

**Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar  
terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan  
Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada UMKM  
Kecamatan Sukamara, Kalimantan Tengah**

**Usulan Penelitian Skripsi  
Program Studi Manajemen S1**



Di Susun oleh :

**Eva Fetria Sary**

**30401700069**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG  
TAHUN 2021**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KECAMATAN SUKAMARA, KALIMANTAN TENGAH

Di Susun Oleh :

EVA FETRIA SARY

30401700069

Telah disetujui oleh pembimbing dan dapat diajukan dihadapan  
sidang panitia ujian penelitian untuk skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 8 Februari 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Asyhari, SE., MM

NIK. 210491022

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP**  
**KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING**  
**SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KECAMATAN**  
**SUKAMARA, KALIMANTAN TENGAH**


**Disusun Oleh :**  
**EVA FETRIA SARY**  
**30401700069**

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 15 Februari 2021

**Susunan Dewan Penguji**


Pembimbing

Penguji I

  
Dr. H. Asyhari, MM  
NIK. 210491022



  
Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM  
NIK. 210489019

Penguji II

  
Dr. Drs. Mulyana, M.Si  
NIK. 210490020

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Tanggal 15 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM  
NIK. 210489018