

**MODEL PENINGKATAN *PURCHASE INTENTION* BERBASIS
CREDIBILITY ENDORSER, *EWOM*, DAN *PRODUCT QUALITY*
MELALUI *BRAND IMAGE***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen**



Disusun Oleh:

Winantri Wahyu Wijayaningtum

NIM : 30401612345

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MODEL PENINGKATAN PURCHASE INTENTION BERBASIS CREDIBILITY
ENDORSER, EWOM, DAN PRODUCT QUALITY MELALUI BRAND IMAGE**

Disusun Oleh :

Winantri Wahyu Wijayaningrum

NIM : 30401612345

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan siding Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 19 September 2020

Pembimbing,



Drs. H. Noor Kholis, MM

NIK. 210489017

**MODEL PENINGKATAN PURCHASE INTENTION BERBASIS
CREDIBILITY ENDORSER, EWOM, DAN PRODUCT QUALITY MELALUI
BRAND IMAGE**

Disusun Oleh :

Winantri Wahyu Wijayaningrum
30401612345

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 19 September 2020

Pembimbing

Dr. Noor Kholis, MM.

NIK. 210489017

Penguji I

Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM.

BIK. 210487013

Penguji II

Digitally signed by
Dr. Heru
Sulistyo, MSi
Date: 2020.12.26
05:46:10 +07'00'

Dr. Heru Sulistyo, M.Si

NIK. 210493032

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Tanggal, 14 Februari 2019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042