

**PENINGKATAN *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *E-WOM* DAN
WEBSITE QUALITY DENGAN *TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA
GENERASI MILENIAL**

(Studi Kasus Pada Toko Online Zalora)

**Usulan Penelitian Skripsi
Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Betalia Intan Pamungkas

NIM : 30401700046

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Usulan Penelitian untuk Skripsi

**PENINGKATAN *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *E-WOM* DAN
WEBSITE QUALITY DENGAN *TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA
GENERASI MILENIAL**

(Studi Kasus Pada Toko Online Zalora)

Disusun Oleh :
Betalia Intan Pamungkas
NIM : 30401700046

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 1 Februari 2021

Pembimbing,



Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM
NIK. 210488016

**PENINGKATAN *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *E-WOM* DAN
WEBSITE QUALITY DENGAN *TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA
GENERASI MILENIAL**

(Studi Kasus Pada Toko Online Zalora)

Disusun Oleh :

Betalia Intan Pamungkas

30401700046

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Tanggal, 9 Februari 2021

Pembimbing

Penguji

Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM

Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

NIK. 210488016

NIK. 210487012



Dr. Ken Sudarti SE, M.Si

NIK. 210491023

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 9 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adiatma, SE, MM

NIK. 210499042