

ABSTRACT

The study aims to analyze career satisfaction in two generations of millennials and baby boomers workforce. This theme is important because the career satisfaction of the two generations has experienced a significant shift, many of which suggest that further research should be carried out by comparing the perceptions of two different workforce. Career anchor is a self-concept based on specific motives and work abilities to direct, stabilize, and integrate one's work experience. Met expectation is the meeting expectation according to the expectations desired by employees so that they get satisfaction. Social mobility is a change that occurs in a person in an organization that can occur at any time, the social group is dynamic so that every human being will never feel satisfied with what is in him and humans who always want to get better things again. New graduates and senior workers who have different perceptions of career satisfaction in their jobs. The research was conducted using quantitative. The population in this study is the Banking Industry Semarang, Indonesia. The sample in this study were 100 millennial employees (aged 22-37 years) and baby boomers (over 55 years old). Collecting data in the form of a questionnaire with 5 Likert scale. Data analysis used SPSS with Two-Sample Independent Mean Test to compare the means of two unpaired or unrelated groups. Based on the data analysis, H1 is 0,04 accepted, means there is a difference in career anchors (creativity, autonomy and technological competence) between millennials and baby boomers. H2 is 0,604 rejected, means no there are differences in met expectations between millennials and baby boomers. H3 is 0,488 rejected, means no there are differences in social mobility between millennials and baby boomers. H4 is 0,604 rejected, means no there are differences in career satisfaction between millennials and baby boomers.

Keywords: *Career Satisfaction, Millennials, Baby Boomers, Career Anchors, Met Satisfaction, Social Mobility*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan kepuasan karir pada dua generasi yaitu *millennials* dan *baby boomers workforce*. Tema ini penting karena kepuasan karir dari dua generasi itu sekarang mengalami pergeseran yang cukup signifikan, banyak yang menyarankan untuk dilakukan penelitian lebih lanjut dengan membandingkan persepsi dua angkatan kerja yang berbeda. Setiap orang dapat memiliki aspirasi, latar belakang, dan pengalaman yang berbeda satu dengan yang lain. *Career anchor* adalah konsep diri berdasarkan motif dan kemampuan kerja yang khas untuk mengarahkan, menstabilkan, dan mengintegrasikan pengalaman kerja seseorang. *Met expectation* adalah bertemunya harapan sesuai ekspektasi yang diinginkan oleh karyawan sehingga memperoleh kepuasan. *Social mobility* merupakan perubahan posisi yang terjadi pada seseorang yang ada di dalam organisasi dapat terjadi setiap saat, kelompok sosial tersebut bersifat dinamis sehingga setiap manusia tidak akan pernah merasa puas dengan hal yang terdapat di dalam dirinya. Para *fresh graduate* dan pekerja senior memiliki persepsi kepuasan karir yang berbeda pada pekerjaan mereka. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Industri Perbankan, Semarang, Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan *millennials* (usia 22-37 tahun) dan *Baby boomers* (usia lebih dari 55 tahun) sebanyak 100 responden. Pengumpulan data berupa kuesioner dengan 5 skala likert. Analisis data menggunakan SPSS dengan Uji Mean Dua Sample Independent untuk membandingkan rata-rata dua grup yang tidak saling berpasangan atau tidak saling berkaitan. Berdasarkan analisis data, H1 sebesar 0,044 bahwa hipotesis 1 diterima, terdapat perbedaan *career anchor* (kreativitas, otonomi dan kompetensi teknologi) antara generasi milenial dan baby boomer. H2 sebesar 0,604 artinya Hipotesis 2 ditolak, tidak ada perbedaan ekspektasi yang terpenuhi antara generasi millennial dan baby boomer. H3 sebesar 0,488 artinya Hipotesis 3 ditolak, tidak ada perbedaan mobilitas sosial antara generasi millennial dan baby boomer. H4 sebesar 0,604 artinya Hipotesis 4 ditolak, tidak ada perbedaan kepuasan karir antara generasi millennial dan baby boomer.

Keywords: *Career Satisfaction, Millennials, Baby Boomers, Career Anchors, Met Satisfaction, Social Mobility*