

**MODEL *PURCHASE INTENTION* BERBASIS *BRAND IMAGE* DAN  
*FASHION INVOLVEMENT* DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan**

**Mencapai Derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**RINDA MEGA ANUGRAH**

**NIM : 30401612407**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**MODEL *PURCHASE INTENTION* BERBASIS *BRAND IMAGE* DAN  
*FASHION INVOLVEMENT* DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**Disusun Oleh :**

**RINDA MEGA ANUGRAH**

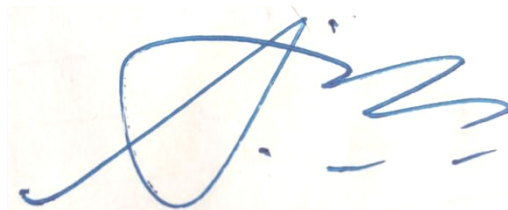
**NIM : 30401612407**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan  
kehadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

**UNISSULA**

Semarang, 22 Februari 2021

Dosen Pembimbing,



Dra. Hj. Sitty Yuwaliatin, MM.

**MODEL *PURCHASE INTENTION* BERBASIS *BRAND IMAGE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh :

**RINDA MEGA ANUGRAH**

**NIM : 30401612407**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 20 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing,

Penguji I



Dra. Hj. Sitty Yuwaliatin, MM.



Dr. Hendar, SE, M.Si

Digitally signed  
by Dr. Hendar,  
SE, M.Si  
Date:  
2021.02.21  
17:53:33 +07'00'

Penguji II



Sri Wahyuni Ratnasari, SE, M.Bus (HRM)

Sri Wahyuni Ratnasari, SE, M.Bus

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 20 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhitama, SE, MM