

**PERAN *SHOPPING EMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
KONSUMEN PAND'S MUSLIM *DEPARTMENT STORE* SEMARANG**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Yuniar Citraningtyas Putri

NIM : 30401612357

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *SHOPPING EMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
KONSUMEN PAND'S MUSLIM *DEPARTMENT STORE* SEMARANG**

Disusun Oleh :

Yuniar Citraningtyas Putri

NIM : 30401612357

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian usulan penelitian

Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Februari 2021

Pembimbing,



Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM

NIK. 210487013

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI
PERAN *SHOPPING EMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN
PAND'S MUSLIM DEPARTMEN STORE SEMARANG

Disusun Oleh:

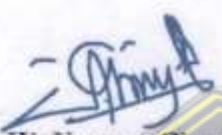
Yuniar Citraningtyas Putri


NIM: 30401612357

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing,

Penguji I,


Dr. H. Nunung Ghoniya, MM
NIK. 210487013


Drs. Widiyanto, M.Si, Ph.D
NIK. 210489018

Penguji II,

Digitally signed by DR.
Asyhari, MM
Date: 2021.01.27
11:29:12 +07'00'

Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK. 210471002

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Tanggal, 23 Januari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



ardian
2021.02.22
20:06:14
+07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210449042