

ABSTRAK

Millennials' Career Satisfaction From Islamic Perspective

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis kepuasan karir yang diharapkan dikalangan calon pekerja millennials dari perspektif islam. Kepuasan karir menjelaskan perkembangan perjalanan karir dan pencapaian kinerja individu. Tingkat kepuasan karir seseorang dapat diasosiasikan secara positif dengan kualitas kinerja karyawan, sehingga kepuasan karir yang meningkat bisa mempengaruhi peningkatan kinerja seseorang. Penelitian ini menganalisis persepsi kepuasan karir yang diharapkan di kalangan generasi millennials. Penelitian dengan menggunakan obyek millennials menjadi menarik dilakukan karena karakter nilai-nilai kerja, motivasi kerja, dan harapan karir millennials yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang melibatkan 20 Mahasiswa Islam di Semarang. Analisis data menggunakan analisis tematik yang langkah-langkahnya mulai dari pengumpulan data, penyajian data, dan akhirnya menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menghasilkan definisi terkait kepuasan karir dan menemukan 32 tema. Tema dari hasil wawancara adalah implikasi bagaimana meningkatkan kepuasan karir dalam perspektif islam diharapkan hasil eksplorasi ini menjadi ukuran untuk menentukan persepsi harapan kepuasan karir generasi millennials berdasar nilai-nilai islam.

Kata Kunci : Generasi Milenial, Kepuasan Karir, Motivasi Kerja, Nilai Islam.

ABSTRACT

Millennials' Career Satisfaction From Islamic Perspective

This study aims to explore and analyze expected career satisfaction among prospective millennials from an Islamic perspective. Career satisfaction describes the development of the career path and individual performance achievements. The level of one's career satisfaction can be positively associated with the quality of employee performance, so that increased career satisfaction can affect a person's performance improvement. This study analyzes perceptions of expected career satisfaction among millennials. Research using the object of millennials is interesting because the characters of work values, work motivation, and career expectations of millennials are different from previous generations. This research is a qualitative research involving 20 Islamic students in Semarang. Data analysis used thematic analysis, the steps starting from data collection, data presentation, and finally drawing conclusions. The results of this study produce definitions related to career satisfaction and found 32 themes. The theme of the interview results is the implication of how to increase career satisfaction in an Islamic perspective. It is hoped that the results of this exploration will be a measure to determine the perception of career satisfaction expectations of the millennial generation based on Islamic values.

Keywords : Millennial Generation, Career Satisfaction, Work Motivation, Islamic Values.