

**PERAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN  
LABEL HALAL**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh :**

**Muhammad Romi Dian Sukma**

**NIM : 30401612267**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEMARANG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PERAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN  
LABEL HALAL**

Disusun Oleh :

Muhammad Romi Dian Sukma

NIM : 30401612267

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan ke sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Februari 2021

Pembimbing



**Dr. H. Budhi Cahyono, SE., M.Si.**

**NIDN 0609116802**

**PERAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN  
LABEL HALAL**

Disusun Oleh :

Muhammad Romi Dian Sukma  
NIM : 30401612267

**Susunan Dewan Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Penguji I**



Dr. Budhi Cahyono, SE, M.Si

Dr. Lutfi Nurcholis, ST. MMD

NIDN 0609116802

NIK 210416055

**Penguji II**



Drs. H. Noor Kholis, M.M

NIDN 0619105901

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK 210499042