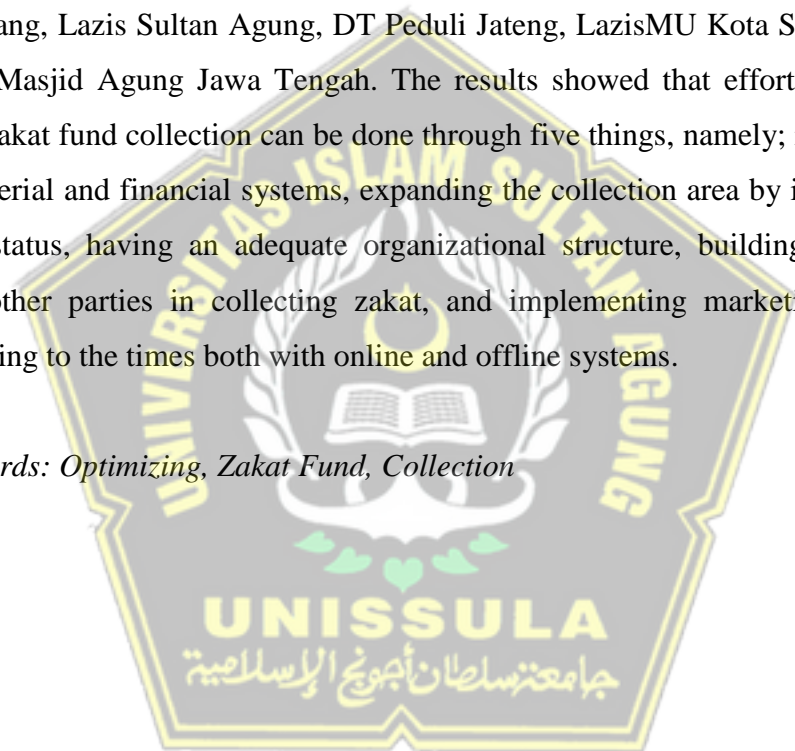


ABSTRACT

Zakat has an important role for sustainable development, and the low number of zakat collection will leave problems related to poverty. This study aims to find a model that can optimize the collection of zakat funds effectively. This study uses a qualitative approach by conducting in-depth interviews with eight managers Amil Zakat Institutions (LAZ) in Semarang City, including Lazis Jateng Al Ihsan, Dompot Dhuafa Jawa Tengah, Lazis Baiturrahman, NUCARE Lazis NU Kota Semarang, Lazis Sultan Agung, DT Peduli Jateng, LazisMU Kota Semarang, and Lazis Masjid Agung Jawa Tengah. The results showed that efforts to optimize LAZ zakat fund collection can be done through five things, namely; reforming the managerial and financial systems, expanding the collection area by increasing the LAZ status, having an adequate organizational structure, building cooperation with other parties in collecting zakat, and implementing marketing strategies according to the times both with online and offline systems.

Keywords: Optimizing, Zakat Fund, Collection



ABSTRAK

Zakat memiliki peran penting bagi pembangunan berkelanjutan, dan jumlah penghimpunan zakat yang rendah akan menyisakan masalah terkait kemiskinan. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan model yang dapat mengoptimalkan pengumpulan dana zakat secara efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada depalan pengelola Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Kota Semarang, diantaranya Lazis Jateng Al Ihsan, Dompot Dhuafa Jawa Tengah, Lazis Baiturrahman, NUCARE Lazis NU Kota Semarang, Lazis Sultan Agung, DT Peduli Jateng, LazisMU Kota Semarang, dan Lazis Masjid Agung Jawa Tengah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya optimalisasi penghimpunan dana LAZ zakat dapat dilakukan melalui lima hal, yaitu; perbaikan sistem manajerial dan keuangan, perluasan wilayah pengumpulan dengan meningkatkan status LAZ, memiliki struktur organisasi yang memadai, menjalin kerjasama dengan pihak lain dalam pengumpulan dana zakat, dan melaksanakan strategi pemasaran sesuai perkembangan zaman baik dengan sistem online maupun offline.

Kata Kunci : Mengoptimalkan, Dana Zakat, Penghimpunan