

LAMPIRAN



Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
MODEL PENINGKATAN *ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP*
DALAM MENUJU KOMITMEN AFEKTIF DAN
KINERJA UMKM

Yth: Bapak / Ibu / Saudara
di tempat

Dengan ini saya memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara agar meluangkan waktu sejenak untuk mengisi daftar pernyataan untuk kesiapan penyusunan skripsi secara sukarela, jujur dan benar. Daftar pernyataan ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana kinerja Bapak/Ibu/Saudara dalam berbisnis telur asin di Kabupaten Brebes.

Penelitian ini hanya untuk kepentingan ilmiah dan tidak akan dipublikasikan, sehingga saya akan menjamin kerahasiaan dari semua pendapat/opini atau komentar yang Bapak/Ibu/Saudara berikan. Demikian surat permohonan ini saya sampaikan. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara, saya mengucapkan terima kasih.

Semarang, 13 Agustus 2020

Hormat Saya

Siti Nurlaela

DAFTAR PERNYATAAN

No. Responden :

Tanggal Pengisian :

PETUNJUK.

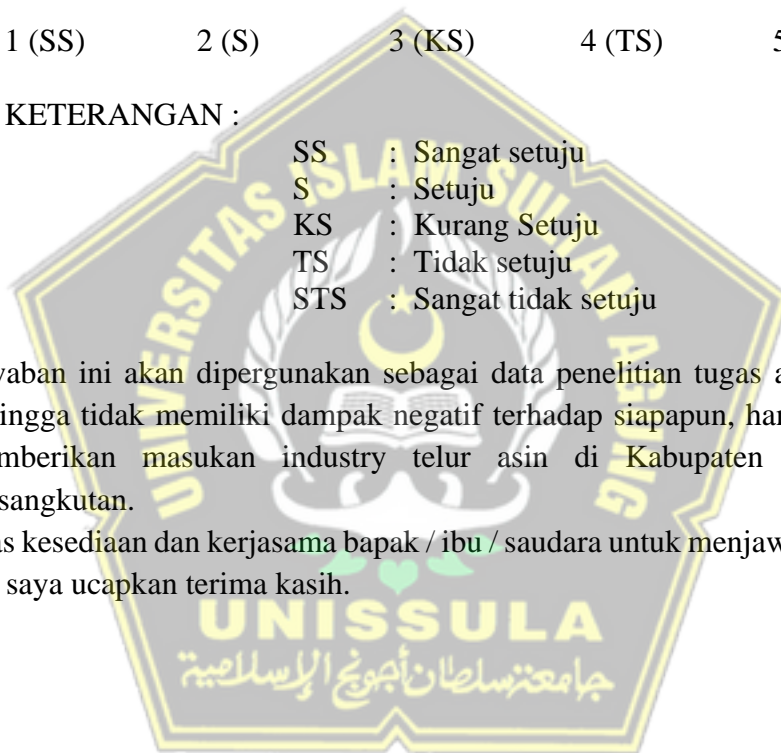
Berilah bapak/ibu/saudara silang (X) untuk jawaban yang dipilih dan dianggap benar.

1 (SS) 2 (S) 3 (KS) 4 (TS) 5 (STS)

KETERANGAN :

SS : Sangat setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak setuju
 STS : Sangat tidak setuju

1. Jawaban ini akan dipergunakan sebagai data penelitian tugas akhir (skripsi), sehingga tidak memiliki dampak negatif terhadap siapapun, hanya saja untuk memberikan masukan industry telur asin di Kabupaten Brebes yang bersangkutan.
2. Atas kesediaan dan kerjasama bapak / ibu / saudara untuk menjawab pertanyaan ini, saya ucapkan terima kasih.



IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia :tahun
2. Jenis kelamin : a. Pria
b. Wanita
3. Tingkat pendidikan : a. SD/SLTP
b. SLTA
c. Diploma
d. Sarjana
e. Lainnya:
- Lama berdiri : Tahun

1. *Social Drivers*

No	Keterangan	SCORE				
		STS 1	2	3	4	5 SS
1.	Persaingan usaha bukan tujuan utama saya, akan tetapi lebih menerima yang telah diberikanNya meskipun dengan jalan ikhtiar					
2.	Saya membangun kerja sama dengan karyawan dengan menanamkan persaudaraan					
3.	Saya sangat peduli dengan apa yang menjadi keluhan karyawan dalam upaya memberi solusi					
Bentuk hubungan sosial anda dengan karyawan dilakukan dalam hal a. b. c. d.						

2. Economic Drivers

No	Keterangan	SCPRE				
		STS 1	2	3	4	5 SS
1.	Saya memberikan reward bagi yang berprestasi dalam upaya pemerataan keuangan karyawan					
2.	Berkomunikasi untuk saling peduli satu sama lain di lingkungan kerja menjadi tujuan utama saya					
3.	Saya mempunyai kebiasaan jujur dan adil dalam memberikan kesejahteraan kepada karyawan secara merata					
Pemerataan yang anda lakukan terhadap karyawan dan lingkungan dalam hal:						
a. .						
b. .						
c. .						
d.						

3. Komitmen Afektif

No	Pernyataan	SCORE				
		STS 1	2	3	4	5 SS
1.	Saya akan sangat bahagia menghabiskan sisa karir saya untuk berbisnis telur asin					
2.	Saya membanggakan usaha telur asin saya ini kepada orang lain di luar bisnis saya					
3.	Saya berfikir tidak akan mudah menjadi terikat dengan bisnis lain lain, seperti saya terikat dengan usaha ini					
4.	Saya merasa terikat secara emosional dengan usaha telur asin saya					

5.	Usaha telur asin memiliki arti yang sangat besar bagi saya					
6.	Saya mempunyai rasa memiliki yang kuat agar usaha telur asin menjadi sukses					
Bentuk komitmen atau dukungan apa yang anda lakukan agar usaha ini menjadi sukses:						
a.						
b.						
c.						
d.						

4. Kinerja UMKM

No	SCALE	SCORE				
		STS 1	2	3	4	5 SS
1.	Selama tiga tahun terakhir hasil penjualan telur asin kami selalu meningkat					
2.	Selama tiga tahun terakhir volume penjualan telur asin kami terus meningkat					
3..	Selama tiga tahun terakhir ini keuntungan dari penjualan telur asin kami terus meningkat					
4.	Selama tiga tahun terakhir ini modal usaha kami terus meningkat					
Capaian kinerja yang saya lakukan dalam menjalankan usaha telur asin dalam hal						
a.						
b.						
c.						
d.						

Lampiran 2 Tabulasi Data Studi

Social Drivers (X1)			
X1.1	X1.2	X1.3	X1 Total
3	5	5	13
4	5	5	14
4	3	4	11
4	2	4	10
4	4	5	13
4	5	5	14
3	4	4	11
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
3	4	4	11
4	5	4	13
4	5	5	14
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	4	12
3	5	5	13
3	4	3	10
3	4	5	12
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	4	14
5	4	4	13
1	5	5	11
4	5	5	14
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
3	4	5	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15

2	4	4	10
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	5	13
4	5	5	14
4	5	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
3	4	4	11
4	5	5	14
4	4	5	13
4	5	5	14
3	3	3	9
5	4	4	13
2	4	4	10
5	4	4	13
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
2	4	5	11
5	4	5	14
3	4	4	11
3	5	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	4	14
4	5	5	14
5	5	5	15
3	4	4	11
2	3	2	7
3	3	4	10
4	4	4	12
4	5	5	14
5	5	5	15

4	5	5	14
3	4	5	12
2	1	1	4
4	5	5	14
4	3	2	9
4	5	5	14
4	5	5	14
3	3	2	8
4	5	5	14

Economic Drivers (X2)			
X2.1	X2.2	X2.3	X2 Total
5	4	4	13
5	4	5	14
4	4	4	12
4	3	4	11
5	4	4	13
4	5	5	14
4	4	5	13
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	5	13
5	5	5	15
3	4	4	11
4	4	4	12
4	3	5	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	3	11
5	4	4	13
4	3	5	12
4	3	4	11
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	5	13
5	4	5	14
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	5	13

4	3	4	11
5	4	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	5	13
3	4	4	11
4	4	5	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	3	5	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	4	5	14
5	5	5	15
5	4	4	13
4	3	5	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
3	3	3	9
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	2	3	9
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14

4	4	5	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	3	5	13
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	5	13
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	5	13
1	1	1	3
5	4	5	14
3	4	4	11
5	5	5	15
5	4	5	14
2	3	3	8
5	4	4	13

Komitmen Afektif (Y1)						
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1 Total
2	5	2	3	4	5	21
3	4	4	5	4	5	25
4	3	3	3	4	4	21
4	3	4	4	5	5	25
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	5	23
2	5	3	4	4	5	23
3	3	3	2	2	5	18
4	3	2	4	4	5	22
3	4	4	4	4	5	24
3	4	4	4	4	4	23
3	4	5	4	4	4	24
4	3	3	3	2	4	19
3	4	3	3	3	3	19
4	5	4	4	4	5	26
4	4	4	3	4	4	23
3	3	4	3	3	5	21
4	4	4	5	4	4	25
3	4	3	3	3	3	19

2	4	3	3	4	5	21
4	5	3	3	4	5	24
4	4	3	4	5	5	25
4	5	4	3	4	5	25
4	5	4	4	5	5	27
3	4	4	5	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	1	3	4	18
2	3	3	4	4	4	20
2	3	2	2	2	4	15
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	3	3	4	22
4	5	4	5	5	5	28
4	5	4	4	5	5	27
4	4	3	3	4	4	22
3	4	4	3	4	4	22
4	4	3	4	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	4	2	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
3	4	2	4	4	5	22
4	5	4	4	4	4	25
4	4	2	3	4	5	22
4	5	3	3	4	3	22
3	4	4	4	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	2	3	4	20
3	4	2	3	4	4	20
4	4	4	3	4	5	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	4	23
4	4	3	4	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	5	3	4	5	5	25

4	4	5	3	3	5	24
2	4	2	2	4	4	18
5	5	2	4	5	5	26
2	4	2	4	5	5	22
5	5	4	4	4	4	26
2	2	4	2	1	2	13
2	3	4	3	3	3	18
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	4	4	5	25
2	4	4	3	3	4	20
4	4	2	2	2	5	19
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	3	3	4	20
5	4	5	5	5	5	29
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	5	4	5	25
3	3	3	3	3	4	19
1	1	1	1	1	1	6
3	4	4	4	3	3	21
3	3	3	4	4	3	20
3	4	4	3	3	4	21
3	4	3	2	4	5	21
3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	5	5	5	28

Kinerja UMKM (Y2)

Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2 Total
2	3	3	3	11
4	5	4	5	18
4	4	2	4	14
3	3	3	3	12
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	5	3	16
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16

4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	2	14
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
2	2	2	4	10
4	5	5	3	17
4	5	3	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	1	10
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	4	5	4	17
3	3	3	4	13
3	1	1	1	6
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	5	4	17
4	4	5	2	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	3	4	4	15
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
5	5	5	5	20

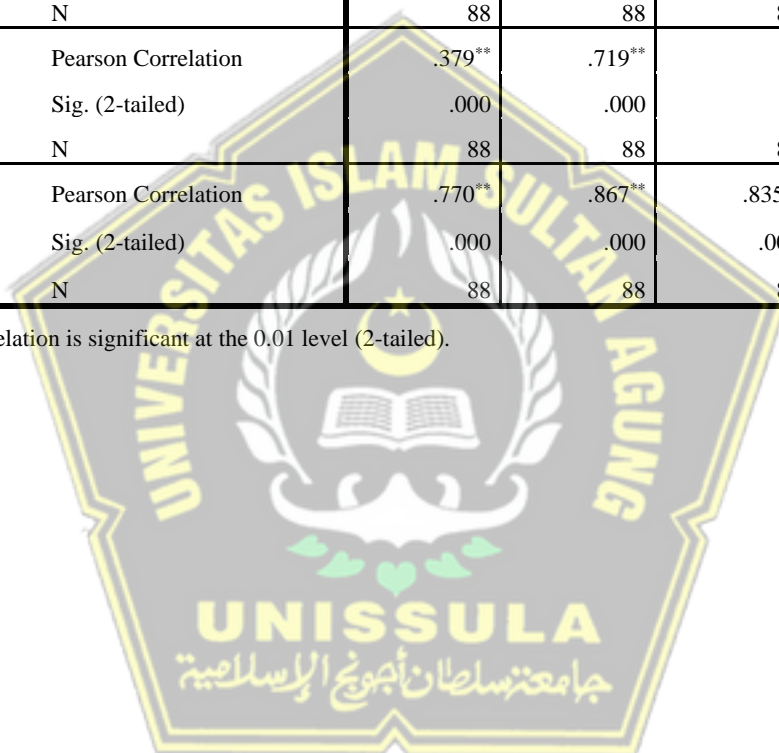
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
5	5	4	5	19
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	3	4	2	13
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
3	4	3	3	13
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
4	4	4	3	15
4	2	2	4	12
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	4	5	5	17
4	4	4	4	16
1	1	1	1	4
2	2	3	3	10
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16

Lampiran 3 Uji Validitas Instrumen

Variabel *Social Drivers* (X1)

		Correlations			
		II.1	II.2	II.3	II.Total
II.1	Pearson Correlation	1	.464**	.379**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88
II.2	Pearson Correlation	.464**	1	.719**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88
II.3	Pearson Correlation	.379**	.719**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88
II.Total	Pearson Correlation	.770**	.867**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

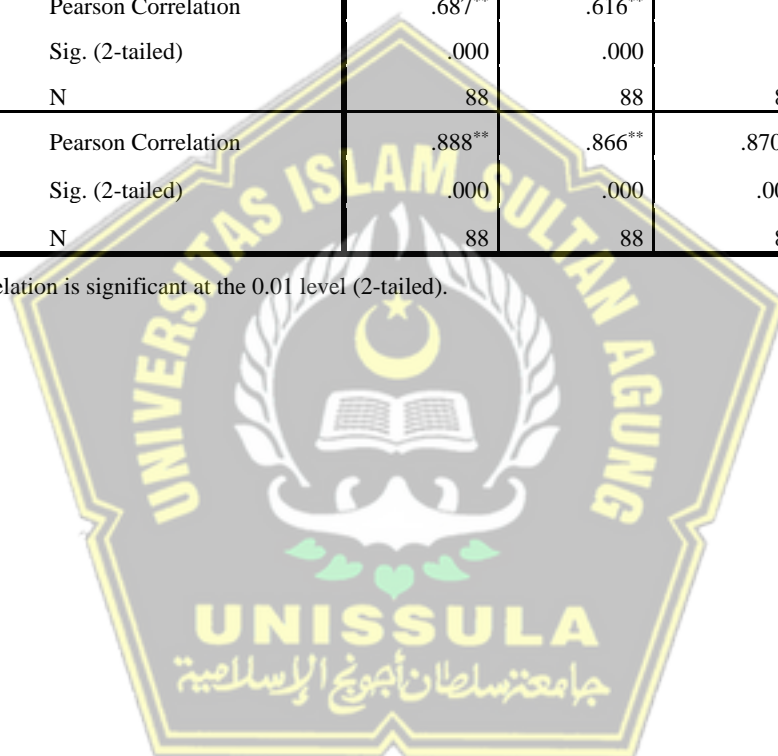


Variabel *Economic Drivers* (X2)

Correlations

		I2.1	I2.2	I2.3	I2.Total
I2.1	Pearson Correlation	1	.639**	.687**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88
I2.2	Pearson Correlation	.639**	1	.616**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88
I2.3	Pearson Correlation	.687**	.616**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88
I2.Total	Pearson Correlation	.888**	.866**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Variabel Komitmen Afektif (Y1)

Correlations

		I3.1	I3.2	I3.3	I3.4	I3.5	I3.6	I3.Total
I3.1	Pearson Correlation	1	.524**	.492**	.480**	.508**	.402**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
I3.2	Pearson Correlation	.524**	1	.371**	.543**	.679**	.600**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
I3.3	Pearson Correlation	.492**	.371**	1	.513**	.320**	.252*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.018	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
I3.4	Pearson Correlation	.480**	.543**	.513**	1	.726**	.439**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
I3.5	Pearson Correlation	.508**	.679**	.320**	.726**	1	.594**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
I3.6	Pearson Correlation	.402**	.600**	.252*	.439**	.594**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.018	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
I3.Total	Pearson Correlation	.751**	.800**	.657**	.819**	.836**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88

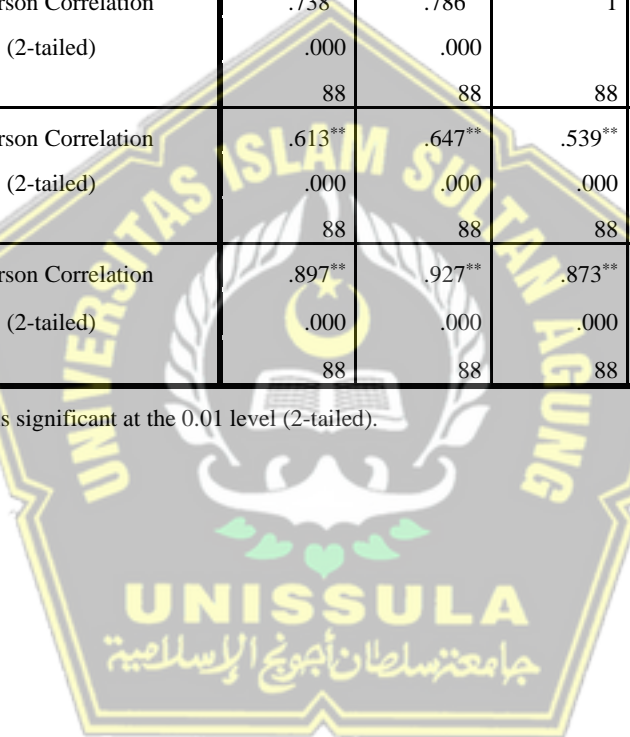
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kinerja UKM (Y2)

		Correlations				
		I4.1	I4.2	I4.3	I4.4	I4.Total
I4.1	Pearson Correlation	1	.815**	.738**	.613**	.897**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
I4.2	Pearson Correlation	.815**	1	.786**	.647**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
I4.3	Pearson Correlation	.738**	.786**	1	.539**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88
I4.4	Pearson Correlation	.613**	.647**	.539**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88
I4.Total	Pearson Correlation	.897**	.927**	.873**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Variabel *Social Drivers* (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	4

Variabel *Economic Drivers* (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	4

Variabel Komitmen Afektif (Y1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	7

Variabel Kinerja UKM (Y2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5

Lampiran 5 Uji Normalitas

Model Regresi 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.20977020
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.058
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		.795
Asymp. Sig. (2-tailed)		.553

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model Regresi 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.24201873
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.066
	Negative	-.083
Kolmogorov-Smirnov Z		.781
Asymp. Sig. (2-tailed)		.576

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 6 Uji Multikolinieritas

Model Regresi 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
Social Drivers	.547	.245	.287	2.236	.028	.480	2.082
Economic Drivers	.654	.255	.329	2.563	.012	.480	2.082

a. Dependent Variable: Komitmen Afektif

Model Regresi 2

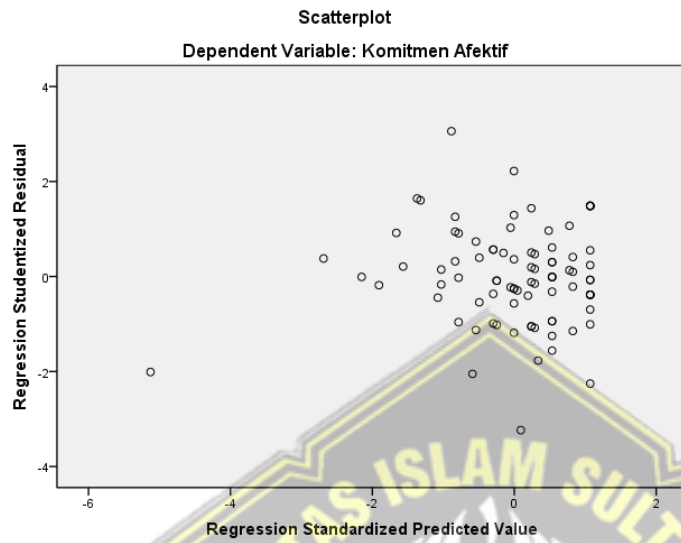
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
Social Drivers	.117	.177	.081	.664	.509	.454	2.205
Economic Drivers	.610	.186	.403	3.280	.002	.446	2.243
Komitmen Afektif	.211	.076	.277	2.774	.007	.673	1.486

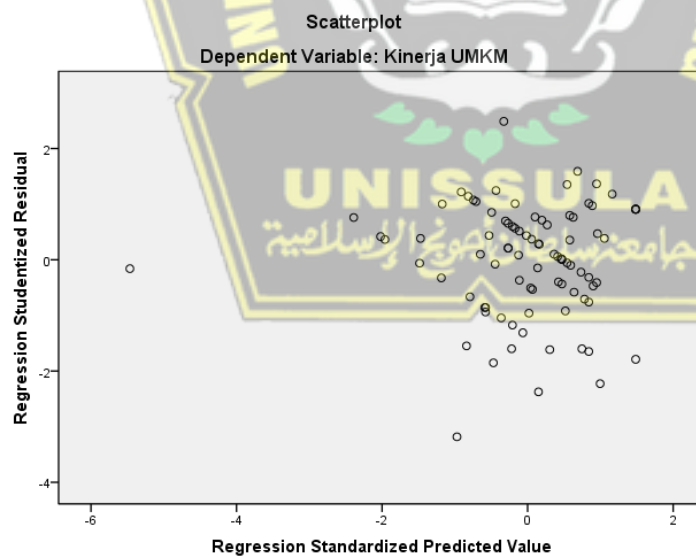
a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas

Model Regresi 1



Model Regresi 2



Lampiran 8 Hasil Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Model Regresi 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.222	2.457		2.939	.004
	Social Drivers	.547	.245	.287	2.236	.028
	Economic Drivers	.654	.255	.329	2.563	.012

a. Dependent Variable: Komitmen Afektif

Model Regresi 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.725	1.812		.400	.690
	Social Drivers	.117	.177	.081	.664	.509
	Economic Drivers	.610	.186	.403	3.280	.002
	Komitmen Afektif	.211	.076	.277	2.774	.007

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi (*R-Squared*)

Model Regresi 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.572 ^a	.327	.311	3.247

a. Predictors: (Constant), Economic Drivers, Social Drivers

Model Regresi 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 ^a	.436	.415	2.282

a. Predictors: (Constant), Komitmen Afektif, Social Drivers, Economic Drivers

Lampiran 10 Uji Pengaruh Tidak Langsung

Uji Sobel 1

A: ?
 B: ?
 SE_A: ?
 SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 1.11524184
 One-tailed probability: 0.13237340
 Two-tailed probability: 0.26474680

Uji Sobel 2

A: ?
 B: ?
 SE_A: ?
 SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 1.21624201
 One-tailed probability: 0.11194637
 Two-tailed probability: 0.22389275