

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Online Marketing (Pemasaran Online)</i>	10
2.1.2 <i>Online Repurchase Intention</i>	11
2.1.3 <i>Satisfaction</i>	12
2.1.4 <i>Web Quality</i>	13
2.1.5 <i>Perception Security</i>	14
2.2 Hubungan Antar Variabel	15
2.2.1 Pengaruh <i>Perception Security</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	15
2.2.2 Pengaruh <i>Web Quality</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	16

2.2.3	Pengaruh <i>Perception Security</i> Terhadap <i>OnlineRepurchase Intention</i>	17
2.2.4	Pengaruh <i>Web Quality</i> Terhadap <i>Online Repurchase Intention</i>	18
2.2.5	Pengaruh <i>Satisfaction</i> Terhadap <i>Online Repurchase Intention</i>	20
BAB III		22
METODE PENELITIAN		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel	22
3.2.1	Populasi	22
3.2.2	Sampel	22
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1	Data Primer	24
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Indikator	25
3.5	Teknik Analisis Data	26
3.5.1	Uji Kualitas Data	26
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	27
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	28
3.5.4	Uji Hipotesis	29
3.5.5	<i>Path Analysis</i>	29
3.5.6	Koefisien Determinasi	29
3.5.7	<i>Sobel Test</i>	29
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Deskripsi Responden Penelitian	31
4.2	Analisis Deskriptif	33
4.2.1	<i>Perception Security</i>	33
4.2.2	<i>Web Quality</i>	34
4.2.3	<i>Satisfaction</i>	35
4.2.4	<i>Online Repurchase Intention</i>	36
4.3	Uji Kualitas Data	37
4.3.1	Uji Reliabilitas	37

4.3.2	Uji Validitas	38
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.1	Uji Normalitas	39
4.4.1.1	Uji Normalitas Model Regresi 1.....	39
4.4.1.2	Uji Normalitas Model Regresi 2.....	40
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	41
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.4.3.1	Uji Heterokedastisitas Model 1	42
4.4.3.2	Uji Heterokedastisitas Model 2	43
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.6	Uji Hipotesis.....	46
4.7	Koefisien Determinasi	47
4.8	Sobel Test.....	48
4.9	Pembahasan.....	49
4.9.1	Pengaruh <i>Perception Security</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	49
4.9.2	Pengaruh <i>Web Quality</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	50
4.9.3	Pengaruh <i>Perception Security</i> terhadap <i>Online Repurchase Intention</i>	51
4.9.4	Pengaruh <i>Web Quality</i> terhadap <i>Online Repurchase Intention</i>	52
4.9.5	Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Online Repurchase Intention</i>	53
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran	55
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	57
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	64
KUESIONER PENELITIAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Studi	25
Tabel 4. 1 Perincian Responden	31
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Perception Security	33
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Web Quality	34
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Satisfaction	35
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Online Repurchase Intention	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	37
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas Variabel Independen	41
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung E-Commerce di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Perkiraan Nilai Transaksi E-Commerce di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	21
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-Plot Model 1	39
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot Model 1	40
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot Model Regresi 1	42
Gambar 4. 4 Grafik Scatterplot Model Regresi 2	43
Gambar 4. 5 Hasil Uji Sobel 1	48
Gambar 4. 6 Hasil Uji Sobel 2	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	65
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	69
Lampiran 3 Uji Reliabilitas	81
Lampiran 4 Uji Validitas.....	83
Lampiran 5 Uji Normalitas.....	86
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas.....	88
Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas	89
Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda	90
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi.....	91
Lampiran 10 Hasil Uji Sobel.....	92

