

## DAFTAR PUSTAKA

- Esa Negara, A.A Ngurah Dianta, Zainul Arifin, and Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. "Pengaruh kualitas produk dan *Brand Image* terhadap minat beli (Survei pada pembeli di gerai strabucks di kota surabaya)." *Jurnal administrasi bisnis* 6 (2): 202-209.
- Fatlahah, Aniek. 2013. "Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian es krim wall's magnum." *Jurnal ilmu manajemen* 1 (2): 472-485.
- Fitriana, Diana, and I made Sukresna. 2018. "Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, kewajaran harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan." *Diponegoro journal of manajement* 7 (3): 1-11.
- Riskhi, Ayu Ningsetya Mardika, Jono M Munandar, and Mukhamad Najib. 2018. "Pengaruh kredibilitas endorser terhadap minat beli dengan tiga tipe konsumen pada industri busana muslimah." *Jurnal ilmiah manajemen* 19 (4): 578-589.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, and Ginanjar Indra K.N. 2016. "Pengaruh kualitas produk dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian." *Jurnal bisnis dan manajemen* 3 (1): 135-144.
- Esa Negara, A. D., Arifin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh kualitas produk dan *Brand Image* terhadap minat beli (Survei pada pembeli di gerai strabucks di kota surabaya). *Jurnal administrasi bisnis*, 6(2), 202-209.
- Fatlahah, A. (2013). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian es krim wall's magnum. *Jurnal ilmu manajemen*, 1(2), 472-485.
- Fitriana, D., & Sukresna, I. m. (2018). Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, kewajaran harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Diponegoro journal of manajement*, 7(3), 1-11.
- Riskhi, A. M., Munandar, J. M., & Najib, M. (2018). Pengaruh kredibilitas endorser terhadap minat beli dengan tiga tipe konsumen pada industri busana muslimah. *Jurnal ilmiah manajemen*, 19(4), 578-589.
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2016). Pengaruh kualitas produk dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 3(1), 135-144.
- Gunawan , Fitri Anggraini, and Diah Dharmayanti, S.E., M.Si . 2014. "Analisis pengaruh iklantelevisi dan endorser terhadap *Purchase Intention* pond's men dengan brand awareness sebagai variabel intervening." *Jurnal manajemen pemasaran putra* 2 (1): 1-14.

- Semuel, Hatane, and Kelvin Yohanes Setiawan. 2018. "Promosi melalui sosial media, brand awareness, *Purchase Intention* pada produk sepatu olahraga." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12 (1): 47-52.
- Esa Negara, A.A Ngurah Dianta, Zainul Arifin, and Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. "Pengaruh kualitas produk dan *Brand Image* terhadap minat beli (Survei pada pembeli di gerai strabucks di kota surabaya)." *Jurnal administrasi bisnis* 6 (2): 202-209.
- Fatlahah, Aniek. 2013. "Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian es krim wall's magnum." *Jurnal ilmu manajemen* 1 (2): 472-485.
- Fitriana, Diana, and I made Sukresna. 2018. "Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, kewajaran harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan." *Diponegoro journal of manajemen* 7 (3): 1-11.
- Riskhi, Ayu Ningsetya Mardika, Jono M Munandar, and Mukhamad Najib. 2018. "Pengaruh kredibilitas endorser terhadap minat beli dengan tiga tipe konsumen pada industri busana muslimah." *Jurnal ilmiah manajemen* 19 (4): 578-589.
- Simonian, Marine Aghekyan, Sandra Forsythe, Wi Suk Kwon, and Veena Chattaraman. 2012. "The role of product *Brand Image* and online store image on perceived risks and online *Purchase Intentions* for apparel." *Journal of retailing and consumer services* (19): 325-331.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, and Ginanjar Indra K.N. 2016. "Pengaruh kualitas produk dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian." *Jurnal bisnis dan manajemen* 3 (1): 135-144.
- Torlak, Omer, Behcet Yalin Ozkara, Muhammet Ali Tiltay, Hakan Cengiz, and Mehmet Fatih Dulger. 2014. "The effect of *Electronic Word of Mouth* on *Brand Image* and *Purchase Intention*: an application concerning cell phone brands for youth consumers in turkey." *Journal of marketing development and competitiveness* 8 (2): 61-68.