

LAMPIRAN



Lampiran 1 Data Kuesioner

PERAN MINAT BELI DAN *TRUST* DALAM HUBUNGAN HALAL PRODUK DAN KUALITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “**PERAN MINAT BELI DAN *TRUST* DALAM HUBUNGAN HALAL PRODUK DAN KUALITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.** maka dari

itu saya :

Nama : Rangga WidyaKharisma
NIM 30401612202
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Manajemen

Dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktu guna mengisi angket ini untuk keperluan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr merupakan pendapat pribadi sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr alami. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban dianggap benar.

Identitas dan keterangan yang telah Bapak/Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya, sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban karena hanya untuk kepentingan penelitian penyusun skripsi.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket ini peneliti mengucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada salah satu pilihan jawaban kuesioner dibawah ini :

1. Jeniskelamin : () Laki-laki
() Perempuan
2. Umur : () 20-30 () 41-50
() 31-40 () lebih dari 50
3. Pekerjaan : () Karyawan Swasta
() Pegawai Negeri Sipil
() Tidak/Belum Bekerja
() Wiraswasta
4. Berapa kali anda melakukan pembelian pasta gigi Sasha :
() 1 – 3 kali () > 5 kali
() 3 – 5 kali

II. Petunjuk pengisian kuesioner

Berilah peringkat (jawab) atas pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda silang (√) pada huruf-huruf yang tersedia di depan jawaban yang paling tepat dengan keadaan saudara

- | | |
|------------------------------|--------|
| a. Sangat setuju (SS) | Skor 5 |
| b. Setuju (S) | Skor 4 |
| c. Kurang Setuju (KS) | Skor 3 |
| d. Tidak setuju (TS) | Skor 2 |
| e. Sangat tidak setuju (STS) | Skor 1 |

I. DAFTAR PERNYATAAN

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Variabel Halal Produk						
1.	Produk Sasha pasta gigi siwak mengandung bahan baku halal sesuai dengan syariat islam					
2.	Produk Sasha pasta gigi siwak halal dalam proses pembuatan					
3.	Pasta gigi Sasha siwak sudah berlabel halal MUI dan BPOM					
Variabel Kualitas Iklan						
1.	Iklan yang ditayangkan pasta gigi Sasha Bersiwak dapat dipercaya					
2.	Iklan yang ditayangkan pada produk pasta gigi Sasha siwak singkat dan mudah dipahami					
3.	Pesan yang disampaikan dalam pasta gigi Sasha siwak mengajak konsumen menggunakan produk halal					
Variabel Kepercayaan (Trust)						
1.	Produk Sasha pasta gigi siwak dapat membantu mengatasi masalah pada gigi dari pada competitor					
2.	Produk Sasha pasta gigi siwak mampu membuat gigi menjadi kuat dan sehat					
3.	Produk Sasha pasta gigi siwak merupakan produk yang memiliki kepedulian atas konsumen					
Variabel Minat Beli						
1.	Saya memiliki kemauan mencari informasi tentang produk, manfaat dan keunggulan Sasha pasta gigi siwak					
2.	Saya memiliki keinginan untuk membeli dan menggunakan produk Sasha pasta gigi siwak					

3.	Saya akan menyarankan orang lain menggunakan produk pasta gigi Sasha siwak berdasarkan pengalaman positif saya					
Variabel Keputusan Pembelian						
1.	Saya membeli pasta gigi Sasha siwak karena saya mengetahui kehalalan dan baik untuk kesehatan gigi					
2.	Saya yakin membeli produk pasta gigi Sasha siwak					
3.	Saya membutuhkan pasta gigi halal Sasha siwak untuk kesehatan gigi					



Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner

RESPONDEN	Halal Produk				Kualitas Iklan				Trust				Halal Produk * Trust X1*X3	Kualitas Iklan * Trust X2*X3	Minat Beli				Keputusan Pembelian			
	X.1.1	X.1.2	X.1.3	TOTAL	X.2.1	X.2.2	X.2.3	TOTAL	X.3.1	X.3.2	X.3.3	TOTAL			Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	TOTAL	Y.2.1	Y.2.2	Y.2.3	TOTAL
	1	2	3	AL	1	2	3	AL	1	2	3	AL			1	2	3	AL	1	2	3	AL
1	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	14	210	168	4	4	5	13	5	4	4	13
2	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	225	195	5	5	5	15	5	4	5	14
3	5	4	5	14	3	3	4	10	3	4	4	11	154	110	3	2	3	8	4	3	4	11
4	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	4	13	182	156	5	4	4	13	4	4	5	13
6	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
7	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	210	132	3	4	5	12	4	3	4	11
8	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	156	144	4	4	4	12	5	4	4	13
9	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	10	120	120	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	144	144	4	4	4	12	4	4	4	12
11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
12	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9	90	81	3	3	4	10	3	3	3	9
13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	210	210	4	5	5	14	5	5	5	15
14	3	3	5	11	3	4	4	11	3	3	3	9	99	99	5	5	5	15	4	4	5	13
15	4	4	5	13	3	3	3	9	4	4	3	11	143	99	4	4	4	12	3	4	4	11
16	4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	4	10	120	100	4	4	3	11	4	3	4	11
17	5	5	5	15	5	5	4	14	4	3	4	11	165	154	4	4	4	12	5	4	4	13
18	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
19	3	4	5	12	5	4	5	14	4	4	3	11	132	154	4	5	5	14	4	5	5	14
20	4	4	3	11	5	5	4	14	5	5	3	13	143	182	4	4	3	11	4	3	5	12
21	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	195	195	5	5	5	15	5	5	5	15
22	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	180	168	5	4	4	13	4	5	5	14
23	5	4	5	14	4	5	5	14	4	5	5	14	196	144	4	5	4	13	4	4	5	13
24	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	4	10	150	120	3	4	3	10	5	4	4	13
25	4	3	5	12	3	5	4	12	5	3	4	12	144	144	5	5	4	14	3	4	5	12
26	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	180	156	4	4	4	12	4	4	4	12
27	5	5	5	15	3	4	5	12	4	4	4	12	180	144	5	5	5	15	3	5	5	13
28	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13	169	169	5	5	5	15	5	5	5	15
29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
30	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
31	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	180	156	5	5	5	15	5	5	5	15
32	5	4	5	14	4	4	5	13	3	4	4	11	154	143	3	4	3	10	4	3	4	11

33	4	4	4	12	4	4	2	10	3	4	4	11	132	110	4	4	3	11	4	3	5	12
34	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	5	14	196	210	5	5	5	15	4	4	4	12
35	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	169	156	4	4	4	12	4	4	4	12
36	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	225	195	5	5	5	15	5	5	5	15
37	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	4	13	195	182	4	4	4	12	5	4	4	13
38	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	4	4	5	13	5	5	5	15
39	3	5	4	12	4	5	4	13	3	3	4	10	120	130	3	4	3	10	4	3	4	11
40	5	5	5	15	4	4	5	13	3	5	5	13	195	169	4	3	5	12	5	5	5	15
41	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	4	12	156	168	4	4	5	13	4	4	5	13
42	3	3	4	10	4	4	5	13	3	3	2	8	80	104	3	2	3	8	3	3	3	9
43	5	4	5	14	5	5	5	15	3	3	5	11	154	165	4	4	5	13	5	5	5	15
44	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	4	4	4	12	5	5	5	15
46	5	5	4	14	4	3	4	11	4	5	4	13	182	143	4	5	3	12	4	4	5	13
47	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	144	144	4	4	4	12	4	4	4	12
48	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	144	144	5	4	4	13	4	5	5	14
49	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	132	132	4	4	4	12	4	4	4	12
50	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	5	12	156	144	4	5	4	13	4	4	4	12
51	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12	144	120	4	3	3	10	4	4	4	12
52	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	3	10	120	150	4	4	4	12	4	5	4	13
53	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	5	13	195	182	5	3	4	12	5	3	4	12
54	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
55	5	5	4	14	4	3	4	11	4	3	4	11	154	121	4	3	3	10	5	4	4	13
56	5	3	5	13	4	4	5	13	3	4	4	11	149	143	4	4	5	13	5	4	5	14
57	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	13	195	156	4	4	4	12	5	4	5	14
58	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	144	108	4	4	3	11	3	3	3	9
59	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	144	144	4	4	4	12	4	4	4	12
60	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	156	156	4	4	4	12	4	4	4	12
61	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	144	168	5	4	4	13	4	5	4	13
62	5	5	5	15	4	4	5	13	4	5	5	14	210	182	3	5	2	10	4	4	4	12
63	5	4	5	14	4	4	5	13	5	5	4	14	196	182	4	5	5	14	5	5	5	15
64	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	5	14	140	168	4	5	5	14	3	5	5	13
65	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	144	180	3	3	3	9	4	3	3	10
66	5	4	5	14	4	3	5	12	3	3	2	8	112	96	4	4	5	13	5	3	4	12
67	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
68	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	4	14	5	5	5	15
69	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	144	144	4	4	4	12	4	4	4	12
70	5	4	4	13	4	5	4	13	3	3	4	10	130	130	4	4	5	13	4	5	4	13
71	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15

72	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	4	12	156	168	4	4	5	13	4	4	4	12
73	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	180	144	4	4	4	12	5	5	5	15
74	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
75	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13	156	169	5	5	5	15	4	4	4	12
76	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	168	144	4	4	4	12	4	5	4	13
77	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	5	14	182	210	4	4	3	11	4	5	4	13
78	4	4	5	13	3	5	4	12	2	2	5	9	117	108	3	2	3	8	4	5	4	13
79	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	9	9	1	1	1	3	1	1	1	3
80	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	180	156	5	4	4	13	4	4	4	12
81	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	144	144	4	4	4	12	4	4	4	12
82	5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	4	13	195	169	5	4	4	13	5	4	5	14
83	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	180	144	4	4	4	12	4	4	4	12
84	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	169	156	4	5	4	13	4	5	4	13
85	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
86	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	195	169	4	5	4	13	4	4	4	12
87	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	4	14	5	5	5	15
88	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	4	12	168	156	4	4	4	12	4	4	4	12
89	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	225	225	5	5	5	15	5	5	5	15
90	4	4	5	13	4	4	3	11	3	3	3	9	117	99	4	3	3	10	4	3	3	10
91	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	195	195	4	4	4	12	5	5	5	15
92	4	4	3	11	3	3	3	9	2	3	4	9	99	81	5	3	5	13	3	3	3	9
93	5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	135	81	2	2	3	7	2	3	3	8
94	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	4	13	169	182	4	5	5	14	4	5	4	13
95	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	5	14	210	196	5	5	5	15	5	5	5	15
96	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	156	144	5	4	5	14	3	4	4	11
97	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	132	132	4	4	4	12	4	3	4	11
98	4	3	4	11	3	5	3	11	3	3	4	10	110	110	4	3	4	11	5	4	5	14
99	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	195	195	3	4	5	12	4	4	4	12
100	4	5	3	12	5	4	4	13	3	5	4	12	144	156	4	4	3	11	5	3	4	12

Lampiran 3 Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,767**	,644**	,922**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,767**	1	,526**	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,644**	,526**	1	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,922**	,879**	,821**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,740**	,656**	,908**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,740**	1	,581**	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,656**	,581**	1	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,908**	,879**	,850**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,701**	,550**	,877**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,701**	1	,575**	,886**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,550**	,575**	1	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,877**	,886**	,816**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,664**	,631**	,873**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,664**	1	,589**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,631**	,589**	1	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,873**	,870**	,858**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	TOTAL
Y2.1	Pearson Correlation	1	,540**	,665**	,841**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y2.2	Pearson Correlation	,540**	1	,710**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y2.3	Pearson Correlation	,665**	,710**	1	,903**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,841**	,869**	,903**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,846	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,853	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	3

ReliabilityStatistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,833	3

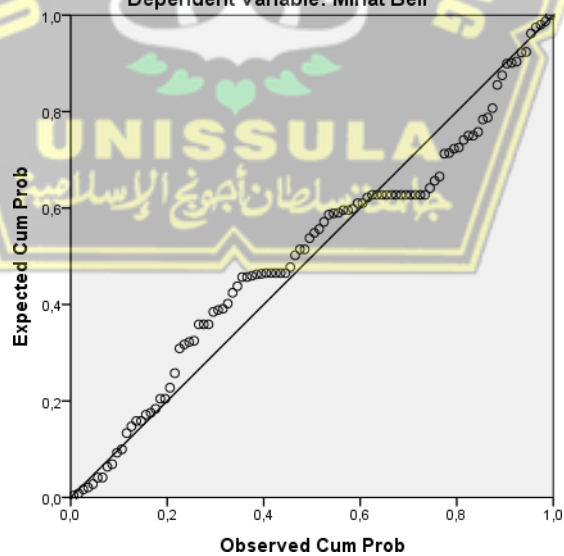
ReliabilityStatistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,838	3

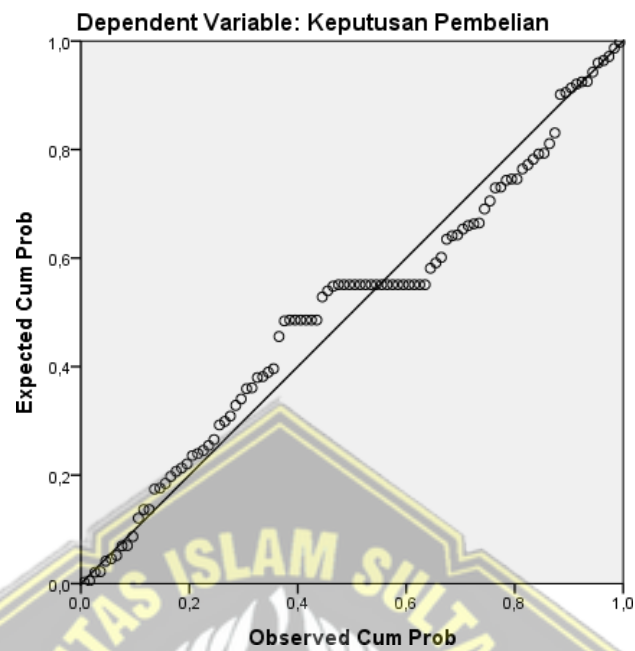
Lampiran 5 Uji Normalitas P-Plot**Model1**

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Beli

**Model2**

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 6 Uji Multikolinieritas

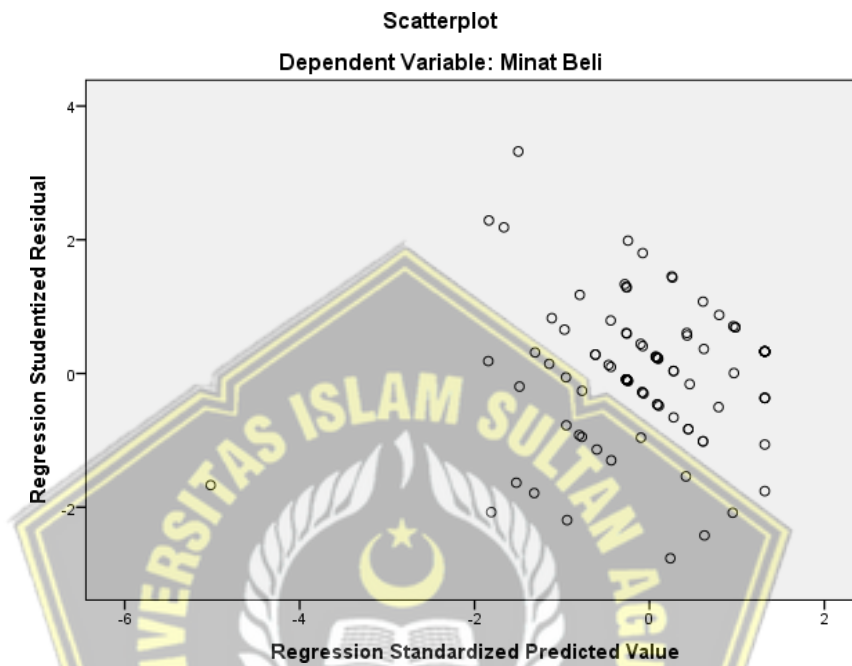
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	,775	,881		,880	,381		
Halal Produk	,275	,088	,254	3,120	,002	,494	2,024
Kualitas Iklan	,365	,087	,364	4,186	,000	,435	2,296
Kepercayaan	,299	,086	,313	3,481	,001	,407	2,457

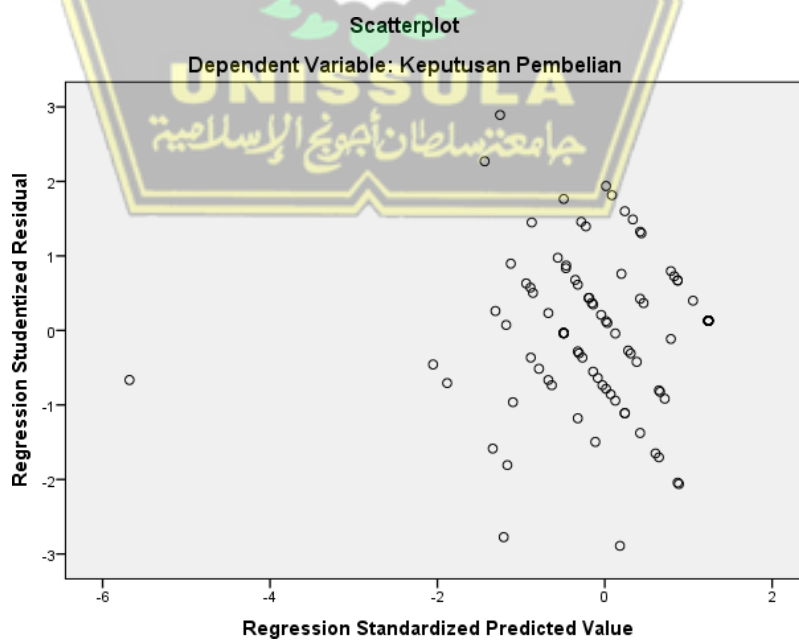
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 1 Uji Heterokedastisitas

Model1



Model2



Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.529	1.144		2.211	.029
	Halal Produk	.271	.080	.251	3.409	.001
	Kualitasklan	.255	.113	.239	2.251	.027
	Kepercayaan	.535	.111	.528	4.799	.000

a. Dependent Variable: MinatBeli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,477	1,209		3,703	,000
	Kepercayaan	,537	,234	,531	2,294	,024
	Halal Produk*Kepercayaan	-,005	,010	-,095	-,484	,629
	Kualitas Iklan*Kepercayaan	,014	,009	,287	1,540	,127

a. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,986	,802		4,972	,000
	Minat Beli	,707	,063	,749	11,193	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Uji Hipotesis

1. Uji F

Model1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	227,176	3	75,725	35,682	,000 ^b
	Residual	203,734	96	2,122		
	Total	430,910	99			

a. Dependent Variable: MinatBeli

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Halal Produk, KualitasIklan

Model2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	285,674	4	71,418	69,398	,000 ^b
	Residual	97,766	95	1,029		
	Total	383,440	99			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), Minat Beli, Halal Produk, Kualitas Iklan,Kepercayaan

2. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,726 ^a	,527	,512	1,4568

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
2	,863 ^a	,745	,734	1,0145