

**PERAN MINAT BELI DAN *TRUST* DALAM
HUBUNGAN HALAL PRODUK DAN KUALITAS
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKRIPSI**

Usulan Penelitian Skripsi

Untuk memenuhi sebagaiprasyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

RANGGA WIDYA KHARISMA

NIM : 30401612302

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG FAKULTAS
EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEMARANG**

2021

HALAM PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN MINAT BELI DAN *TRUST* DALAM HUBUNGAN
HALAL PRODUK DAN KUALITAS IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Disusun Oleh :

Rangga Widya Kharisma

Nim : 30401612302

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

UNISSULA

Semarang, 26 Januari 2021
Pembimbing,



Dr. Nunung Ghoniyah, MM

NIK. 210488016

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN MINAT BELI DAN *TRUST* DALAM HUBUNGAN HALAL
PRODUK DAN KUALITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN

Disusun Oleh:

Rangga Widya Kharisma

30401612302

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Tanggal, 1 Februari 2021

PembimbingPenguji 1



Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM.
NIK.210488016

Penguji1



Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM.
NIK.210487013

Penguji2

Dr.H.Moch. Zulfa, MM.
NIK.210486011

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Tanggal, 1 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042