

LAMPIRAN



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada Yth :

Bapak / Ibu / Saudara/-i

Ditempat

Dengan hormat

Bersama kuesioner ini, saya menyampaikan beberapa pertanyaan yang berupa pernyataan. Besar harapan saya Bapak / Ibu / Saudara /i menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut berdasarkan pandangan dan pengalaman Bapak / Ibu / saudara /i. Pertanyaan-pertanyaan tersebut merupakan bagian dari rangkaian penelitian yang sedang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan Skripsi, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KECAMATAN SUKAMARA, Kalimantan TENGAH”**.

Pendapat Bapak / Ibu / Saudara /i dalam kuesioner ini mempunyai arti yang sangat penting. Untuk itu mohon bantuan Bapak / Ibu / Saudara /i mengisi angket ini dengan apada adanya. Semua informasi yang didapatkan ini akan menjadi bahan penelitian secara akademis. Data dari penelitian ini tidak akan dipublikasikan namun hanya untuk kepentingan ilmiah.

Atas bantuan dan kesediaannya meluangkan waktu untuk menjawab keusioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Sukamara, Januari 2021

Hormat saya,

Peneliti

DAFTAR PERNYATAAN

Identitas Responden

1. Umur :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Tingkat Pendidikan terakhir : SMP / sederajat SMA / sederajat
 D3 S1
 Lainnya (Sebutkan)
4. Jumlah Pekerja :
5. Usia Usaha : tahun

Petunjuk

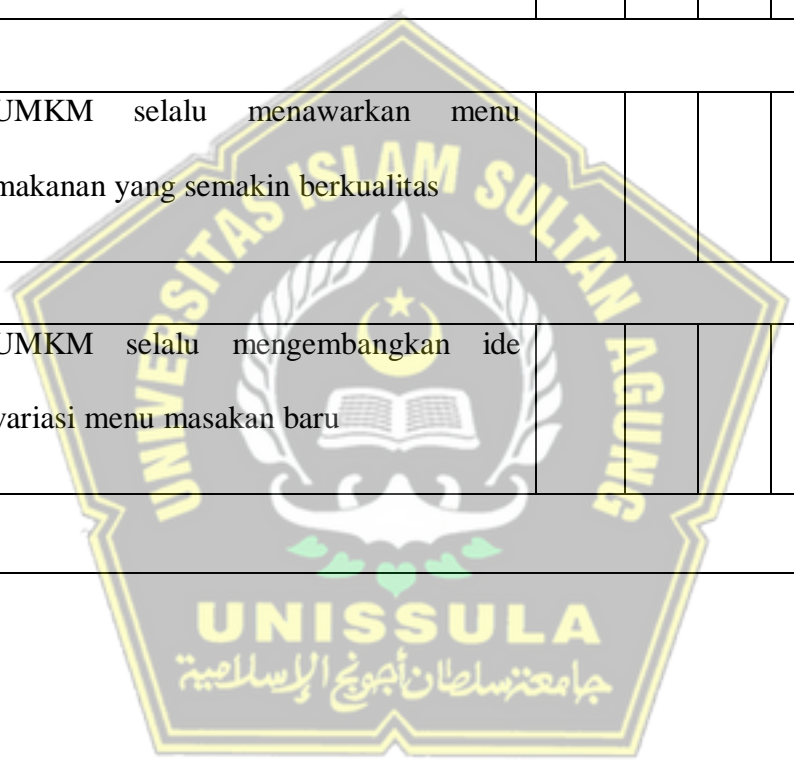
Berilah peringkat (jawab) atas pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda silang (√) pada huruf-huruf yang tersedia di depan jawaban yang paling tepat dengan keadaan saudara

- a. Sangat setuju (SS) Skor 5
- b. Setuju (S) Skor 4
- c. Netral (N) Skor 3
- d. Tidak setuju (TS) Skor 2
- e. Sangat tidak setuju (STS) Skor 1

PERNYATAAN

PENGUKURAN INOVASI PRODUK

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	UMKM selalu menambah variasi produk makanan					
2	UMKM selalu menawarkan menu makanan yang semakin berkualitas					
3	UMKM selalu mengembangkan ide variasi menu masakan baru					



PERNYATAAN

PENGUKURAN ORIENTASI PASAR

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	UMKM mengerti kebutuhan pelanggan dengan menyajikan menu masakan yang sesuai					
2	UMKM selalu melakukan diskusi dengan karyawan mengenai strategi melawan para pesaing					
3	UMKM memahami setiap karyawan untuk berkontribusi sehingga terciptanya nilai pelanggan					

PERNYATAAN
PENGUKURAN KEUNGGULAN BERSAING

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	UMKM senantiasa menawarkan harga yang lebih bersaing					
2	UMKM menawarkan produk makanan yang berkualitas tinggi dibandingkan dengan pesaing					
3	UMKM bergerak cepat dalam mengembangkan produk baru dibandingkan dengan pesaing					

PERNYATAAN

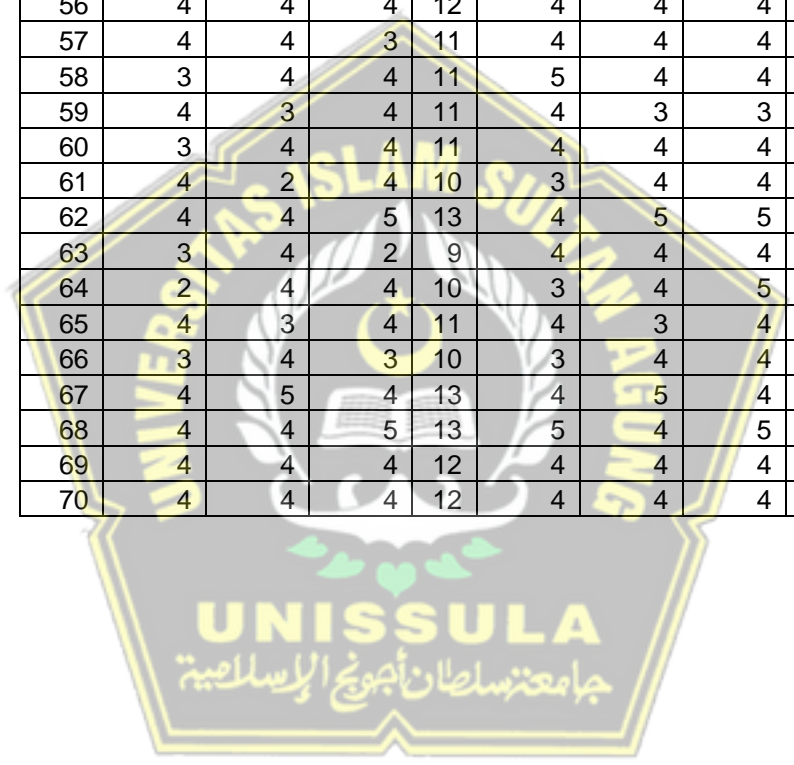
PENGUKURAN KINERJA PEMASARAN

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Pertumbuhan penjualan UMKM semakin meningkat					
2	Volume penjualan UMKM semakin meningkat					
3	UMKM dapat meningkatkan pertumbuhan pelanggan setiap tahun nya.					

Lampiran 2. Tabulasi Data

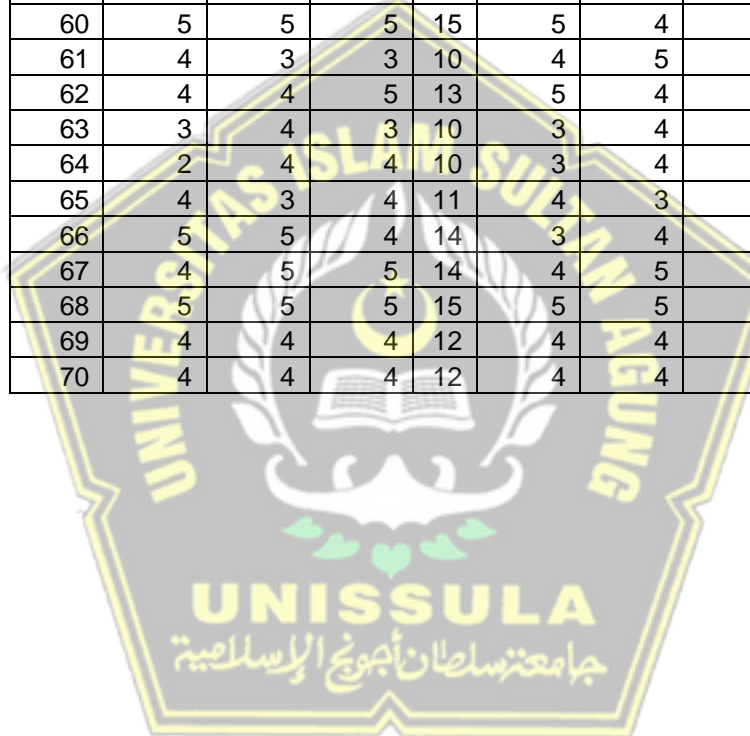
No.	Inovasi Produk				Orientasi Pasar			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1	4	4	2	10	4	4	4	12
2	5	5	5	15	5	5	4	14
3	4	4	4	12	3	2	3	8
4	4	4	5	13	5	4	5	14
5	4	4	5	13	4	4	3	11
6	3	4	4	11	4	4	4	12
7	3	4	3	10	3	4	4	11
8	3	2	2	7	3	3	3	9
9	3	3	2	8	4	4	4	12
10	3	3	3	9	4	4	4	12
11	4	4	3	11	4	3	3	10
12	4	4	4	12	4	5	5	14
13	2	1	3	6	2	1	1	4
14	2	2	2	6	4	3	2	9
15	1	2	1	4	4	4	4	12
16	3	2	2	7	3	2	1	6
17	3	2	1	6	3	3	3	9
18	4	4	4	12	4	4	4	12
19	4	3	2	7	4	3	4	11
20	4	4	4	12	4	4	3	11
21	3	3	3	9	5	4	4	13
22	2	2	1	5	3	2	3	8
23	2	1	1	4	4	4	4	12
24	4	3	2	9	4	4	4	12
25	4	3	2	9	2	2	1	5
26	5	4	3	12	3	4	4	11
27	5	5	4	14	4	3	5	12
28	4	4	3	11	3	4	3	10
29	4	4	4	12	4	3	3	10
30	5	3	4	12	4	4	4	12
31	4	4	5	13	4	4	5	13
32	1	1	1	3	5	4	4	13
33	1	2	2	5	5	4	5	14
34	2	2	2	6	4	5	4	13
35	2	1	2	5	3	2	1	6
36	4	3	4	11	4	3	3	10
37	4	4	3	11	4	4	2	10
38	4	4	3	11	4	4	3	11
39	3	3	2	8	5	3	4	12
40	4	3	4	11	4	3	3	10
41	4	4	4	12	4	4	3	11
42	3	3	2	8	3	3	4	10
43	5	4	4	13	4	4	3	11

44	4	4	4	12	4	4	3	11
45	2	2	2	6	4	4	4	12
46	2	2	1	5	2	2	1	5
47	4	4	2	10	3	2	2	7
48	4	4	2	10	4	4	4	12
49	4	3	3	10	4	3	5	12
50	3	3	3	9	3	3	4	10
51	2	2	2	6	2	2	2	6
52	2	3	4	9	4	3	5	12
53	4	3	2	9	4	4	4	12
54	5	4	4	13	5	4	5	14
55	4	5	4	13	3	5	4	12
56	4	4	4	12	4	4	4	12
57	4	4	3	11	4	4	4	12
58	3	4	4	11	5	4	4	13
59	4	3	4	11	4	3	3	10
60	3	4	4	11	4	4	4	12
61	4	2	4	10	3	4	4	11
62	4	4	5	13	4	5	5	14
63	3	4	2	9	4	4	4	12
64	2	4	4	10	3	4	5	12
65	4	3	4	11	4	3	4	11
66	3	4	3	10	3	4	4	11
67	4	5	4	13	4	5	4	13
68	4	4	5	13	5	4	5	14
69	4	4	4	12	4	4	4	12
70	4	4	4	12	4	4	4	12



No.	Keunggulan Bersaing				Kinerja Pemasaran			
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2
1	3	4	3	10	3	3	3	9
2	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	4	4	12	4	4	5	13
4	5	4	6	15	4	4	3	11
5	4	5	6	15	4	4	4	12
6	5	5	5	15	5	4	4	13
7	5	5	5	15	3	4	2	9
8	4	4	3	11	3	2	4	9
9	4	4	4	12	3	3	3	9
10	4	4	4	12	5	4	3	12
11	4	4	3	11	4	4	2	10
12	4	4	5	13	5	4	5	14
13	3	4	5	12	2	1	3	6
14	4	4	3	11	3	3	3	9
15	4	4	4	12	3	2	4	9
16	3	3	5	11	3	2	1	6
17	4	3	5	12	3	2	1	6
18	4	4	4	12	4	4	4	12
19	4	3	3	10	3	3	3	9
20	4	4	2	10	4	4	2	10
21	3	4	5	12	3	3	4	10
22	4	2	3	9	2	2	5	9
23	4	5	4	13	4	4	4	12
24	3	3	3	9	3	5	4	12
25	4	4	4	12	4	4	4	12
26	3	4	4	11	4	4	4	12
27	5	5	5	15	5	4	5	14
28	3	3	3	9	4	3	4	11
29	4	3	4	11	4	3	4	11
30	3	4	5	12	5	4	4	13
31	4	4	3	11	4	2	2	8
32	3	2	5	10	2	3	3	8
33	4	3	2	9	3	2	3	8
34	3	4	5	12	3	4	3	10
35	2	1	2	5	2	1	3	6
36	4	4	5	13	4	4	4	12
37	5	4	5	14	4	4	3	11
38	4	4	3	11	3	4	4	11
39	3	3	3	9	3	3	3	9
40	4	4	4	12	4	4	5	13
41	4	4	4	12	3	4	3	10
42	3	4	4	11	3	3	2	8
43	3	3	3	9	3	4	4	11
44	4	4	4	12	4	4	3	11
45	2	3	4	9	2	2	4	8
46	2	2	1	5	2	2	1	5

47	4	4	2	10	3	4	3	10
48	4	5	5	14	4	3	3	10
49	5	5	5	15	4	4	3	11
50	3	3	1	7	3	3	3	9
51	2	2	2	6	2	2	2	6
52	2	3	3	8	2	3	4	9
53	2	3	3	8	4	3	2	9
54	5	4	4	13	5	5	5	15
55	4	5	3	12	4	5	4	13
56	4	4	4	12	4	4	5	13
57	3	4	3	10	4	4	4	12
58	5	5	5	15	3	4	5	12
59	4	5	5	14	4	3	4	11
60	5	5	5	15	5	4	4	13
61	4	3	3	10	4	5	3	12
62	4	4	5	13	5	4	5	14
63	3	4	3	10	3	4	3	10
64	2	4	4	10	3	4	4	11
65	4	3	4	11	4	3	4	11
66	5	5	4	14	3	4	4	11
67	4	5	5	14	4	5	4	13
68	5	5	5	15	5	5	5	15
69	4	4	4	12	4	4	4	12
70	4	4	4	12	4	4	4	12



Lampiran 3 : Uji Validitas

Correlations

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	Inovasi produk
x1.1	Pearson Correlation	1	.715**	.601**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
x1.2	Pearson Correlation	.715**	1	.667**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70
x1.3	Pearson Correlation	.601**	.667**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70
Inovasi produk	Pearson Correlation	.857**	.894**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	Orientasi pasar
x2.1	Pearson Correlation	1	.565**	.594**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
x2.2	Pearson Correlation	.565**	1	.662**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70
x2.3	Pearson Correlation	.594**	.662**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70
Orientasi pasar	Pearson Correlation	.809**	.863**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	Keunggulan Bersaing
x3.1	Pearson Correlation	1	.653**	.468**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
x3.2	Pearson Correlation	.653**	1	.561**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70
x3.3	Pearson Correlation	.468**	.561**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70
Keunggulan Bersaing	Pearson Correlation	.817**	.863**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	Kinerja pemasaran
y1.1	Pearson Correlation	1	.637**	.403**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	70	70	70	70
y1.2	Pearson Correlation	.637**	1	.438**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70
y1.3	Pearson Correlation	.403**	.438**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	70	70	70	70
Kinerja pemasaran	Pearson Correlation	.819**	.847**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 : Uji Relibailitas

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x1.1	3.43	1.001	70
x1.2	3.30	1.012	70
x1.3	3.10	1.157	70

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	6.40	3.925	.716	.796
x1.2	6.53	3.731	.770	.746
x1.3	6.73	3.476	.685	.834

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.83	7.767	2.787	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x2.1	3.79	.740	70
x2.2	3.59	.860	70
x2.3	3.60	1.055	70

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	7.19	3.052	.637	.786
x2.2	7.39	2.588	.694	.717
x2.3	7.37	2.005	.712	.717

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.97	5.246	2.290	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x3.1	3.74	.863	70
x3.2	3.84	.879	70
x3.3	3.89	1.110	70

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	7.73	3.099	.621	.706
x3.2	7.63	2.875	.700	.624
x3.3	7.59	2.507	.566	.790

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.47	5.731	2.394	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y1.1	3.57	.878	70
y1.2	3.50	.959	70
y1.3	3.53	1.018	70

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	7.03	2.811	.609	.608
y1.2	7.10	2.526	.632	.570
y1.3	7.07	2.763	.466	.776

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.60	5.374	2.318	3

Lampiran 5 : Analisis Regresi dan Uji Asumsi Klasik

Regression Model 1

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Orientasi pasar, Inovasi _a produk	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Model Summary^p

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.556 ^a	.310	.289	2.019

- a. Predictors: (Constant), Orientasi pasar, Inovasi produk
 b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	122.398	2	61.199	15.017	.000 ^a
	Residual	273.045	67	4.075		
	Total	395.443	69			

- a. Predictors: (Constant), Orientasi pasar, Inovasi produk
 b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Coefficients^c

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.145	1.261		4.080	.000		
	Inovasi produk	.339	.094	.398	3.593	.001	.841	1.189
	Orientasi pasar	.274	.116	.262	2.365	.021	.841	1.189

- a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.98926453
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.063
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		.650
Asymp. Sig. (2-tailed)		.793

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.341	.661		5.051	.000
	Inovasi produk	-.056	.050	-.144	-1.139	.259
	Orientasi pasar	-.104	.061	-.217	-1.712	.091

a. Dependent Variable: Abs_res1

Regression Model 2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keunggulan Bersaing, Orientasi pasar, Inovasi produk ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.819 ^a	.672	.657	1.358

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi pasar, Inovasi produk

b. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	248.997	3	82.999	44.974	.000 ^a
	Residual	121.803	66	1.845		
	Total	370.800	69			

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi pasar, Inovasi produk

b. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.932	.948		.983	.329		
	Inovasi produk	.428	.069	.518	6.168	.000	.705	1.417
	Orientasi pasar	.242	.081	.239	2.985	.004	.777	1.288
	Keunggulan Bersaing	.246	.082	.254	2.990	.004	.690	1.448

a. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.32862986
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.067
	Negative	-.083
Kolmogorov-Smirnov Z		.694
Asymp. Sig. (2-tailed)		.722

a. Test distribution is Normal.

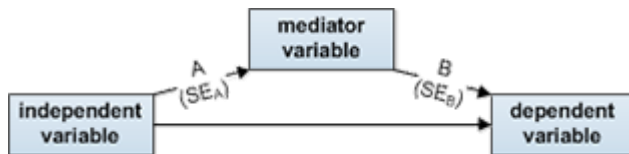
b. Calculated from data.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.784	.603		1.301	.198
	Inovasi produk	-.029	.044	-.094	-.659	.512
	Orientasi pasar	-.063	.051	-.164	-1.215	.229
	Keunggulan Bersaing	.102	.052	.280	1.952	.055

a. Dependent Variable: Abs_res2

Uji Sobel



A:

B:

SE_A:

SE_B:

Sobel test statistic: 2.74343327
One-tailed probability: 0.00304002
Two-tailed probability: 0.00608004



A:

B:

SE_A:

SE_B:

Sobel test statistic: 2.49474924
One-tailed probability: 0.00630231
Two-tailed probability: 0.01260462