

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KESLIAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
<i>MOTTO</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Kinerja UMKM.....	8
2.1.2 <i>Islamic Entrepreneurship</i>	9
2.1.3 <i>Social Drivers</i>	11
2.1.4 <i>Economic Drivers</i>	13
2.1.5 Komitmen Afektif	16
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20

3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Populasi dan Sampel	20
3.3	Sumber dan Jenis Data	21
3.4	Metode Pengumpulan Data	22
3.5	Variabel dan Indikator	23
	Variabel	23
	Definisi Operasional	23
	Indikator	23
3.6	Metode Analisis	24
3.6.1	Analisis Dekriptif	24
3.6.2	Uji Instrumen	24
3.6.2.1	Uji Validitas	24
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	24
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	25
3.6.3.1	Uji Normalitas	25
3.6.3.2	Uji Multikolonieritas	25
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	26
3.6.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	26
3.6.5	Pengujian Hipotesis	26
3.6.5.1	Uji t	27
3.6.5.2	Uji Koefisien Determinasi	27
3.6.6	Uji Sobel	27
	BAB IV	29
	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.2	Deskripsi Variabel	30
4.2.1	<i>Social Drivers</i>	30
4.2.2	<i>Economic Drivers</i>	32
4.2.3	Komitmen Afektif	33
4.2.4	Kinerja UMKM	36
4.3	Pembahasan	37
4.3.1	Uji Validitas	38
4.3.2	Uji Reliabilitas	39
4.4	Uji Asumsi	39
4.4.1	Uji Normalitas	39

4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	40
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	41
4.5	Analisis Jalur Model Regresi (<i>Path Analysis</i>).....	42
4.6	Uji Hipotesis.....	44
4.7	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Square</i>).....	54
4.8	Uji Sobel.....	55
BAB V		57
PENUTUP.....		57
5.1	Konklusi	57
5.2	Implikasi Manajerial	58
5.3	Keterbatasan Penelitian	60
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		64
IDENTITAS RESPONDEN		67



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UKM Binaan Provinsi Jawa Tengah Provinsi Jawa Tengah Periode 2014 - 2018.....	1
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Pengukuran.....	23
Tabel 4. 1 Identitas Responden.....	29
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Social Drivers	31
Tabel 4. 3 Deskriptif Social Drivers	31
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Economic Drivers	32
Tabel 4. 5 Deskriptif Economic Drivers	33
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Komitmen Afektif	34
Tabel 4. 7 Deskriptif Komitmen Afektif.....	34
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Kinerja UMKM	36
Tabel 4. 9 Deskriptif Kinerja UMKM	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kusioner Penelitian.....	38
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	39
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Penelitian	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas Penelitian	40
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Parsial.....	42
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot Model Regresi 1	41
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot Model Regresi 2	41
Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel 1	55
Gambar 4. 4 Hasil Uji Sobel 2	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Tabulasi Data Studi	70
Lampiran 3 Uji Validitas Instrumen	79
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	83
Lampiran 5 Uji Normalitas	85
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas	86
Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas	87
Lampiran 8 Hasil Analisis Jalur (Path Analysis)	88
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi (R-Squared)	89
Lampiran 10 Uji Pengaruh Tidak Langsung	89

