

DAFTAR ISI

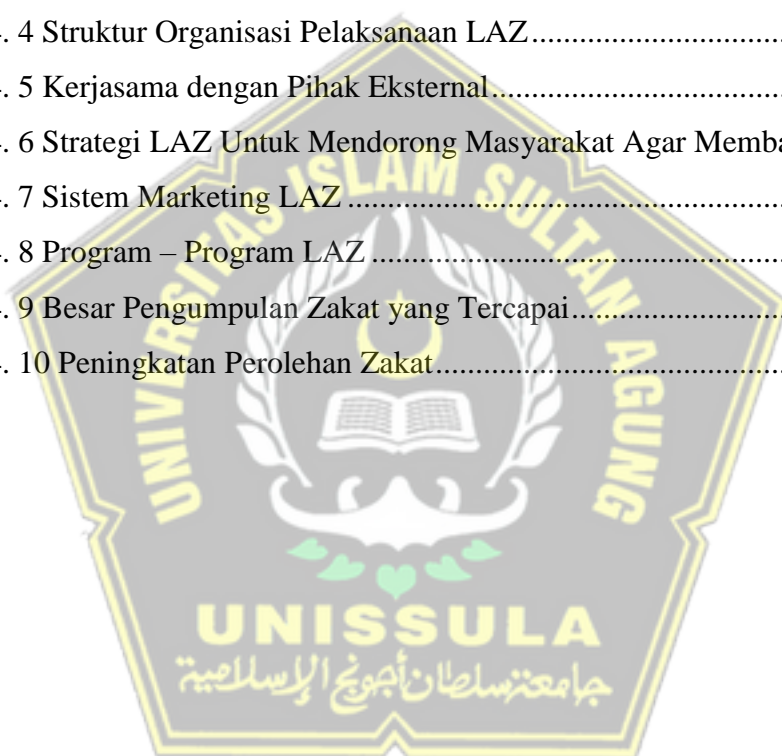
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7

2.1	Zakat	7
2.1.1	Pengertian Zakat.....	7
2.1.2	Golongan yang Berhak Menerima Zakat	8
2.1.3	Dasar Hukum Zakat	10
2.2	Lembaga Pengelola Zakat	11
2.2.1	Pengertian Lembaga Pengelola Zakat.....	11
2.2.2	Sejarah Berdirinya Baitul Mal	11
2.2.3	Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Indonesia	15
2.3	Kemanfaatan Zakat Untuk Umat.....	16
2.3.1	Zakat Untuk Sosial.....	16
2.3.2	Zakat Untuk Ekonomi.....	16
2.3.3	Zakat Untuk Produktifitas Usaha Masyarakat.....	17
2.4	Pengumpulan Dana Zakat	18
2.4.1	Dana Zakat	18
2.4.2	Manajemen Pengumpulan Dana Zakat	19
2.4.3	Belajar dari Negara Lain	21
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.3	Sumber dan Jenis Data	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	29
3.5	Teknik Analisis.....	29
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32

4.1	Deskripsi Narasumber	33
4.2	Hasil Penelitian.....	34
4.2.1	Umur LAZ.....	34
4.2.2	Wilayah Operasi LAZ.....	35
4.2.3	Struktur Organisasi	35
4.2.4	Kerjasama.....	37
4.2.5	Strategi LAZ Untuk Mendorong Masyarakat Agar Membayar Zakat 38	
4.2.6	Sistem Marketing	39
4.2.7	Program – Program LAZ	41
4.2.8	Besar Pengumpulan Zakat.....	43
4.2.9	Peningkatan Perolehan Zakat.....	44
4.3	Pembahasan	44
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	56
5.3	Keterbatasan Penelitian	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pengumpulan Zakat di Indonesia	2
Tabel 2.1 Pengumpulan Organisasi Pengelola Zakat Berdasarkan Jenis Dana	18
Tabel 4. 1 Deskripsi Narasumber	33
Tabel 4. 2 Umur LAZ.....	34
Tabel 4. 3 Wilayah Operasi.....	35
Tabel 4. 4 Struktur Organisasi Pelaksanaan LAZ.....	35
Tabel 4. 5 Kerjasama dengan Pihak Eksternal.....	37
Tabel 4. 6 Strategi LAZ Untuk Mendorong Masyarakat Agar Membayar Zakat.	38
Tabel 4. 7 Sistem Marketing LAZ	39
Tabel 4. 8 Program – Program LAZ	41
Tabel 4. 9 Besar Pengumpulan Zakat yang Tercapai.....	43
Tabel 4. 10 Peningkatan Perolehan Zakat.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Model Pengumpulan Dana Zakat yang Efektif..... 53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : PERTANYAAN WAWANCARA	64
LAMPIRAN 2 : DOKUMENTASI	65

