

## DAFTAR PUSTAKA

- Abaas, Mlaabdal Saady Mahmood, Olena Chygryn, Oleksandr Kubatko and Tetyana Pimonenko 2018. Social and economic drivers of national economic development: the case of OPEC countries. *Problems and Perspectives in Management*, Vol 16 No 4, Hal: 155-168.
- Anggadwita, dkk, “Women Entrepreneurship in Islamic Perspective: a Driver for Social Change”, *Int. J. Business and Globalization*, No. 3, Tahun (2015), hlm. 389-402.
- Aprijon, 2019. Kewirausahaan dan pandangan Islam. *Jurnal Menara*. Vol 12 No. 1 Hal 1-11
- Basheer A.M Al-Alak, Phd. 2010. Islamic Entrepreneurship: An Ongoing Driver for Social Change. *Interdisciplinary Journal of Contemporary research in Business*. Volumen 1, Nomor 12
- Beyond. 2015. *social drivers of sustainable development. United Nations Research Institute for social development*.
- Daft, Richard L. 2000. *Manajemen*. Jakarta: Selemba empat
- Fauzi, Devita Ekky dan Ibnu Widiyanto. 2015. Analisis pengaruh kapabilitas penginderaan pasar, inovasi produk dan jejaring pemasaran terhadap keunggulan bersaing pada kinerja UMKM. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 4 No. 3 Hal, 1-8 ISSN: 2337-3792
- Ferdinand, Augusty. 2007, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Griffin, Ricky. 2003. *Management*, Edisi 2, Erlangga, Jakarta
- Grine, dkk, “Islamic Spirituality and Entrepreneurship: A Case Study of Women Entrepreneurship in Malaysia”, *The Journal of Happiness & Well-Being*, No. 1, Tahun (2015), hlm. 41-56.
- Hasibuan, Malayu SP., 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta
- Hijriah, Hanifiyah Yuliatul.2016 “Spiritual Islam dalam Kewirausahaan”, *Tsaqafah Jurnal Peradaban Islam*, No. 1, hlm. 187-208, kolom 12

- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, BPFE – UGM.
- Kolter, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. USA: Pearson Prentice Hall.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Mowday, R.T, 1991, “Viewing Turnover from The Perspective of Those Who Remain the Relationship of Job Attitude to Attribution of The Causes of Turn Over “, *Journal of Applied Psychology*. pp. 113-115.
- Mulyaningsih, H.D. 2013. Social entrepreneurship in Islamic social welfare system. *International Proceedings of Economics Development Research*, Vol. 73, pp. 5-9.
- Mulyaningsih, H.D dan Veland Ramadani. 2017. *Social entrepreneurship in the Islamic context*.
- Musfialdy dan M Soim. 2016. Peranan nilai-nilai Islam dalam meningkatkan kewirausahaan dan kinerja usaha mikro. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol. 19. No. 1 Hal 80-93.
- Narver, John C & Stanley F. Slater, 1994, The effect of a market orientation on business profitability, *Journal of Marketing*, page 20-35.
- Nuvriasari, Audita, Gumirlang Wicalsono dan Sumiyarsih. 2015. Peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap peningkatan kinerja UKM. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol 19 No. 2 Hal 241-259.
- Pelley, Christopher and Pelley, Megan. 2008. *Social Entrepreneurs Find Money*.
- Priatin, Yusri, dkk, 2017. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal JRBM Tirtayasa*. Volume 1 No. 1 Hal. 81-96.
- Roberts, Dave, and Woods, Christine. 2005. Changing the World on a Shoestring: The Concept of Social Entrepreneurship. *Business Review*. Vol.3.Nomor 9.
- Simamora, Henry, 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.

Sugiyarti, Gita, 2014. *Membangun kinerja UMKM dalam mencapai keunggulan bersaing produk melalui orientasi pembelajaran, orientasi pasar dan inovasi produk*. Serat Acitya, **Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang**.

Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Penerbit Alfa Beta, Jakarta.

Tampi, Nicky Hannry Ronaldo, 2015, Analisis strategi differensiasi produk, differensiasi layanan dan differensiasi citra terhadap keunggulan bersaing dan kinerja UMKM, **Jurnal EMBA**, Vol 3 No. 4 ISSN 2303-1174 Hal 68-81.

Wachjuni, 2014, Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas layanan terhadap kinerja UMKM dalam upaya mencapai keunggulan bersaing, **Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika**, Vol. 2 No. 1.

Widodo dan Moch Zulfa. 2017. Model pengembangan Islamic entrepreneurship menuju peningkatan kinerja UKM. **Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi**. Volume 6 No. 1, Hal 59-85.

