

**“PENGARUH *RELATIONAL* DAN *EMPOWERED*
INTERACTION CAPABILITY TERHADAP *MARKET*
PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN JASA KREATIF
SALON KECANTIKAN DI JAWA TENGAH : PERAN
MEDIASI *SOCIAL VALUE CO-CREATION*”**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

ADITYA ILHAM FAROHI

30401700007

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH *RELATIONAL* DAN *EMPOWERED INTERACTION*
CAPABILITY TERHADAP *MARKET PERFORMANCE* PADA
PERUSAHAAN JASA KREATIF SALON KECANTIKAN DI JAWA
TENGAH : PERAN MEDIASI *SOCIAL VALUE CO-CREATION***

Disusun Oleh :

Aditya Ilham Farohi

30401700007

Telah disetujui oleh dosen pembimbing saya dan selanjutnya dapat diajukan
kehadapan sidang panitia ujian skripsi Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

Semarang, 16 Desember 2020

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Dr. Hendar. SE., M.Si
NIK. 210499041

**PENGARUH *RELATIONAL* DAN *EMPOWERED INTERACTION*
CAPABILITY TERHADAP *MARKET PERFORMANCE* PADA
PERUSAHAAN JASA KREATIF SALON KECANTIKAN DI JAWA
TENGAH : PERAN MEDIASI *SOCIAL VALUE CO-CREATION***

Disusun Oleh :

ADITYA ILHAM FAROHI

30401700007

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 8 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Penguji I

Dr. Hendar. SE., M.Si
NIK. 210499041

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

Dr. Lutfi Norcholis, ST, MM
NIK. 210416055

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 8 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042