

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
INTISARI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BABI.....	1
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah .....	7
Tujuan Penelitian.....	7
Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	10
Landasan Teori .....	10
Halal Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kualitas Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>Trust</i> (Kepercayaan) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Keputusan Pembelian .....	xiii
	17

Pengembangan Hipotesis.....	18
Hubungan Antara Halal Produk dan Minat Beli .....	18
Hubungan Antara Kualitas Iklan dan Minat Beli .....	19
Hubungan Antara <i>Trust</i> dan Minat Beli .....	19
Peran <i>Trust</i> Dalam Memoderasi Hubungan Halal Produk Dengan Minat Beli	20
Peran <i>Trust</i> Dalam Memoderasi Hubungan Kualitas Iklan Dengan Minat Beli	21
Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
Model Empirik .....	22
Hipotesis Penelitian .....	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
Jenis Penelitian .....	25
Populasi dan Sampel.....	25
Populasi.....	25
Sampel .....	26
Sumber Data .....	27
Data Primer .....	27
Sekunder.....	27
Metode Pengumpulan Data .....	28
Definisi Operasional dan Indikator .....	28
Teknik Analisis Data .....	30
Analisis Regresi Berganda dan Moderasi .....	33
BAB IV .....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
Gambaran Umum Responden Penelitian .....	36
Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
Deskripsi Variabel Halal Produk .....	39
Deskripsi Variabel Kualitas Iklan.....	40
Deskripsi Variabel Kepercayaan ( <i>trust</i> ).....	42
Deskripsi Variabel Minat Beli .....	43

Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	45
Teknik Analisis Data .....	46
Uji Validitas           46	
Uji Reliabilitas       47	
Uji Asumsi Klasik .....	48
Uji Normalitas       48	
Uji Normalitas Model Regresi 1 .....	48
Uji Normalitas Model Regresi 2 .....	49
Uji Multikolinieritas .....	50
Uji Heterokedastisitas .....	51
Uji Heterokedastisitas Model 1 .....	51
Uji Heterokedastisitas Model 2 .....	52
Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
Uji Hipotesis .....	55
Uji t                   55	
Uji F                   57	
Uji Koefisien Determinasi .....	58
Pembahasan .....	58
Pengaruh Halal Produk Terhadap Minat Beli .....	58
Pengaruh Kualitas Iklan Terhadap Minat Beli .....	59
Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli .....	60
Pengaruh Kepercayaan Dalam Memoderasi Halal Produk Terhadap Minat Beli .....	61
Pengaruh Kepercayaan Dalam Memoderasi Kualitas Iklan Terhadap Minat Beli .....	62
Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian .....	62
BAB PENUTUP .....	64
Kesimpulan .....	64
Implikasi .....	66
Keterbatasan Penelitian .....	67

Agenda Penelitian Mendatang .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik Penelitian .....	23
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot model1. ....	48
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot Model2.....	49
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> Model1. ....	51
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> Model2. ....	52



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi, Indikator dan Pengukuran Variabel .....	31
Tabel 4.1 Identitas Responden .....	36
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Halal Produk .....	39
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Iklan .....	40
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan .....	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli .....	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
Tabel 4.11 Hasil Statistik Uji F .....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LembarKuesionerPenelitian .....	73
Lampiran 2 TabulasiDataKuesioner .....	76
Lampiran 3 UjiValiditasKuesioner .....	79
Lampiran 4 UjiReliabilitas Kuesioner .....	81
Lampiran 5 UjiNormalitasP-Plot .....	82
Lampiran 6UjiMultikolinieritas .....	83
Lampiran 7UjiHeterokedastisitas.....	84
Lampiran 8 RegresiLinier Berganda.....	85
Lampiran 9UjiHipotesis.....	86

