keuangan					

	saya akan dibagikan dengan pihak lain tanpa sepengetahuan saya.					
--	---	--	--	--	--	--

4. Kepercayaan yang dirasakan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa layanan keuangan digital dilengkapi dengan sistem keamanan yang handal.					
2	Saya tidak merasa takut dan khawatir bertransaksi melalui layanan keuangan digital karena kejujuran penyedia dan data terjamin.					
3	Pihak penyedia layanan keuangan digital peduli dan melindungi informasi personal saya dalam bertransaksi melalui layanan keuangan digital.					
4	Transaksi yang dilakukan melalui layanan keuangan digital dapat dipercaya karena dijamin kerahasiannya.					
5	Saya tidak takut dan khawatir bertransaksi melalui layanan keuangan digital karena keakuratan proses dan data terjamin keamanan serta kerahasiannya.					

6	Penyedia layanan keuangan digital memberikan pertanggungjawaban kepada pengguna sesuai dengan kerugian atas kesepakatan bersama.					
---	--	--	--	--	--	--

5. Indikator literasi digital

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa senang jika ada pelatihan mengenai dunia digital					
2	Saya sering menerapkan pelatihan digital yang saya tau dalam kehidupan sehari – hari saya					
3	Saya merasa banyak menerima manfaat dalam pengetahuan berbasis digital					
4	Saya bisa memahami literasi tentang dunia digital.					
5	Saya tertarik memahami layanan keuangan digital sebagai inovasi baru dari industry keuangan.					
6	Saya merasa ada manfaat jika saya bertransaksi menggunakan layanan keuangan digital.					

6. Indikator Penggunaan Layanan Keuangan Digital

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering menggunakan Layanan Keuangan digital dalam bertransaksi					
2	Banyak layanan keuangan digital yang saya gunakan					

3	Saya selalu menggunakan layanan keuangan digital dalam kehidupan sehari – hari saya					
4	Saya berharap dan akan terus menggunakan layanan keuangan digital sebagai alat pembayaran dan akan terus berlanjut di masa yang akan datang.					
5	Saya berencana menggunakan layanan keuangan digital sebagai alat pembayaran pada saat melakukan transaksi					
6	Saya lebih memilih menggunakan layanan keuangan digital daripada harus pergi ke bank, ataupun loket pembayaran.					
7	Saya berniat menggunakan layanan keuangan digital agar lebih praktis.					
8	Saya tertarik dengan layanan keuangan digital sebagai inovasi baru dari industry keuangan					

## Lampiran 2 Hasil Analisis Data

### ANALISIS DESKRIPTIF

#### Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Keamanan dan kehandalan
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.9800	4.0400	3.9700	4.0100	4.0200	4.0300	3.9900	28.0400
Std. Deviation		.55011	.61824	.64283	.59450	.60269	.65836	.59450	3.27809

#### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	16.0	16.0	16.0
	4.00	70	70.0	70.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	17.0	17.0	17.0
	4.00	62	62.0	62.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	59	59.0	59.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0



Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	17	17.0	17.0	17.0
4.00	65	65.0	65.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	17	17.0	17.0	17.0
4.00	64	64.0	64.0	81.0
5.00	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	20	20.0	20.0	20.0
4.00	57	57.0	57.0	77.0
5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X1.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	18	18.0	18.0	18.0
4.00	65	65.0	65.0	83.0
5.00	17	17.0	17.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

### Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Risiko yg dirasakan
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.6900	3.7200	3.7000	3.7500	3.7300	3.6800	22.2700
Std. Deviation		.78746	.80503	.75879	.80873	.78951	.70896	4.00468

### X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	3.00	33	33.0	33.0	39.0
	4.00	47	47.0	47.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

### X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	29	29.0	29.0	36.0
	4.00	49	49.0	49.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

### X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	33	33.0	33.0	38.0
	4.00	49	49.0	49.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**X2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	5	5.0	5.0	5.0
3.00	33	33.0	33.0	38.0
4.00	44	44.0	44.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	5	5.0	5.0	5.0
3.00	33	33.0	33.0	38.0
4.00	46	46.0	46.0	84.0
5.00	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	5	5.0	5.0	5.0
3.00	31	31.0	31.0	36.0
4.00	55	55.0	55.0	91.0
5.00	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Statistics**

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Masalah Privasi
N Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	3.6800	3.8100	3.7500	3.7800	3.7900	18.8100

Std. Deviation	.76383	.82505	.80873	.78599	.72884	3.35055
----------------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

### X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	6	6.0	6.0	6.0
3.00	32	32.0	32.0	38.0
4.00	50	50.0	50.0	88.0
5.00	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	8	8.0	8.0	8.0
3.00	21	21.0	21.0	29.0
4.00	53	53.0	53.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	5	5.0	5.0	5.0
3.00	33	33.0	33.0	38.0
4.00	44	44.0	44.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	5	5.0	5.0	5.0
3.00	29	29.0	29.0	34.0

4.00	49	49.0	49.0	83.0
5.00	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	3.0	3.0	3.0
3.00	30	30.0	30.0	33.0
4.00	52	52.0	52.0	85.0
5.00	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Statistics

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Kepercayaan
N Valid	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.9100	3.8800	3.8700	3.9200	3.8700	3.9100	23.3600
Std. Deviation	.73985	.71464	.74745	.78727	.76085	.72607	3.81523

### X4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	3.0	3.0	3.0
3.00	23	23.0	23.0	26.0
4.00	54	54.0	54.0	80.0
5.00	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	3.0	3.0	3.0

3.00	23	23.0	23.0	26.0
4.00	57	57.0	57.0	83.0
5.00	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X4.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	2.0	2.0	2.0
3.00	29	29.0	29.0	31.0
4.00	49	49.0	49.0	80.0
5.00	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X4.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	3.0	3.0	3.0
3.00	26	26.0	26.0	29.0
4.00	47	47.0	47.0	76.0
5.00	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X4.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	3.0	3.0	3.0
3.00	27	27.0	27.0	30.0
4.00	50	50.0	50.0	80.0
5.00	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X4.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	2.0	2.0	2.0
3.00	25	25.0	25.0	27.0
4.00	53	53.0	53.0	80.0
5.00	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Statistics**

	M.1	M.2	M.3	M.4	M.5	M.6	Literasi digital
N Valid	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.9200	3.9700	3.8700	3.8800	3.9100	3.8700	23.4200
Std. Deviation	.67689	.75819	.71992	.76910	.69769	.76085	3.62979

**M.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	2.0	2.0	2.0
3.00	21	21.0	21.0	23.0
4.00	60	60.0	60.0	83.0
5.00	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**M.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	27	27.0	27.0	28.0
4.00	46	46.0	46.0	74.0
5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**M.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	27	27.0	27.0	29.0
	4.00	53	53.0	53.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### M.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	27	27.0	27.0	30.0
	4.00	49	49.0	49.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### M.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	26	26.0	26.0	27.0
	4.00	54	54.0	54.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### M.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	33	33.0	33.0	34.0
	4.00	44	44.0	44.0	78.0



5.00	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Statistics

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Penggunaan Layanan digital
N Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.0200	4.0400	3.9700	4.0100	3.8500	3.8700	3.8900	3.8600	31.5100
Std. Deviation	.68135	.69515	.74475	.73161	.67232	.74745	.64971	.66697	4.14752

### Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	19	19.0	19.0	20.0
4.00	57	57.0	57.0	77.0
5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	22	22.0	22.0	22.0
4.00	52	52.0	52.0	74.0
5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	3.00	29	29.0	29.0	29.0
	4.00	45	45.0	45.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	50	50.0	50.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	25	25.0	25.0	27.0
	4.00	59	59.0	59.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	26	26.0	26.0	29.0
	4.00	52	52.0	52.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### Y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	24	24.0	24.0	25.0
4.00	60	60.0	60.0	85.0
5.00	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	27	27.0	27.0	28.0
4.00	57	57.0	57.0	85.0
5.00	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### HASIL UJI VALIDITAS

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Keamanan dan kehandalan
X1.1	Pearson Correlation	1	.478**	.341**	.464**	.397**	.504**	.339**	.645**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.478**	1	.537**	.549**	.513**	.568**	.413**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.341**	.537**	1	.529**	.653**	.575**	.475**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.464**	.549**	.529**	1	.563**	.593**	.543**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.397**	.513**	.653**	.563**	1	.660**	.621**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.504**	.568**	.575**	.593**	.660**	1	.594**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.339**	.413**	.475**	.543**	.621**	.594**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Keamanan dan kehandalan	Pearson Correlation	.645**	.757**	.772**	.788**	.823**	.842**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Risiko yg dirasakan
X2.1	Pearson Correlation	1	.738**	.604**	.702**	.693**	.689**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.738**	1	.671**	.667**	.722**	.726**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.604**	.671**	1	.667**	.690**	.665**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.702**	.667**	.667**	1	.700**	.652**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.693**	.722**	.690**	.700**	1	.710**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000

N		100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.689**	.726**	.665**	.652**	.710**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Risiko yg dirasakan	Pearson Correlation	.860**	.879**	.831**	.854**	.876**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Masalah Privasi
X3.1	Pearson Correlation	1	.688**	.719**	.706**	.568**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.688**	1	.640**	.667**	.689**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.719**	.640**	1	.723**	.647**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.706**	.667**	.723**	1	.606**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.568**	.689**	.647**	.606**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Masalah Privasi	Pearson Correlation	.860**	.864**	.873**	.866**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Kepercayaan
X4.1	Pearson Correlation	1	.667**	.709**	.699**	.679**	.699**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

X4.2	Pearson Correlation	.667**	1	.613**	.575**	.621**	.680**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.709**	.613**	1	.686**	.698**	.667**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.699**	.575**	.686**	1	.640**	.676**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.679**	.621**	.698**	.640**	1	.765**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	.699**	.680**	.667**	.676**	.765**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kepercayaan	Pearson Correlation	.870**	.809**	.856**	.840**	.862**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		M.1	M.2	M.3	M.4	M.5	M.6	Literasi digital
M.1	Pearson Correlation	1	.664**	.683**	.563**	.605**	.666**	.836**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
M.2	Pearson Correlation	.664**	1	.640**	.652**	.682**	.589**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
M.3	Pearson Correlation	.683**	.640**	1	.720**	.540**	.522**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
M.4	Pearson Correlation	.563**	.652**	.720**	1	.639**	.543**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
M.5	Pearson Correlation	.605**	.682**	.540**	.639**	1	.644**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000

N		100	100	100	100	100	100	100
M.6	Pearson Correlation	.666**	.589**	.522**	.543**	.644**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Literasi digital	Pearson Correlation	.836**	.852**	.825**	.832**	.825**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Penggunaan Layanan digital
Y.1	Pearson Correlation	1	.489**	.539**	.567**	.381**	.521**	.393**	.451**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.489**	1	.588**	.754**	.467**	.457**	.345**	.339**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.539**	.588**	1	.575**	.495**	.592**	.452**	.419**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.567**	.754**	.575**	1	.393**	.483**	.385**	.376**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.381**	.467**	.495**	.393**	1	.624**	.517**	.426**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.521**	.457**	.592**	.483**	.624**	1	.553**	.490**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.393**	.345**	.452**	.385**	.517**	.553**	1	.454**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.451**	.339**	.419**	.376**	.426**	.490**	.454**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Penggunaan Layanan digital	Pearson Correlation	.733**	.753**	.793**	.771**	.723**	.800**	.685**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITAS

(X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	7

X2

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	6

X3

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	5

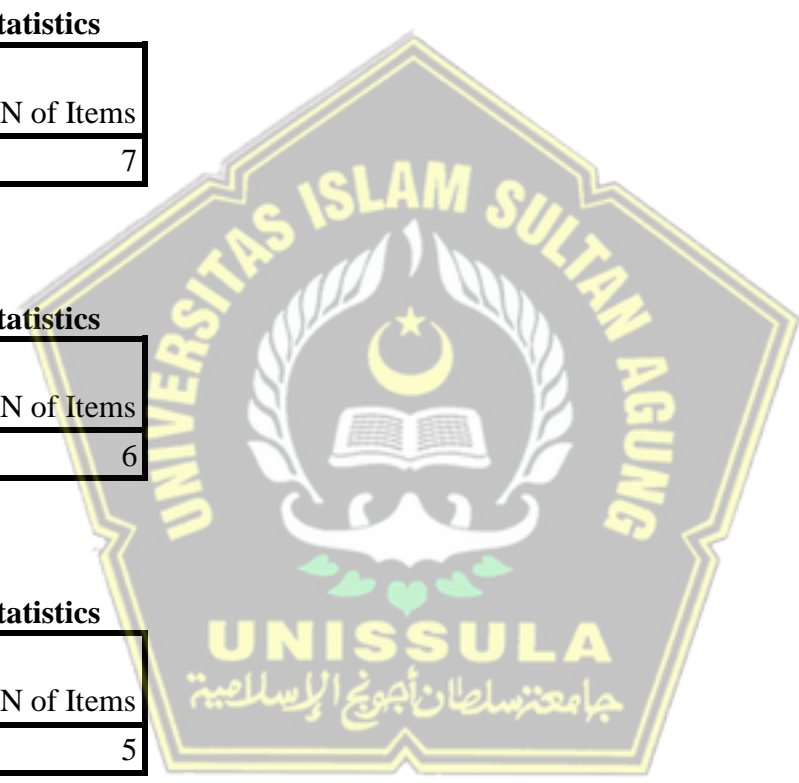
X4

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	6

M

### Reliability Statistics





Cronbach's Alpha	N of Items
.908	6

Y

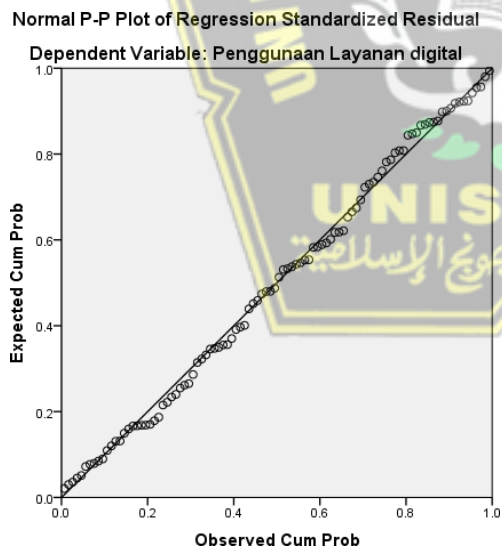
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	8

**HASIL UJI ASUMSI KLASIK**

**1. Uji Normalitas (*Probability Plot & Kolmogorov-Smirnov*)**

**Chart**



**NPar Tests**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.05522995
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.050
	Positive	.049
	Negative	-.050
Test Statistic		.050
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

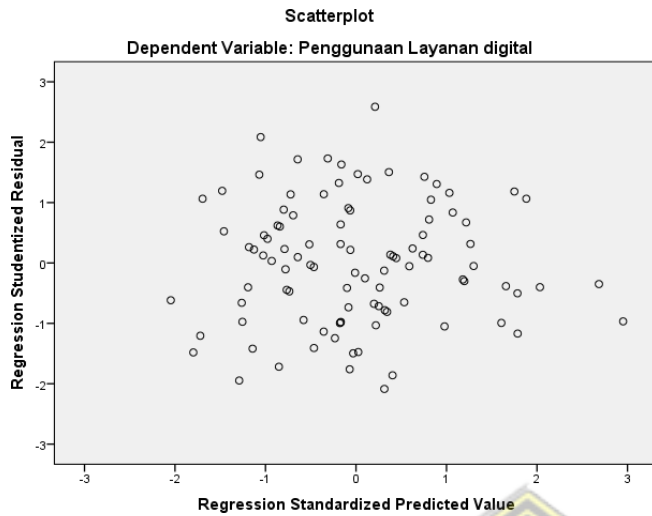
## 2. Uji Multikolinearitas (Nilai *Tolerance* & VIF)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Keamanan dan kehandalan	.966	1.035
	Risiko yg dirasakan	.345	2.898
	Masalah Privasi	.454	2.201
	Kepercayaan	.693	1.443
	Literasi digital	.904	1.107

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

## 3. Uji Heterokedastisitas



4.

**Uji Gletser  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.325	3.202		-.102	.919
	Keamanan dan kehandalan	-.039	.054	-.074	-.719	.474
	Risiko yg dirasakan	.051	.075	.118	.689	.493
	Masalah Privasi	.045	.078	.086	.576	.566
	Kepercayaan	.019	.055	.041	.338	.736
	Literasi digital	.064	.051	.133	1.257	.212

a. Dependent Variable: absres

**HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA**

**Output Regresi**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
-------	-------------------	-------------------	--------

1	Literasi digital, Kepercayaan, Keamanan dan kehandalan, Masalah Privasi, Risiko yg dirasakan <sup>b</sup>		. Enter
---	---	--	---------

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

b. All requested variables entered.

Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 <sup>a</sup>	.457	.428	3.13543

a. Predictors: (Constant), Literasi digital, Kepercayaan, Keamanan dan kehandalan, Masalah Privasi, Risiko yg dirasakan

b. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	778.881	5	155.776	15.846	.000 <sup>b</sup>
	Residual	924.109	94	9.831		
	Total	1702.990	99			

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

b. Predictors: (Constant), Literasi digital, Kepercayaan, Keamanan dan kehandalan, Masalah Privasi, Risiko yg dirasakan

Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.745	5.749		4.652	.000
	Keamanan dan kehandalan	.214	.098	.169	2.189	.031
	Risiko yg dirasakan	-.270	.134	-.260	-2.012	.047
	Masalah Privasi	-.312	.140	-.252	-2.239	.028
	Kepercayaan	.207	.099	.190	2.084	.040
	Literasi digital	.248	.091	.217	2.717	.008

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

### Output Regresi Moderating

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4xM, X2xM, Keamanan dan kehandalan, Masalah Privasi, Kepercayaan , Risiko yg dirasakan, X1xM, Literasi digital, X3xM <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

b. All requested variables entered.

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708 <sup>a</sup>	.502	.452	3.06987

a. Predictors: (Constant), X4xM, X2xM, Keamanan dan kehandalan, Masalah Privasi, Kepercayaan, Risiko yg dirasakan, X1xM, Literasi digital, X3xM

b. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	854.820	9	94.980	10.078	.000 <sup>b</sup>
	Residual	848.170	90	9.424		
	Total	1702.990	99			

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

b. Predictors: (Constant), X4xM, X2xM, Keamanan dan kehandalan, Masalah Privasi, Kepercayaan, Risiko yg dirasakan, X1xM, Literasi digital, X3xM

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.697	28.095		.523	.602
	Keamanan dan kehandalan	.088	.620	.070	.142	.887
	Risiko yg dirasakan	2.467	1.136	2.382	2.172	.032
	Masalah Privasi	-2.551	1.236	-2.061	-2.064	.042
	Kepercayaan	.095	.587	.087	.161	.872
	Literasi digital	.688	1.192	.602	.577	.565
	X1xM	.006	.025	.176	.239	.811
	X2xM	-.112	.047	-3.111	-2.381	.019
	X3xM	.092	.051	2.223	1.823	.072
	X4xM	.005	.026	.143	.184	.854

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan digital

3/3/21

# TANTANGAN UTAMA PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN DIGITAL PADA PELAKU UKM (Studi Kasus pada pengerajin Kuningan di Karesidenan Pati)

## ORIGINALITY REPORT

<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>0%</b>	<b>12%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	4%
<b>2</b>	<a href="http://kotaku.pu.go.id">kotaku.pu.go.id</a> Internet Source	4%
<b>3</b>	<a href="http://jurnal.utu.ac.id">jurnal.utu.ac.id</a> Internet Source	3%
<b>4</b>	<a href="http://journal.unair.ac.id">journal.unair.ac.id</a> Internet Source	3%
<b>5</b>	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	2%
<b>6</b>	Submitted to Trisakti University Student Paper	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off