

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teory Agency (<i>Agency theory</i>)	12
2.2 Teori Stakeholders	13
2.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	13
2.3.1 Pengukuran Tanggung Jawab Sosial	17
2.3.2 Faktor Penentu Sifat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	17
	ix

2.3.2.1 Size (Ukuran Perusahaan).....	17
2.3.2.2 Leverage.....	18
2.3.2.3 Profitabilitas.....	19
2.3.2.4 Ukuran Dewa Komisaris.....	20
2.3.2.5 Kepemilikan Manajerial.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	36
2.5.1 Pengaruh Size Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	25
2.5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	26
2.5.3 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR.....	27
2.5.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR.....	27
2.5.5 Pengungkapan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR.....	28
2.6 Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran	32
3.5.1. Variabel Dependen	32
3.5.2 Variabel Independen	33

3.5.2.1 Size.....	33
3.5.2.2 Profitabilitas.....	34
3.5.2.3 Leverage.....	34
3.5.2.4 Ukuran Dewan Komisaris.....	35
3.5.2.5 Kepemilikan Manajerial.....	35
3.6. Metode Analisis Data	36
3.6.1 Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	37
3.6.2.3 Uji Heteroskedstisitas.....	37
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	38
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.6.3.1 Uji Hipotesis.....	40
3.6.3.2 Koefisien Determinasi.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	45
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	46
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	47

4.2.2.4 Uji Auto-korelasi.....	48
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	49
4.2.3.1 Koefisien Determinasi.....	52
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.3.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR.....	52
4.2.3.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR.....	53
4.2.3.2.3 Pengaruh Leverage terhadap CSR.....	53
4.2.3.2.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap CSR	53
4.2.3.2.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap CSR...	54
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	54
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	55
4.3.3 Pengaruh Leverage terhadap CSR.....	56
4.3.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap CSR.....	58
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap CSR.....	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68