

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu guna untuk mengetahui pengaruh pada variabel *Religiosity, Hard working* terhadap Kinerja Sumberdaya Manusia. Data yang digunakan dalam penelitian ini sendiri yaitu data primer dan data sekunder, dimana data data primer itu sendiri diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 52 responden karyawan pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara. Serta data sekundernya sendiri diperoleh dari jurnal, tesis dll. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik sampel jenuh serta pengujianya menggunakan *path analisis*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Religiosity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *hard working* di BMT ummat sejahtera abadi (2) *Religiosity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja sumberdaya manusia di BMT ummat sejahtera abadi (3) *hard working* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja sumberdaya manusia di BMT ummat sejahtera abadi. Diketahui dalam 2 variabel yang ada variabel yang mempunyai beta terbesar yaitu *religiosity* dengan beta 0.528.

**Kata kunci** : *Religiosity, Hard working*, Kinerja Sumberdaya Manusia.

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to determine the effect of the variable Religiosity, Hard working on Human Resource Performance. The data used in this study itself are primary data and secondary data, where the primary data itself is obtained through distributing questionnaires to 52 employee respondents at BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara. As well as the secondary data itself obtained from journals, theses, etc. The sampling technique in this study is to use saturated sampling techniques and the test using path analysis. The results in this study indicate that (1) Religiosity has a positive and significant effect on hard working in BMT ummat Sejahtera Abadi (2) Religiosity has a positive and significant effect on the performance of human resources in BMT ummat Sejahtera abadi (3) Hard working has a positive and significant effect on performance human resources in BMT ummat prosper eternal. It is known that in 2 variables, there is a variable that has the largest beta, namely religiosity with beta 0.528.*

*Keywords: Religiosity, Hard working, Human Resources Performance. KATA*