

DAFTAR PUSTAKA

- A Djamaris, A. R., & Th Anitawati, M. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Pada ukm Smesco. *Management, and Industry (JEMI)*, 1(2), 52–69.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 193. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.256>
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen(Fungsi-Proses-Pengendalian)* (Ke 1). Jakarta.
- Bakti, J. P. A., Rohman, F., & Sunaryo, S. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 181–190. <https://doi.org/10.26905/jbm.v5i2.2665>
- Brahmanthara, K. A., & Yasa, N. N. K. (2017). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Prosiding Seminar Nasional AIMI, Vol 8 No 1*(1), 50–67.
- Cahyo, J. ., & Harjanti, D. (2013). Analisa Inovasi Produk Pada Sektor Usaha Formal dan Informasi di Jawa Timur. *Jurnal AGORA*, 1(3), 1–20.
- Dada, O. (Lola), & Fogg, H. (2016). Organizational learning, entrepreneurial orientation, and the role of university engagement in SMEs. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(1), 86–104. <https://doi.org/10.1177/0266242614542852>
- Dewi, N. M. P., & Ekawati, N. W. (2017). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 4947–4977. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/249598-peran-keunggulan-bersaing-dalam-memedias-e0588528.pdf>
- Hadiati, S. (2007). Pengaruh Faktor-Faktor Manajemen Mutu Terpadu Terhadap Proses Bisnis Internal Dan Keunggulan Bersaing Industri Manufaktur Yang Memperoleh Iso 9000 Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 9(2), 144–154. <https://doi.org/10.9744/jmk.9.2.pp.144-154>
- Haji, S. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing. *Samsul Haji Arifin Rois*, 6(2), 83–95. Retrieved from <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/438>
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4), 654–660. Retrieved from <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/815>

- Kafetzopoulos, D., Gotzamani, K., & Gkana, V. (2015). Relationship between quality management, innovation and competitiveness. Evidence from Greek companies. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 26(8), 1177–1200. <https://doi.org/10.1108/JMTM-02-2015-0007>
- Karinda, M. V. A., Mananeke, L., Roring, F., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1568–1577. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20265>
- Kevin, F. J. (2013). *Investigating The Impact Of Innovation on Customer Loyalty in Mobile Telephony in Greece*. 69, 80–89.
- Manzano, Joaquin Aldas; Kuster, Ines; Via, N. (2006). Market Orientation and Inovation. *Ship Technology Research*, 53(4), 194–200. <https://doi.org/10.1179/str.2006.53.4.005>
- Mardiyono, A. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Tinjauan Teoritis). *Jurnal Serat Acitya*, 4(1), 48–59.
- Mulyani, I. T. (2015). *Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi*.
- Mulyono, H. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Citra terhadap Kepuasan Mahasiswa dan Implikasinya terhadap Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(3), 515–527. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.3.12>
- Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 85. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10911>
- Nasir, A. (2017). The Influence of Product Innovation toward Marketing Performance at Furniture Companies in Pasuruan Regency. *The Influence of Product Innovation toward Marketing Performance at Furniture Companies in Pasuruan Regency*, 5(1), 20–25. Retrieved from <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/559>
- Nasution, A. A. (2014). Analisis Kinerja Pemasaran PT. Alfa SCORPH Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 1–14.
- Pramesti, N., & Giantari, I. (2016). Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Industri Kerajinan Endek. *None*, 5(9), 242584.
- Putri, N. K. N., & Yasa, N. N. K. (2018). PERAN INOVASI PRODUK MEMEDIASI ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN

- (Studi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 111. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p03>
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: teori, praktik dan kasus-kasus Leonardus Saiman* (ke 2). Jakarta.
- Sandvik, I. L., & Sandvik, K. (2003). The impact of market orientation on product innovativeness and business performance. *International Journal of Research in Marketing*, 20(4), 355–376. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2003.02.002>
- Setiawan, H. (2012). pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8(2), 12–19. Retrieved from <https://jurnal.polsri.ac.id>
- Setyawati, O. :, & Abrilia, H. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Bariable Moderasi. *Jurnal Fokus Bisnis*, 12(02), 20–32.
- Sukarmen, P., Sularso, A., & Wulandari, D. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara XI (Persero). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 64-79 ISSN: 1412-5366.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia* (ke 1). Yogyakarta.
- Tawas, H., & Djodjobo, C. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1214–1224. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5800>
- Tschida, M. H. (2010). *THE IMPACT OF MARKET ORIENTATION ON THE PERFORMANCE OF PROFESSIONAL SERVICE FIRMS* Markus H . *Tschida PhD Thesis Supervisors : Dr . Fiona Lettice Prof . Yehuda Baruch Norwich Business School University of East Anglia Norwich*. (May).
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/149462-ID-pengaruh-orientasi-pasar-inovasi-dan-kre.pdf>
- Williams, D., & Hare, L. (2012). Competitiveness of Small Hotels in Jamaica: An Exploratory Analysis.: EBSCOhost. *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 37(December), 71–96.

- Yohanes, C. H., & Indriyani, R. (2013). Peranan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Batik Tanjung Bumi Ibu Haji Masudi. *Agora*, 1(1), 1–12.
- Zafar, H., & Mehmood, K. K. (2019). Effect of Strategic Orientation on Competitive Advantage : Mediating Role of Innovation. *Pakistan Journal of Social Sciences (PJSS)*, 39(3), 945–957.
- Zhu, C., Chen, L., Ou, L., Geng, Q., Jiang, W., Lv, X., ... Flynn, D. (2019). ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN VARIABEL INTERVENING KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM KECAMATAN KALIWATES. *Ayan*, 8(2), 2019. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>

